

Digitale Geschäftsmodelle entwickeln



Die Top-Themen:

- **Ihr heutiges Geschäftsmodell mit dem Business Model Canvas darstellen und kritisch bewerten**
- **Typische Anwendungsbereiche digitaler Lösungen der Industrie 4.0 und des Internet of Things**
- **Typische Grundmuster digitaler Geschäftsmodelle**
- **Entwicklung von Kundennutzenpositionen für Ihr zukünftiges Geschäftsmodell**
- **Die Kundennutzenkurve Ihres Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb darstellen, um Wettbewerbsvorteile zu entwickeln**
- **Kriterien zur Bewertung Ihres Geschäftsmodells**

Termine und Orte

- 20. und 21. November 2017
Düsseldorf
- 30. und 31. Januar 2018
Hamburg
- 24. und 25. Mai 2018
Frankfurt am Main

„Jeder wusste, dass es unmöglich war – bis ein Verrückter kam und es einfach machte“ Marcel Pagnol

Ihre Seminarleitung

Dr. Albert Thienel, Dr. Thienel Consulting GmbH, Neuss

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Digitale Lösungen erfordern Geschäftsmodelle, um wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Die technische Lösung reicht alleine nicht aus! Daher wird die Vorgehensweise und Methodik zur Entwicklung von Geschäftsmodellen auf der Basis des Business Model Canvas vorgestellt und an Beispielen der Teilnehmer praktisch erprobt. In diesem praxisnahen Seminar werden die typischen, digitalen Geschäftsmodelle des Internet of Things und der Industrie 4.0 vorgestellt. Diskutieren und üben Sie die Übertragung von Grundmustern und Entwicklungspfaden innovativer Geschäftsmodelle auf die Modelle der Seminarteilnehmer.

Erarbeiten Sie die bestehende und die zukünftig digitale Value Proposition des Unternehmens mit der Vorgehensweise des Value Proposition Designs.

Der Kundennutzen wird mit dem Kundennutzen der Wettbewerber in Vergleich gesetzt und zu entwickelnde Wettbewerbsvorteile oder gar Alleinstellungsmerkmale werden definiert.

Die erarbeiteten, digitalen Geschäftsmodelle werden anhand eines Kriteriensets im Hinblick auf ihre grundsätzlichen Erfolgsaussichten bewertet.

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Manager der Digitalisierung, Business Development Manager und Innovationsmanager
- Führungskräfte, die ihre Fähigkeiten zur Entwicklung und Neugestaltung von Geschäftsmodellen, auf der Basis einer inzwischen weltweit führenden Vorgehensweise und Methodik, weiter entwickeln möchten.

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-563/-307, E-Mail: inhouse@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine ausführliche Dokumentation in Form eines Handbuchs. Zum Abschluss erhält jeder Teilnehmer eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dr. Albert Thienel, Dr. Thienel Consulting GmbH, Neuss



Dr. Albert Thienel ist Absolvent der Master Class Business Model Generation von Alexander Osterwalder und Yves Pigneur. Seitdem definiert er mit Unternehmensvertretern die Schwächen ihrer bestehenden Geschäftsmodelle und entwickelt mit ihnen digitale Geschäftsmodelle zu den Themen Internet of

Things sowie Industrie 4.0. Er war fünf Jahre Berater in einer technischen Unternehmensberatung zu Innovationsthemen und anschließend Geschäftsführer mehrerer Produktionsunternehmen. Dr. Thienel verfügt über eine Zusatzausbildung als Innovation Practitioner und ist Geschäftsführer der Dr. Thienel Consulting GmbH.

Seminarmethoden

In diesem Seminar erhalten Sie theoretischen Input des Trainers und veranschaulichen diesen im Rahmen von konkreten Übungen und Praxisbeispielen. In Einzel- und Gruppenarbeiten wenden Sie die vorgestellten Methoden an und profitieren von dem Erfahrungsaustausch und den lebhaften Diskussionen.



Weitere interessante Veranstaltungen

Kostenmanagement und Kalkulation für Ingenieure

28. und 29. September 2017, Nürnberg

01. und 02. Februar 2018, Frankfurt am Main

Praxistraining agile Führung

09. und 10. Oktober 2017, Hamburg

30. und 31. Januar 2018, Berlin

Risikomanagement in Projekten

30. Nov. und 01. Dez. 2017, Düsseldorf

15. und 16. März 2018, Freising bei München

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 17:00 Uhr

Was versteht man unter einem Geschäftsmodell?

