

16 Rhetorik intensiv – Souverän vor Publikum

BERLIN: 17.–18.11.2011 29.–30.03.2012

TEILNEHMER: 4 BIS 8 PREIS: 1.190 EURO*

INHALT

Image und Erfolg eines Unternehmens werden zunehmend von der Überzeugungskraft und den wirkungsvollen Auftritten der Führungskräfte geprägt. Die Referenten vermitteln Ihnen, wie es geht. Die Teilnehmer proben den souveränen Auftritt in herausfordernden Situationen mit strukturierter und sympathischer Darstellung des Themas und der eigenen Person. Sie lernen, wie sie auch schwierige Botschaften kommunizieren, in problematischen Situationen ihren Standpunkt sicher vertreten sowie schlagfertig mit Einwürfen und Kritik umgehen können. Selbst überraschende Fragen werden Sie danach nicht mehr in Verlegenheit bringen. Ihre Kompetenzen und Fähigkeiten werden in intensiven Übungen mit ausführlichem Video-Feedback analysiert und verbessert.

PROGRAMM

1. TAG: 10.00–18.00 Uhr | 2. TAG: 09.00–17.00 Uhr

Der erste Eindruck: Überzeugen von Anfang an

- ⇨ So optimieren Sie Erscheinung und Auftreten
- ⇨ Körpersprache in der Video-Analyse

Alein vor Publikum: Statement, Rede und Präsentation

- ⇨ Ihre Themen auf dem Prüfstand
- ⇨ Kernbotschaften rhetorisch sicher vermitteln

Gekonnt überzeugen in Dialog und Diskussion

- ⇨ Schwierige Gesprächspartner, Killerfragen und Manipulationen

METHODE

Intensivtraining mit individuellen Themen, durchgehende Praxisübungen mit Videofeedback für den präsentationssicheren Auftritt.

LERNZIEL

Das souveräne Auftreten sowie sicheres Verhalten in herausfordernden Situationen sind Ziele des Seminars.

ZIELGRUPPE

Alle, die den eigenen Auftritt optimieren, ihr Thema souverän präsentieren und auch kritische Situationen erfolgreich meistern wollen.



REINER NEUMANN UND ALEXANDER ROSS

trainierten bereits über 15.000 Fach- und Führungskräfte bis hin zu DAX-Vorständen und schrieben mehrere Bestseller. Sie erhielten Bestnoten in mehr als 30 Seminaren bei der Deutschen Presseakademie seit 2005 und über 100 namentliche Referenzen von erfolgreichen und zufriedenen Teilnehmern.

BEWERTUNG DURCH DIE TEILNEHMER

Leistung der Referenten	1,1
Seminarvorbereitung	1,2
Praktischer Nutzen	1,0

»Ein wirklich ergänzendes Seminar zu »Rhetorik im Medienkontakt«. Bereits erlernte Dinge wurden in anschaulicher und sehr lehrreicher Weise fortgeführt und weiter vertieft. Absolut empfehlenswert!«

Andre Gierke, Funkhaus Halle

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen finden Sie unter www.depak.de/seminare