

Frank Romeike, Robert Finke (Hrsg.),
Erfolgsfaktor Risiko-Management. Chance für Industrie und Handel. Methoden, Beispiele, Checklisten.

Wiesbaden 2003 (Gabler Verlag), 516 Seiten inkl. CD-ROM, 59,90.

"Risiko ist die Bugwelle des Erfolges" (Carl Amery, deutscher Schriftsteller und Publizist).

Ein erfolgreiches Unternehmen muss also Risiken eingehen, aber nicht blind, sondern bewusst und kontrolliert. Frank Romeike und Robert Finke wollen in dem von ihnen herausgegebenen Buch die erforderlichen Instrumente und Methoden für das Risikomanagement verdeutlichen. Dabei wenden sie sich sowohl an Praktiker wie auch an Studenten der Hochschulen.

Angenehm auffallend ist die klare, logische Gliederung der Beiträge. Beginnend mit den Grundlagen des Risikomanagements in Teil I wird in Teil II der Risikomanagement-Prozess beschrieben. Es folgen die Organisation des Risikomanagements, branchenspezifische Besonderheiten und abschließend Beispiele aus der Praxis.

Den Anfang des Buches bildet in Teil I ein geschichtlicher Rückblick auf das Risikomanagement von der Antike bis heute. Es werden die Grundlagen der Statistik von Bernoulli, Bayes u. a. anschaulich erläutert. Das erleichtert die Einordnung und das Verständnis der heutigen Methoden. Weitere Beiträge behandeln die Komplexität als Risikoursache und gesetzliche Grundlagen des Risikomanagements.

Der umfangreichste und zugleich wertvollste Abschnitt des Buchs ist Teil II. Besonders der von Romeike beschriebene Prozess der Risikofindung, -bewertung, -steuerung und -kontrolle bietet viele Informationen zur praktischen Umsetzung eines Risikomanagementsystems. Hier wird die große Sachkenntnis des Herausgebers und Autors deutlich.

Teil III beinhaltet die Risikomanagement-Organisation. Vor allem das Risikoberichtswesen und dessen IT-gestützte Umsetzung sowie die Integration von Risikomanagement und Balanced Scorecard sind lesenswert.

Spezielle Aspekte des Risikomanagements im Handel, in der Energiewirtschaft und bei Bauprojekten werden in Kap. IV beleuchtet.

Analysen ausgewählter Unternehmenskrisen im abschließenden Teil V runden das Werk ab.

Die beiliegende CD enthält u. a. Formulare, Checklisten, Tools und diverse Links auf Internetquellen.

Den Herausgebern und Autoren ist es gelungen, ein umfassendes Werk zum Thema Risikomanagement vorzulegen, das zugleich wissenschaftliche Tiefe und praxisorientierte Fundierung bietet. Es kann trotz des hohen Preises von 59,90 EUR uneingeschränkt empfohlen werden.

Prof. Dr. Rudolf Fiedler
University of Applied Sciences
Fachbereich Betriebswirtschaft
Controlling - Wirtschaftsinformatik - Projektmanagement