

# Inhaltsverzeichnis

|   | Seite      |
|---|------------|
| Vorwort   | 6          |
| <b>1 Familiäre Fahrwasser – Typologie und Spannungsfelder .....</b>                       | <b>10</b>  |
| 1.1 Typologie von Familienunternehmen .....   | 10         |
| 1.2 Vom Leben und Sterben von Unternehmen .....   | 13         |
| 1.3 Im Spannungsfeld von Familie und Unternehmen .....                                    | 15         |
| <b>2 Kurs bestimmen – Strategien von Familienunternehmen.....</b>                         | <b>19</b>  |
| 2.1 Strategie von Familienunternehmen.....  | 20         |
| 2.2 Strategisches Management in Familienunternehmen professionalisieren.....              | 22         |
| 2.3 Beherrschbare Risiken managen .....   | 46         |
| 2.4 Chancen und Risiken von Inhabermarken strategisch gestalten .....                     | 57         |
| 2.5 Strategisches Management für die Familie .....  | 60         |
| 2.6 Strategisches Familien-Management im Familienbüro verankern .....                     | 64         |
| 2.7 Empfehlungen zum Gestaltungsfeld Strategie .....                                      | 67         |
| <b>3 Mit dem richtigen Schiff segeln – Organisation von Familienunternehmen.....</b>      | <b>68</b>  |
| 3.1 Organisation von Familienunternehmen.....   | 69         |
| 3.2 Corporate Governance und deren Relevanz.....  | 70         |
| 3.3 Familienverfassung, um Klarheit zwischen Familie und Unternehmen zu schaffen .....    | 77         |
| 3.4 Aufsichts- und Kontrollgremien in Familienunternehmen.....                            | 80         |
| 3.5 Die Wahl der Rechtsform .....   | 87         |
| 3.6 Holding als organisatorische Option, die Gestaltungsmöglichkeiten schafft.....        | 90         |
| 3.7 Empfehlungen zum Gestaltungsfeld Organisation .....                                   | 101        |
| <b>4 Mutige Kapitäne führen mit Kraft – Führung von Familienunternehmen.....</b>          | <b>102</b> |
| 4.1 Unternehmensführung in Familienunternehmen .....                                      | 103        |
| 4.2 Die Evolution von Führung in Familienunternehmen .....                                | 104        |
| 4.3 Der Mythos von zwei gleichberechtigten Geschäftsführern .....                         | 107        |
| 4.4 Gefahr der gelähmten Führung auf der zweiten Ebene .....                              | 111        |
| 4.5 Unternehmer-Nachfolge in Familienunternehmen .....                                    | 114        |
| 4.6 Führung und Macht.....  | 128        |
| 4.7 Empfehlungen zum Gestaltungsfeld Führung .....  | 137        |
| <b>5 Auf festen Planken gebaut – Kultur, Werte und Ethik in Familienunternehmen .....</b> | <b>138</b> |
| 5.1 Kultur, Werte und Ethik in Familienunternehmen.....                                   | 139        |
| 5.2 Unternehmenskultur und Kulturträger in Familienunternehmen .....                      | 140        |
| 5.3 Wertemanagement in Familienunternehmen .....  | 149        |
| 5.4 Ethik in Familienunternehmen aktiv gestalten.....                                     | 154        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 5.5      | Im Spiegel der Gesellschaft und ihrer sozialen Verantwortung .....                 | 157        |
| 5.6      | Empfehlungen zum Gestaltungsfeld Unternehmenskultur, Werte und Ethik .....         | 161        |
| <b>6</b> | <b>Vertraute Mannschaft an Bord – Personal in Familienunternehmen .....</b>        | <b>162</b> |
| 6.1      | Personal in Familienunternehmen .....  | 163        |
| 6.2      | Von Vetterwirtschaft und Vitamin B .....   | 164        |
| 6.3      | Personal im Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit und sozialer Verantwortung.....   | 171        |
| 6.4      | Für einen starken Unterbau sorgen.....   | 176        |
| 6.5      | Nostalgiker für die Zukunft gewinnen .....   | 181        |
| 6.6      | Neueinsteiger in Familienunternehmen.....  | 187        |
| 6.7      | Empfehlungen zum Gestaltungsfeld Personal .....                                    | 190        |
| <b>7</b> | <b>Wind in den Segeln – Finanzierung und Kapital in Familienunternehmen .....</b>  | <b>191</b> |
| 7.1      | Finanzierung und Kapital in Familienunternehmen .....                              | 192        |
| 7.2      | Banken – Freund oder Feind von Familienunternehmen? .....                          | 198        |
| 7.3      | Stiftung - Alternative für Trennung von Management und Kapital .....               | 202        |
| 7.4      | Empfehlung Gestaltungsfeld Finanzierung und Kapital .....                          | 207        |
| <b>8</b> | <b>Sicher zu neuen Häfen – Veränderungsmanagement in Familienunternehmen .....</b> | <b>208</b> |
| 8.1      | Veränderungsmanagement in Familienunternehmen .....                                | 209        |
| 8.2      | Aktiv die Zukunft gestalten – Veränderungen managen .....                          | 210        |
| 8.3      | Durch Storytelling die Mannschaft an Bord holen .....                              | 219        |
| 8.4      | Empfehlungen für erfolgreiches Veränderungsmanagement.....                         | 227        |
|          | <b>Epilog .....</b>  | <b>228</b> |
|          | <b>Anhang .....</b>  | <b>232</b> |
|          | Abbildungsverzeichnis .....  | 232        |
|          | Stichwortverzeichnis.....  | 235        |
|          | Die Autoren .....  | 238        |