

Einladung zur Info & Discuss^{2.0}

Social Media Kitchen GmbH, Balanstraße 73 (Haus 21a), 81541 München

In der Social Media Kitchen kochen die Ideen

Am 26. Oktober treffen sich Experten in der Social Media Kitchen, um das Thema „**Social Media/Online Marketing**“ aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten. Freuen Sie sich auf inspirierende Vorträge und spannende Diskussionen.

Anhand von Praxisbeispielen zeigen wir Ihnen gemeinsam mit unseren Referenten, was für den Erfolg entscheidend ist und wie Sie diese noch relativ neuen Medien effizient nutzen können.



hiermit möchten wir Sie ganz herzlich zu unserer Veranstaltung **Info & Discuss^{2.0}** zum Thema „**Erfolgreiches Social Media/Online Marketing**“ einladen.

Mittwoch, den 26. Oktober 2011
von 9.00 – 14.00 Uhr
im Campus der Ideen, Balanstr. 73 (Haus 21a), 81541 München

Wir würden uns sehr freuen, Sie bei uns begrüßen zu dürfen. Bitte faxen oder senden Sie uns den Anmeldeabschnitt zu, damit wir Ihnen umgehend Ihre Teilnahmebestätigung schicken können.

Für die Veranstaltung fällt ein Unkostenbeitrag von € 30,- an. *

Mit den besten Grüßen

* Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt!

Lorenz Rings, Social Media Kitchen GmbH

Das Rezept für Ihren Social Media Erfolg oder

Wie Sie Ihre Tentakel zielsicher im Web ausbreiten und maximale Beute machen

twitter



30.598 Follower
brauchen neue
Tweets!

flickr
IST DAS WAS FÜR UNS?

Google+

MEHR
HERAUS-
FINDEN!

YouTube

Video des Jahres
werden!!!

Gefällt mir

Zeit
für schrille
Virals?!

nö, Du? :-)))

FEURIGER CHILI-KALMAR

für 4 Personen

Zutaten:

- 1kg Kalmar, küchenfertig
- 2 Zwiebel
- 1 TL Knoblauch
- 6 Chilischoten
- 8 EL Olivenöl
- 4 EL Fischesauce oder Fond
- 8 TL Reissessig
- 3 EL Palmzucker
- 4 EL Wasser
- 2 TL Maismehl

Zubereitung:

Den Kalmar in 4 x 4 cm große Stücke schneiden. Die Stücke auf einer Seite kreuzweise einschneiden, Zwiebel in Ringe schneiden. Zwiebel, Knoblauch und Chilis im Olivenöl bissfest dünsten. Kalmarstücke dazu geben und unter ständigem Rühren garen, bis sie sich zusammenrollen. Fischesauce, Essig, Palmzucker, Wasser und Maismehl vermischen und in die Pfanne geben. So lange rühren, bis die Sauce etwas eingedickt ist. Fertig.

myamm!

So könnte Ihnen
Social Media
,Made in Munich'
schmecken.

Einfach ausprobieren!

Guten Appetit

Info & Discuss^{2.0}

Social Media Kitchen GmbH, Balanstraße 73 (Haus 21a), 81541 München

Anmeldung zur Veranstaltung
Info & Discuss^{2.0} am Mittwoch, den 26.10.2011.*

- ja, ich nehme teil
 ich bringe einen Gast mit: _____ (Name des Gastes)
 nein, ich nehme **nicht** teil

Datum: _____

Unterschrift: _____

* Teilnahme nur nach Voranmeldung möglich. Unkostenbeitrag von € 30,- zzgl. Mwst./Person. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

ERFOLGREICHES SOCIAL MEDIA/ONLINE MARKETING

Agenda

TEIL I:

Lorenz Rings und Holger Rings

Kommunikation für die Tonne?

Herausforderung 'Social Media' für Unternehmen.

Stefanie Heyduck

Fraunhofer und Social Media

B2B- und Wissenschafts-Kommunikation einer Forschungseinrichtung.

TEIL II:

Lars Reckmann

Video in Zeiten der Online & Social Media Kommunikation

Wie Unternehmen dieses Potenzial sinnvoll nutzen können.

Monty Metzger

Erfolg im Social Recruitment

Online die richtigen Mitarbeiter finden.

TEIL III:

Markus-Oliver Göbel

Social Media aus Sicht eines Telekommunikations-Anbieters

Wie gehen wir damit um?

Thomas Garanin

Mobile Anwendungen, Apps (& Social Media)

Die zunehmende Bedeutung von mobilen Applikationen – beyond B2C.

Referenten



Lars Reckmann
Geschäftsführer Bavaria Film Interactive GmbH, München

... Jahrgang 1965, ist seit 1995 Mitarbeiter der ersten Stunde und Geschäftsführer der Bavaria Film Interactive GmbH (BFI). Der gebürtige Kölner gilt als Pionier im Corporate Video - Bereich. Sein Steckpferd ist die Technik rund um das bewegte Bild. Was ihn antreibt ist die Frage, wie man mit gut gemachten Videos am wirkungsvollsten die entsprechende Zielgruppe erreicht. Im Führungskreis der Bavaria Film Gruppe ist Lars ein vehementer Befürworter der gezielten Ansprache neuer Zielgruppen durch Online-Inhalte.



Markus-Oliver Göbel
Pressesprecher Business, Netzwerk und Social Media, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, München

... setzt seine Medienerfahrung seit 2010 als Pressesprecher für B2B, Telekommunikations-Netze und Social Media von Telefónica Germany ein. Er absolvierte die Deutsche Journalistenschule und arbeitete über zehn Jahre als Redakteur und Freelancer für Wirtschaftswoche E-Business, Financial Times, DIE ZEIT und andere Medien. Dabei ging es immer um neue Trends in IT und Mobilfunk. Schon früh betrieb er eigene Websites und schrieb für bekannte Blogs wie TechCrunch oder The European. Beruflich wie privat prägen Social Media sein Leben.

Lorenz Rings
Geschäftsführer Social Media Kitchen GmbH, München

... ist Initiator der Veranstaltungsreihe „Info & Discuss“ und freut sich sehr, Ihnen erneut interessante Experten, die aktuelle und praxisnahe Themen beleuchten, vorstellen zu können. Das Impulsforum soll inspirieren und zu neuen Ideen führen und findet 2011 mit deutlich erweitertem Themenspektrum statt.



Rings ist Gründer und Geschäftsführer der Social Media Kitchen GmbH und seit 2004 im Online-Bereich tätig. Sein Schwerpunkt liegt auf der Planung, Umsetzung und Betreuung von Web-Angeboten und umfassenden Social Media Marketing-Maßnahmen. Zuvor baute er den Bereich Digital bei der Kommunikationsagentur „Die Prinzenregenten“ auf.



Thomas Garanin
Geschäftsführer NEXT Munich GmbH, The App Agency, München

... leitet seit 2009 die Geschicke von NEXT Munich. Der Fokus der Agentur liegt auf Konzeption, Design und Entwicklung von Apps für iPhone, iPad und Android. Studium der Wirtschaftswissenschaften, Bochum und St. Gallen. 1994-2000 Karriere bei der ESSO AG Hamburg, dann Gründung eines Start-up für Mobile Application Development, 2002 Fusion mit Living Mobile GmbH und Entwicklung zu einem der führenden Mobile Games Entwickler in Europa, 2005 Verkauf des Unternehmens an Walt Disney und dort bis 2008 Director Mobile Production & Operations.

Holger M. Rings

Geschäftsführer Rings Kommunikation GmbH, Hamburg

... berät Unternehmen dabei, Themen online zu (be)setzen. Er begleitet Online-PR Projekte konzeptionell und operativ. Einer seiner Schwerpunkte ist die themenzentrierte Entwicklung von Online-PR Kampagnen, deren crossmediale Vernetzung und Umsetzung. Der studierte Kommunikationswissenschaftler arbeitet seit 2005 als Berater für Online PR und ist seit 2008 Geschäftsführer der von ihm gegründeten Rings Kommunikation GmbH in Hamburg. Rings ist darüber hinaus Mitglied im WebExcellence Forum e.V. Berlin.



Stefanie Heyduck
Wirtschaftsredakteurin Fraunhofer-Gesellschaft, München

... ist seit 2008 in der Pressestelle der Fraunhofer-Gesellschaft zuständig für die Kommunikation mit Wirtschaftsmedien und Social Media. Zuvor war sie sechs Jahre als IT-Journalistin tätig. Sie studierte in München Anglistik, Interkulturelle Kommunikation und Informatik.

Monty C.M. Metzger
CEO RECOMY.com, München



... ist Entrepreneur, Autor und Trend-Scout. Der Studierende Betriebswirt ist CEO der Social Recruiting Plattform, RECOMY.com. Er absolvierte die „Innovation Academy“ an der Harvard Business School und ist Autor des Buches „Mobile Future 2020: A collaborative Vision of the Future of mobile media“. 1998 gründete er die Internet Agentur Dreamfactory. Bis 2008 etablierte er die Deutsche Niederlassung der Trendberatung CScout mit Büros in München, New York, Tokyo und Peking. Von 2008 - 2011 leitete er die Ahead of Time GmbH. Darüber hinaus ist er Chairman der Cross Innovation Academy (XIA).



In Kooperation mit

rings
kommunikation