

Seminar

Kreativitätstechniken im Marketing



Geniale Ideen entwickeln, bewerten, umsetzen

25./26. Juni 2009 in Frankfurt

1./2. Dezember 2009 in Hamburg

Ihr Trainer:

Jiri Scherer,
Geschäftsführer und Partner, Denkmotor GmbH

„Prima!“
Jost Wagner,
BrainBox GmbH



Gerne informieren wir Sie über unser Seminar

Kreativitätstechniken im Marketing

Geniale Ideen entwickeln, bewerten, umsetzen

Konkurrenzdruck und Wettbewerb erfordern, dass Sie Ihre Leistungen, Prozesse und Strategien kontinuierlich in Frage stellen und innovative, überlegene Lösungen anbieten. Wie aber schaffen Sie es, die dafür nötige kreative Höchstleistung zu bringen? Wie erarbeiten Sie in kürzester Zeit viele gute Ideen? Und wie bewerten Sie Ihre Ideen, wonach differenzieren Sie gute und schlechte Lösungsansätze?

Erfahren Sie in unserem zweitägigen Seminar, welches die Grundlagen kreativen Denkens sind. Wodurch Ihre Kreativität oftmals beeinträchtigt wird und wie Sie hemmende Blockaden vermeiden. Wie Sie verschiedene Kreativitätstechniken als Hilfsmittel zur systematischen Ideenfindung einsetzen – etwa bei der Entwicklung von Produkten, Serviceleistungen, Werbebotschaften oder Marketingmaßnahmen. Wie Sie eine Vielzahl von Ideen auf einige Erfolg versprechende reduzieren. Und mit welchen Maßnahmen Sie gute Ideen weiterentwickeln und in Ihrem Unternehmen auf den Weg bringen.

Denn weder das Hervorbringen noch das Realisieren einer guten Idee ist Zufall, sondern beides das Ergebnis eines steuerbaren Prozesses. Kreativität kann trainiert, kreatives Potential gefördert, Quantität und Qualität von Ideen systematisch gesteigert werden.

Melden Sie sich gleich an, die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Personen begrenzt. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzlichen Gruß

Florian Lex
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen

ein hochwertiges Seminar:

- Ein Top-Experte im Bereich Kreativitäts- und Innovationstechniken als Ihr Trainer
- Praxisnahes, interaktives und sofort umsetzbares Training mit zahlreichen Übungen
- Intensives Arbeiten in kleinen Gruppen durch Begrenzung der Teilnehmerzahl auf maximal 15 Personen
- Ein Exemplar des Buchs „Kreativitätstechniken – In 10 Schritten Ideen finden, bewerten, umsetzen“ für Sie als Teilnehmer

Ihr Seminarprogramm

1. SEMINARTAG

Grundlagen des kreativen Denkens

- Häufigste Kreativitätsbarrieren erkennen
- Denkstruktur und Musterbildung des menschlichen Gehirns
- Systematik der kreativen Denkmethoden
- Kreativität als Prozess verstehen
- Grundregeln der Ideenfindung
- Parallelität von Humor und Kreativität
- Begriffsklärung: Kreativität und Innovation
- Verschiedene Arten von Kreativitätstechniken

Chaotisch-intuitive Kreativitätstechniken im Marketing

- Brainwriting als besseres Brainstorming
- Provokation von Ideen mit der Reizwortanalyse
- Mit der Visuellen Synektik den Ideenfluss unterstützen
- Mit der Semantischen Intuition neue Produkte entwickeln

Strukturiert-systematische Kreativitätstechniken im Marketing

- Ein bestehendes Produkt mit der Osborn Checkliste verbessern
- Mit dem Morphologischen Kasten Marktnischen erkunden
- Den Kunden überraschen mit der Kundennutzen-Matrix

Planung und Durchführung eines Ideenfindungs-Workshops

- Der Moderator
- Dauer und Ablauf eines Workshops
- Workshopresultate und Dokumentation der Ergebnisse
- Einsatzmöglichkeiten der unterschiedlichen Techniken

Am Abend des ersten Tags lädt market&more Teilnehmer und den Trainer zum Sektempfang ein. Eine besondere Gelegenheit für Kontakte und Diskussionen in geselligem Rahmen.

Programm

Ihr Seminarprogramm

2. SEMINARTAG

Methoden der Ideenauswahl

- Setzen und Definieren von Rahmenbedingungen
- Reduzieren der Ideen auf wenige Erfolg versprechende
- „Idea Funnel“ mit unterschiedlichen Stufen
- Teilnehmerkreis bei der Ideenauswahl und Weiterentwicklung

Ideen ausformulieren, bearbeiten und visualisieren

- Verfeinern und Konkretisieren von Ideenansätzen
- Abstraktion, um Kernfunktionen herauszuschälen
- Dokumentieren von Ideen mit dem Ideensteckbrief

Möglichkeiten der Ideenbewertung

- Qualitative Bewertungsmethoden wie PMI
- Nutzwertanalyse als quantitative Bewertung
- Visualisieren und Priorisieren mit der Portfolio-Matrix

Ideen umsetzen und implementieren

- „Six Thinking Hats“ zur Bewertung und Weiterentwicklung im Team
- Einbeziehen der relevanten Stakeholder
- Kreativitätsfördernde Faktoren im Unternehmen
- Aufbau einer Ideenfabrik im Unternehmen

Methodik

Präsentationen des Trainers, moderierte Diskussionen, (gestützte) Selbsterarbeitung von Erkenntnissen sowie praktische Übungen und Methoden Anwendungen wechseln sich ab.