- Die neun Bausteine des Business Model Canvas
- Die Vorgehensweise zur Erarbeitung eines Business Model Canvas
- Bewertung des bisherigen Geschäftsmodells: Zukunftsfähigkeit?

++ Sie erarbeiten sich auf einem Canvas das heutige Geschäftsmodell Ihres Unternehmens sowie die Entwicklungsnotwendigkeiten und -chancen des bisherigen Geschäftsmodells

Grundmuster digitaler Geschäftsmodelle

- Typische Beispiele digitaler Geschäftsmodelle
- Typische Grundmuster von Geschäftsmodellen
- Bewertung eines neuen, digitalen Geschäftsmodells: Wirtschaftlich erfolgshaft?

++ Sie erarbeiten sich auf einem Canvas ein zukünftiges, digitales Geschäftsmodell

Veränderungstreiber digitaler Geschäftsmodelle

- Die zukünftigen Rahmenbedingungen Ihrer Geschäftsmodellentwicklung
- Die typischen Treiber der Geschäftsmodellentwicklung
- Bewertung des digitalen Geschäftsmodells: Veränderungs- und anpassungsfähig?

++ Sie überprüfen und entwickeln Ihr digitales Geschäftsmodell weiter

Value Proposition Design zur Geschäftsmodellentwicklung

- Value Proposition eines Geschäftsfeldes definieren
- Definieren Sie die Value Proposition nach der angestrebten Digitalisierung
- Definieren Sie das digitale Geschäftsmodell ausgehend von der digitalen Value Proposition

++ Sie erarbeiten sich ein Value Proposition Canvas und entwickeln davon ausgehend das digitale Geschäftsmodell

Den Blue Ocean Strategy Ansatz durch das Business Model Canvas erweitern

- Blue Ocean Strategy: Die Erzeugung ganz neuer Branchen
- Die heutige Kundennutzenkurve Ihres Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb
- Die zukünftige, digitale Kundennutzenkurve Ihres Unternehmens mit Wettbewerbsvorteilen / Alleinstellungsmerkmalen

++ Sie erarbeiten die heutige und die zukünftige Kundennutzenkurven Ihres Unternehmens

Die Toolbox zur Geschäftsmodellentwicklung

- Das Progress Board zur Überprüfung der Hypothesen zur Modellentwicklung
- Der Prozess der Ideenfindung sowie des Imitations- und Innovationsmanagements
- Digital Transformation: Training, Planung und Steuerung des digitalen Wandlungsprozesses mit ChangeSetter

++ Mit dem interaktiven ChangeSetter Prozessmodell planen wir den digitalen Wandel durch eine Führungskoalition

Seminar:
Digitale Geschäftsmodelle entwickeln

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Bleiben Sie am Puls der Zeit und steigern Sie Ihren wirtschaftlichen Erfolg!

Sie haben noch Fragen? Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 20. und 21. November 2017 Düsseldorf (085E040003)	<input type="checkbox"/> 30. und 31. Januar 2018 Hamburg (085E040004)	<input type="checkbox"/> 24. und 25. Mai 2018 Frankfurt am Main (085E040005)
EUR 1.740,-	EUR 1.740,-	EUR 1.740,-

8888

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

* Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir mit Kreditkarte zu zahlen:

Karteninhaber _____ Visa Mastercard American Express

Kartenummer _____ Prüfziffer _____ gültig bis (MM/JJ) _____

Datum _____ Unterschrift _____

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Düsseldorf: Maritim Hotel Düsseldorf, Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf, Tel. +49 211 5209-0, E-Mail: info.dus@maritim.de
Hamburg: Leonardo Hotel Hamburg City Nord, Mexikoring 1, 22297 Hamburg, Tel. +49 40 63294-0, E-Mail: info.hamburgcitynord@leonardo-hotels.com
Frankfurt am Main: Relexa Hotel Frankfurt, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69 95778-0, E-Mail: frankfurt-main@relexa-hotel.de

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH erhebt und verarbeitet Ihre Adressdaten für eigene Werbezwecke und ermöglicht namhaften Unternehmen und Institutionen, Ihnen im Rahmen der werblichen Ansprache Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Bei der technischen Durchführung der Datenverarbeitung bedienen wir uns teilweise externer Dienstleister. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten durch uns oder Dritte für Werbezwecke jederzeit widersprechen.

Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere oben angegebene Kontaktmöglichkeit.

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