Zeitraumen:

1. Tag:

- 08.30 Uhr: Öffnung des Seminar-Counters
- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des Seminartages
- 18.15 Uhr: Sektempfang

Zeitraumen:

2. Tag:

- 09.00 Uhr: Beginn des Seminartages
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 16.30 Uhr: Ende der Veranstaltung

Ihr Trainer:



Jiri Scherer

Geschäftsführer und Partner, Denkmotor GmbH, ist erfahrener Trainer und Berater für die Themenbereiche Kreativität und Innovation. Kunden sind Unternehmen wie PriceWaterhouseCoopers, das Schweizer Fernsehen, UBS, IBM, Zürcher Kantonalbank, Daimler, Bayer, Underberg, AstraZeneca und Lufthansa.

Jiri Scherer studierte Betriebswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft in Luzern. Er besuchte den Entrepreneurship Kurs am Babson College in Boston, das Innovationsseminar am Edward de Bono Institut an der Universität Malta und absolvierte ein Studium zum Master of Advanced Studies in Innovation

Engineering an der Hochschule für Technik in Zürich. Er ist zertifizierter Trainer von De Bono Thinking Systems. Vor der Gründung der Denkmotor GmbH war er als Consultant in verschiedenen Unternehmensberatungen tätig.

Jiri Scherer hat langjährige Erfahrung in der Moderation von Innovationsworkshops und dem Durchführen von Kreativitätsseminaren und ist Dozent an verschiedenen Fachhochschulen und für Weiterbildungsinstitutionen in der Schweiz. Weiterhin ist er Autor des Kreativitätswerkzeugs „Kreativitätstechniken – In 10 Schritten Ideen finden, bewerten, umsetzen“, zahlreicher Fachartikel zum Thema sowie Preisträger des „New Entrepreneurs in Technology and Science Awards“ der Gebert Ruff Stiftung.

Inhouse-Training:

Oder interessieren Sie sich für eine maßgeschneiderte Gestaltung des Seminars für Ihr Unternehmen? Gerne beraten wir Sie über die Möglichkeiten eines firmeninternen Trainings. Sie bestimmen die Schwerpunkte – wir entwickeln das Seminar, speziell zugeschnitten auf Ihre Anforderungen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot: Tel. 089/76 75 71-0 oder E-Mail: inhouse@market-and-more.de.

Kreativitätstechniken im Marketing

Geniale Ideen entwickeln, bewerten, umsetzen

Zielgruppen:

- Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel
- Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, speziell Produktmanagement, Produktentwicklung, Projektmanagement, Eventmarketing und Messemanagement, Direktmarketing, PR- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbung
- Mitarbeiter aus Agenturen sowie aus Unternehmensberatungen
- Alle Personen, die dem Phänomen Kreativität auf den Grund gehen und ihr eigenes Potential für Kreativleistungen und Ideen steigern möchten
- Alle Personen, die mit der Entwicklung innovativer Konzepte, Produkte und Lösungen betraut sind und dafür ihr kreatives Potential steigern müssen

Termine und Veranstaltungsorte:



25./26. Juni 2009 in Frankfurt
 Ininside Premium Hotels Frankfurt-Niederrad
 Herriotstraße 2
 60528 Frankfurt
 Telefon: 069/677 32-0
 Telefax: 069/677 32-222



1./2. Dezember 2009 in Hamburg
 Lindner Park-Hotel Hagenbeck
 Hagenbeckstraße 150
 22527 Hamburg
 Telefon: 040/30 70 67-0
 Telefax: 040/30 70 67-654

Zimmerreservierung:

Für die Teilnehmer der Veranstaltung stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung, für die bis 4 Wochen vor Veranstaltung ermäßigte Preise garantiert werden können: im Ininside Premium Hotels Frankfurt-Niederrad zu 135,- € inkl. Frühstück, im Lindner Park-Hotel Hagenbeck zu 134,- € inkl. Frühstück. Bitte nehmen Sie die Buchungen direkt im Hotel unter Berufung auf market&more vor.

Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für:
 Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Konferenzen und
 Inhouse-Schulungen zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt 1.590,- € zzgl. 19% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an einer Veranstaltung teilnehmen, wird ab dem dritten Teilnehmer ein Preisnachlass von 15% gewährt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Sie ist nach Erhalt der Rechnung fällig und spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,- € zzgl. 19% MwSt. erhoben, wenn die Absage spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei market&more eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Aus wichtigem Grund kann ein Seminar gegen volle Erstattung bereits gezahlter Gebühren abgesagt werden. Bitte sehen Sie unsere vollständigen AGB unter www.market-and-more.de.

So melden Sie sich an:



089/76 75 71-0



089/76 75 71-22



anmeldung@market-and-more.de

market&more • Dreimühlenstraße 35 • D-80469 München



www.market-and-more.de

Kreativitätstechniken im Marketing

Geniale Ideen entwickeln, bewerten, umsetzen

Ja, ich melde mich für das Seminar an:

25./26. Juni 2009 in Frankfurt

1./2. Dezember 2009 in Hamburg

zum Preis von 1.590,- € zzgl. 19% MwSt.

market&more

Forum für Wissen in Marketing

und Vertrieb GmbH

Herrn Daniel Eymer

Dreimühlenstraße 35

D-80469 München

Fax: 089/76 75 71-22

1. Person Name Vorname Position

2. Person Name Vorname Position

Firma Beschäftigte

Str., Hausnr.

PLZ, Ort

Tel. Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift