

Trends erkennen.
Trends umsetzen.
Von Trends profitieren.

25. und 26. November 2008, BMW Welt München

trendforum international: Treffen Sie die besten Zukunftsforscher und Trendexperten, Top-Innovatoren und herausragende Persönlichkeiten



Mario Moretti Polegato, Erfinder, Gründer und Geschäftsführer, **Geox Gruppe**, Montebelluna/Italien



Josephine Green, Senior Director Trends & Strategy, **Philips Design**, Eindhoven/Niederlande



Dr. Bob Johansen, Distinguished Fellow, **Institute for the Future**, Palo Alto/USA

Freuen Sie sich auf Top-Praktiker und führende Zukunfts-, Trend- und Innovationsexperten:

Stefan Baumann, STURM und DRANG GmbH · **Jacob Bilabel**, THEMA1 GmbH · **Jens Bode**, Henkel AG & Co. KGaA · **Christian Böllhoff**, Prognos AG · **Klaus Burmeister**, **Andreas Neef**, **Dr. Karlheinz Steinmüller**, Z_punkt GmbH · **Dr. Anja Dieckmann**, **Jürgen Merz**, GfK-Nürnberg e.V · **Henning Ehlert**, jom_com GmbH · **Dr. Alexander Fink**, ScMI Scenario Management International AG · **Prof. Dr. Dieter Frey**, Ludwig-Maximilians-Universität München · **Dr. Axel Glanz**, Innovationen Institut · **Josef Glöckl**, aeris Impulsmöbel GmbH & Co. KG · **Tom Groth**, Toxiq Corporate Concepts Ltd · **Michael Jäschke**, JOM Jäschke Operational Media GmbH · **Michael Lanz**, designafairs GmbH · **Prof. Dr. Franz Liebl**, Universität der Künste Berlin · **Jens-Uwe Meyer**, Die Ideologen · **Dr. Daniel Oriesek**, A.T. Kearney · **Dr. Kerstin Ullrich**, Gesellschaft für Innovative Marktforschung GIM mbH · **Robert Wagner**, Deutsche Telekom AG · **Dr. Konrad Weßner**, puls Marktforschung GmbH



Liselotte Lyngsø, Futurist and Partner, futurenavigator



Hannes Schwaderer, Geschäftsführer, Managing Director Central Europe, Intel GmbH



Cees van Dok, Executive Creative Director, frog design Europe



Wolfgang Müller-Pietralla, Leiter Zukunftsforschung und Trendtransfer, Volkswagen AG



Dr. Werner Breuers, Mitglied des Vorstandes, Lanxess AG



Dag Piper, Global Director Sensory and Consumer Science, Symrise GmbH & Co. KG

Die Veranstalter:

www.trendforum.info

management forum
starnberg

FACHVERLAG
Verlagsgruppe Handelsblatt

- hochkarätiges Networking
- exklusives Rahmenprogramm
- Trend-Erlebniswelt LIVE

Herzlich Willkommen!



Elke Wiedmaier
Geschäftsführerin
Management Forum Starnberg GmbH



Johannes Höfer
Geschäftsführer
Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH

Werden Sie Teil dieses einzigartigen Forums – Wir freuen uns auf Sie.

Zum siebten Mal laden wir, der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt und Management Forum Starnberg, Sie zum trendforum ein. Profitieren Sie vom Know-how unserer hochkarätigen Referenten und sichern Sie die Zukunft Ihres Unternehmens, indem Sie Trends frühzeitig erkennen und richtig umsetzen!

Trend-Erlebniswelt – LIVE



Fühlen, was nachkommt – Experience 3.0

In unserer begleitenden Trend-Erlebniswelt können Sie aufregende Innovationen live und mit allen Sinnen erfahren. Während des gesamten Kongresses haben Sie die Möglichkeit, Ideen aus Entwicklungslabors zu entdecken und individuell zu testen. Verschaffen Sie sich bei „Experience 3.0“ branchenübergreifend ein sinn-volles Erlebnis und lernen Sie die Produkte der Zukunft kennen – freuen Sie sich auf Konzepte wie die Dusch-Sahne, magnetische Verpackungen oder den ersten Geschmack, den man hören kann!

Hochkarätiges Networking und Rahmenprogramm



Wertvolle Business-Kontakte – Menschen kennenlernen – Erfahrungen teilen

Auch in diesem Jahr bietet Ihnen das trendforum den perfekten Rahmen für intensiven Gedankenaustausch – weit über die Kaffeepausen hinaus.

Erleben Sie einen exklusiven Abend bei Sternekoch Holger Stromberg. Der Koch der deutschen Fußball-Nationalmannschaft lädt Sie ein zu einer Pre-Opening-Party in Münchens neuester In-Location „Markt.Küche.Raum.“ Kulinarische Kreationen, edle Getränke und so manche Überraschung versprechen einen außergewöhnlichen Abend.

Und für alle, die schon am Vorabend des trendforums in München sind, haben wir ein weiteres Highlight im Programm: In einer der aufregendsten Galerien der Stadt erfahren Sie bei einem informellen Get-together alles über Trends in der Gegenwartskunst – und wie man sie richtig sammelt!

Innovative Formate



Speakers' Corner

Erstmals beim trendforum präsentieren wir Ihnen die klassisch-britische „Speakers' Corner“. An jedem Kongresstag wird hier ein Querdenker – Josef Glöckl (Erfinder der revolutionären Sitzmöbel „swopper“ und „muvman“) und Jacob Bilabel (Vertreter des Product Carbon Footprint-Pilotprojekts) – antreten, um Sie ohne Powerpoint und nur mit der Überzeugungskraft seiner Stimme für seine Ideen zu begeistern.



Innovations-Blitzlichter aus der Zukunft

Was revolutioniert unser Leben? Auf dem trendforum wird die Zukunft begreifbar gemacht: In kurzen „Innovations-Blitzlichtern aus der Zukunft“ zeigen Ihnen drei Visionäre konkrete Innovationen, die aus ihrer Sicht über ein enormes Markt-Potenzial verfügen. Lassen Sie sich von Hannes Schwaderer, Geschäftsführer von Intel Deutschland, Dag Piper, Global Director Sensory & Consumer Science bei Symrise und Professor Dr. Dieter Frey vom Lehrstuhl für Sozialpsychologie der LMU München bei Ihrer Innovationsarbeit inspirieren.

Partner des trendforum 2008:

Technology Review

Kostenloses Kennenlern-Angebot:
www.technologyreview.de/trendforum

Technology Review spürt monatlich die wichtigsten Trends auf, erläutert Hintergründe und schlägt als einziges Magazin Deutschlands die Brücke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Die Publikation des renommierten M. I. T. zeigt Perspektiven für wirtschaftliches Wachstum und gibt Antworten auf die Fragen der Zukunft.

symrise
always inspiring more...

www.symrise.com

Symrise ist der weltweit viertgrößte Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen sowie kosmetischen Grund- und Wirkstoffen. Symrise entwickelt Produktideen und marktfähige Konzepte für z.B. Parfums, Waschmittel, Getränke oder Süßwaren. Dabei kombiniert Symrise das Wissen um Verbrauchertrends mit zukunftsweisenden Technologien.

ATKEARNEY

www.atkearney.de | www.atkearney.ch

A. T. Kearney ist eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen und steht für Ergebnisorientierung und Qualität. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der Klienten nachhaltig zu stärken und sie mit hoher Umsetzungskompetenz auf die Herausforderungen der Zukunft auszurichten.

Keynotes: Internationale Top-Referenten



Mario Moretti Polegato,
Erfinder, Gründer und Geschäftsführer,
Geox Gruppe, Montebelluna/Italien

Mario Moretti Polegato studierte Jura und Önologie (Weinkunde) und leitete zunächst das Weingut seiner Familie. Mitte der 90er Jahre, nach seiner Erfindung von „GEOX – der Schuh, der atmet“, begann seine unternehmerische Tätigkeit in der Schuhbranche, für die er in den vergangenen Jahren zahlreiche Anerkennungen erhalten hat, u.a. 2006 „Best of European Business“ (BEB) von Roland Berger Strategy Consultants für seine herausragenden Leistungen in der Kategorie Wachstum, oder „Affiliate Professor of Entrepreneurship“ der ESCP-EAP European School of Management Italy. Der italienische Industrieverband „Confindustria“ wählte ihn 2007 in den Mitgliedsrat, außerdem wurde er Mitglied des Leitungsgremiums des „Leonardo Italian Quality Committee“.



Dr. Werner Breuers, Mitglied des Vorstandes, Lanxess AG, Leverkusen ist Experte für innovative Forschungskonzepte und die Entwicklung der Chemieindustrie, auch speziell in den Wachstumsmärkten Asien und Osteuropa. Er war Vizepräsident Licensing and Catalysts bei dem Polyethylenhersteller Elenac GmbH in Kehl, die später Teil des Basell-Konzerns wurde. Als Mitglied des Management Teams leitete er dort den globalen Bereich Technology Business mit Sitz in Mailand und war zuletzt als President Basell Polyolefins Europe mit Sitz nahe Amsterdam tätig. Zuvor bekleidete Dr. Breuers verschiedene leitende Positionen bei der Hoechst AG.



Liselotte Lyngso, Futurist and Partner, futurenavigator, Kopenhagen/Dänemark arbeitet mit Szenarien für zukünftige Konsumenten oder Kollegen und erforscht die Auswirkungen neuer Technologien auf unsere Art zu denken, zu fühlen und zu handeln. Sie war Director bei

Fahrenheit 212, einer Ideenfabrik im Besitz von Saatchi, und arbeitete acht Jahre lang als Director of Research am Copenhagen Institute for Future Studies. Seit 2002 ist sie Mitglied des Foresight Editorial Board, des Boards von Bolius A/S, Teil des Vallekilde Globalisation Teams. Zudem berät sie mehrere globale Organisationen.

Josephine Green befasst sich für den Philips-Konzern mit neuen Denkweisen auf dem Spezialgebiet der „Social Foresight for Strategy and Innovation“. Sie war eine Pionierin des Strategic Futures™ Programms, welches Unternehmen und Organisationen bei der Implementierung eines menschenorientierten Ansatzes für Innovation und Wachstum unterstützt. Josephine Green ist u.a. Visiting Professor an der Glasgow School of Art and Design sowie Senior Advisor bei Launchpad, The Young Foundation, in London. Zudem ist sie Mitglied des Advisory Board der Glamorgan Business School in Cardiff und Expertein bei zahlreichen European Futures Programmen.



Josephine Green,
Senior Director Trends & Strategy,
Philips Design, Eindhoven/Niederlande



Cees van Dok, Executive Creative Director bei frog design Europe, Herrenberg bestimmt die Kreativarbeit von frog europaweit in den Bereichen Digital Media, Technologie und Produktdesign. Er hat über zwölf Jahre Erfahrung in der Software-Industrie, mit

Schwerpunkt auf User Experience Design. Vor frog war er für Microsoft tätig, wo er u.a. das Konzept und Produktdesign von Windows Vista und Internet Explorer 7 mitentwickelte.



Dr. Bob Johansen,
Distinguished Fellow, Institute
for the Future, Palo Alto/USA

Dr. Bob Johansen erforscht seit den 1970er Jahren den Einfluss neuer Technologien auf soziale und organisatorische Strukturen. Er hat umfangreiche Erfahrung mit der Umsetzung von Prognosen in konkrete strategy-and-action Schritte. Von 1996 bis 2004 war er Präsident und CEO des Institute for the Future. Er rief das Technology Horizons Programm zu neuen Informationstechnologien ins Leben. Sein Buch *Get There Early* wurde 2007 unter die Top 30 Business Bücher gewählt. Bob Johansen ist Soziologe mit einem interdisziplinären Hintergrund. Daher rührt auch sein großes Interesse an der Zukunft der Religion und ihrem Einfluss auf Wirtschaft, Gesellschaft und das Individuum.

Jeder Teilnehmer erhält sein Buch *Get There Early*.



Wolfgang Müller-Pietralla, Leiter Zukunftsforschung und Trendtransfer, Volkswagen AG, Wolfsburg baute seit 2002 die Zukunftsforschung im Volkswagenkonzern auf mit dem Ziel der nachhaltigen Ausrichtung von Unternehmensstrategien an zukunftsweisenden

Entwicklungen. Im Fokus steht neben der Analyse und Projektion von Zukunftsfaktoren deren Übersetzung in Unternehmensstrategien, Mobilitäts- und Fahrzeugkonzepte. Zuvor war er für den Aufbau eines konzernweiten Umweltmanagementsystems zuständig und prägte das Erlebniskonzept der AUTOSTADT GmbH sowie das Regenwaldhaus in Hannover.

Alle Vorträge mit Simultanübersetzung!

Partner des trendforum 2008:

frog design

www.frogdesign.de

frog design ist ein weltweit führendes strategisch-kreatives Beratungsunternehmen und entwickelt konvergente Lösungen in den Bereichen Produktdesign, Digitale Medien, Software, Branding und Geschäftsstrategie. Zu seinen Kunden zählen Bayer Schering, General Electric, Hewlett-Packard, Microsoft, Nero, SAP, Yahoo! und viele weitere internationale Großunternehmen.

die **Ideeologen**
THINKING OUT OF THE BOX

www.ideoeologen.de

Die Ideeologen sind Deutschlands erste Beratungsfirma für unternehmerische Kreativität. Das Unternehmen bietet Ideenfindungsprozesse und Trainings in strategischer Ideenfindung. Geniale Ideen sind kein Zufall: Mit diesem Ansatz entwickeln die Ideeologen Ideen für Unternehmen wie Microsoft, Volkswagen und E.ON Ruhrgas.

Munich Business School

University of Applied Sciences

www.munich-business-school.de

Die staatlich anerkannte **Munich Business School** zeichnet sich durch eine starke internationale Orientierung und durch überdurchschnittliche Praxisnähe aus. Neben den FIBAA-akkreditierten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie berufsbegleitenden MBA-Programmen bietet sie kompakte Angebote für die berufliche Weiterbildung sowie Corporate MBAs an.

Das Programm: Dienstag, 25. November 2008

09.15 **Begrüßung durch die Veranstalter und den Moderator Christian Böllhoff, Geschäftsführer, Prognos AG**

09.30



Professor Dr. Franz Liebl,
Institut für Theorie und Praxis der
Kommunikation,
Strategisches Marketing,
Universität der **Künste Berlin**

Die Zukunft ist schon passiert

- Warum Trendarchäologie lohnt
- Die Quellen des Neuen
- Normalisierung: Von der Dunkelziffer zum Mainstream

Trends in Technologie, Konsum und Gesellschaft

10.00



Dr. Karlheinz Steinmüller,
Science Fiction-Autor und
Wissenschaftlicher Direktor,
**Z_punkt GmbH – The Foresight
Company**

Technologien, die unter die Haut gehen

- Nano, Bio, Info, Cogno: Die nächste Technologiewelle
- Technology push meets demand pull: Kultur und Lebensstile als Entwicklungstreiber
- Plug-ins und Applets: Technik in und um den Körper
- Body Design, Neuro Design: Körper und Geist als Experimentierfelder
- Transhumanismus: Auf dem Weg zum unsterblichen Cyborg?
- Biopolitik: Kein Ende im Streit um die Grenzen

10.30



Liselotte Lyngso,
Futurist and Partner,
futurenavigator

How Original! Attracting the Customer of Tomorrow

- In a world where everybody copies each other, there is a growing need for innovation – but which innovations really matter?
- What will define your success in the future is your ability to be, think and create the original
- The future of originality – what it means and how you do it

11.00

Kritisch nachgefragt – von **Christian Böllhoff** und **Professor Dr. Franz Liebl**

11.15

Kommunikations- und Kaffeepause

11.45



Josephine Green,
Senior Director Trends & Strategy,
Philips Design

Doing it Differently – from Pyramids to Pancakes

- The industrial age is over – What is still holding us back?
- Do we not understand the trends shaping the future or why do we still continue to reason with 20th century mindsets?
- Our responsibility: to challenge assumptions – to ask different questions – to demand different solutions
- Emerging mindsets and behaviours and the re-invention of just about everything
- Based on a new worldview and the emerging forces of social innovation, sustainability and design

12.30

Gemeinsames Mittagessen

13.30 Speakers' Corner:
Product Carbon Footprint Pilotprojekt –
Aktiver Klimaschutz als unternehmerische Chance



Jacob Bilabel,
Geschäftsführer,
THEMA1 GmbH

14.00 – 14.45 Parallele Breakout-Sessions: Block I: Trends



Dr. Kerstin Ullrich,
Innovationsmanagerin und Unitleiterin,
Gesellschaft für Innovative Marktforschung **GIM mbH**

**Was Menschen morgen bewegt:
Gesellschaftlicher Wandel und seine Implikationen
für Konsum und Marketing**



Klaus Burmeister,
Geschäftsführender Gesellschafter, **Z_punkt GmbH – The Foresight Company**

Andreas Neef,
Geschäftsführender Gesellschafter, **Z_punkt GmbH – The Foresight Company**

Business 2025: Wie wir morgen Geschäfte machen

Partner des trendforum 2008:



www.g-i-m.com

Die **GIM** wurde 1987 als Marktforschungsinstitut in Heidelberg gegründet und ist mittlerweile führend unter den Full-Service-Instituten mit qualitativem Schwerpunkt in Deutschland. Die GIM bietet neue Methoden und Perspektiven, die ein besseres Verstehen der Konsumenten, ihrer Motive und Gewohnheiten sowie der Veränderungen des Marktes ermöglichen.



Z_punkt
The Foresight Company
www.z-punkt.de

Z_punkt The Foresight Company ist ein Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen, das Unternehmen und öffentliche Auftraggeber mit Foresight Research und Foresight Consulting unterstützt. Der Fokus liegt dabei auf der Übersetzung von Trend- und Zukunftsforschung in die Praxis des strategischen Managements.



www.scmi.de

ScMI unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Erarbeitung von Markt-, Branchen-, Technologie- und Strategieszennarien, der Entwicklung visionärer Unternehmens- und Geschäftsstrategien sowie der Gestaltung strategischer Früherkennungs- und Trendmanagementprozesse.



Robert Wagner,
Vice President Marketing & Content,
Products & Innovation – Berlin,
Deutsche Telekom AG

Der mobile Konsument: Trends beim Medienkonsum



Michael Jäschke,
Gründer und Inhaber,
JOM Jäschke Operational Media GmbH
Henning Ehlert,
Geschäftsführer, jom_com GmbH

Trends in der Marketingkommunikation – Zielgruppen,
neue Kommunikationsmodelle, Aufhebung von Grenzen

15.00 – 15.45 Block II: Tools



Dr. Alexander Fink,
Mitglied des Vorstandes,
ScMI Scenario Management International AG

Mit Szenarien zu strategischen Früherkennungsprozessen



Michael Lanz,
Designer und Managing Partner,
designafairs GmbH

Im Dutzend billiger!? – Wie viel Trend braucht ein
erfolgreiches Produkt wirklich?



Dr. Anja Dieckmann,
Senior Specialist Basic Research, GfK-Nürnberg e.V.
Jürgen Merz, Bereichsleiter Marken- und Kommunikationsforschung,
GfK-Nürnberg e.V.

Emotionsmessung und Neuromarketing:
Jenseits von Ratingskalen – Was Konsumenten wirklich
fühlen



Dr. Konrad Weßner,
Geschäftsführer und Inhaber,
puls Marktforschung GmbH

Die neue Macht des Internet:
Mit WebScreening am *puls* der Zeit

15.45 Kommunikations- und Kaffeepause

Vom Trend zur Innovation

16.15



Wolfgang Müller-Pietralla,
Leiter Zukunftsforschung und
Trendtransfer, Volkswagen AG

„The Do’s and Don’ts“ auf dem Weg vom Trend zur Innovation

- Innovation heute – Vielzahl und Vielfalt gleich Verwirrung und Verwischung?
- Innovation zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort, mit System und mit Historie
- Sind klare Markenwerte ein Innovationsvorsprung?

Keynote

per Video-Konferenz

17.00



Dr. Bob Johansen,
Distinguished Fellow,
Institute for the Future

Get There Early: Sensing the Future to Compete in the Present

- External future forces of the next decade
- Using foresight to provoke insight for strategy and innovation
- New leadership abilities that will be needed

17.45

Kritisch nachgefragt – von Christian Böllhoff und Tom Groth, CEO, Head of Innovation, Toxiq Corporate Concepts Ltd

Partner des trendforum 2008:

design
afairs

www.designafairs.com

designafairs ist eine international tätige, strategie- und designorientierte Produkt Design Agentur. Das Unternehmen gehört zu den meistausgezeichneten Kreativagenturen weltweit. Dabei werden die Kunden in den Bereichen Industrial Design, Interface Design, Color & Material Design sowie bei Design- und Markenstrategie und Konstruktion betreut.

GfK

www.gfk.de

Die GfK ist ein Full-Service-Marktforschungsunternehmen, das sich als Lieferant von Wissen versteht. Im Sektor Custom Research, in dem auch die GfK Marktforschung verankert ist, liefert die GfK Informationen und Beratung zu operativen und strategischen Marketingfragestellungen für nahezu alle Branchen und Märkte.

JOM
JÄSCHKE OPERATIONAL MEDIA

www.jomhh.de

JOM Jäschke Operational Media ist Deutschlands größte, rein inhabergeführte Agentur für Media- und Kommunikationsplanung. Zusammen mit den Online- und Dialogmarketing-Spezialisten von jom_com berät sie bei der Auswahl, Planung und Steuerung in allen Mediengattungen – on- wie offline, national wie regional – vermarkterunabhängig, innovativ und transparent.

ab 18.15

Networking: Zeit für Gespräche

Besuchen Sie die Trend-Erlebniswelt und lernen Sie die Angebote der Ausstellung kennen.

Abendprogramm

anschließend



Erleben Sie einen Abend bei Sternekoch Holger Stromberg. Wir laden Sie ein zu einer Pre-Opening-Party in Münchens neuester In-Location Markt.Küche.Raum. Lassen Sie sich von dem überraschenden Ambiente, kulinarischen Köstlichkeiten und einer tollen Atmosphäre begeistern.

Das Programm: Mittwoch, 26. November 2008

9.00



Cees van Dok,
Executive Creative Director,
frog design Europe

„Design is the Curator of Conversations“*

- The role of design in setting trends and shaping consumer behavior
- Radical innovation: a process that leads to new consumer behavior
- Brands and consumers have always had conversations – they’ve just been much slower
- Technology in the guise of social media is giving rise to real conversations

*Bruce Nussbaum, BusinessWeek

Keynote

9.45



Mario Moretti Polegato,
Erfinder, Gründer und
Geschäftsführer,
Geox Gruppe

Geox – Von einer einfachen Idee zu einem internationalen Unternehmen

- Die Geox-Story – von den Anfängen bis heute
- Innovation als Motor in Zeiten von Krisen und Veränderungen
- Was bedeutet „innovativ sein“?
- Die Geox-Formel

10.30

Kritisch nachgefragt – von **Christian Böllhoff** und **Jens-Uwe Meyer**

10.45

Kommunikations- und Kaffeepause

Innovation in der Praxis

11.15



Jens Bode,
Global Strategic Insight
Management,
Henkel AG & Co. KGaA

Konsumentenzentrierte Innovationen oder „anders denken lernen“ und Neues schaffen

- Rückblick auf Innovationsprozesse – was haben wir daraus gelernt?
- Aktueller Innovationsprozess und -philosophie
- Synergien zwischen Kunden und Henkel

11.45



Dr. Werner Breuers,
Mitglied des Vorstandes,
Lanxess AG

Innovation als Unternehmensstrategie – Newcomer LANXESS auf Erfolgskurs

- Passende Strukturen zu einem innovationsfreudigen Unternehmen – Restrukturierung als wiederkehrender Prozess
- Wachstum durch Innovationen – make or buy?
- Spannungsfeld Upstream- und Downstreamindustrie – warum die erfolgreiche Positionierung genau im Zentrum liegt
- Innovationskultur etablieren und vorleben – ein neues Image generieren und durchhalten

12.15

Gemeinsames Mittagessen

13.15 Speakers' Corner:
Innovation gegen Widerstände



Josef Glöckl,
Gründer und Geschäftsführer,
aeris Impulsmöbel GmbH & Co. KG

Partner des trendforum 2008:



www.puls-navigation.de

puls Marktforschung betreut seit knapp 20 Jahren renommierte Marken mit individuellen Marktforschungskonzepten für bessere Entscheidungen und Strategien. Um Kundenbedürfnisse und Kaufpräferenzen frühzeitig aufzudecken, werden im Rahmen nationaler und internationaler Online Monitorings kontinuierlich Beurteilungen von Kunden im Internet analysiert.



www.innovationeninstitut.de

Das **Innovationen Institut** unterstützt das Aufspüren von neuen Technologien für die Automobilindustrie, die Entdeckung von Trends für die Konsumgüterindustrie und die Vermarktung von Innovationen in der Telekommunikationsindustrie. Das Innovationen Institut hilft bei der Entwicklung von Produkten und Services, die es in den betrachteten Märkten noch nicht gibt.



www.unity.de

Die **UNITY** ist eine technologieorientierte Unternehmensberatung für Strategien, Prozesse, Technologien und Systeme. Schwerpunkte sind: die Kunden von der innovativen Produktidee bis zum Erfolg im Markt zu unterstützen, eine hohe Produktivität in der Leistungserstellung zu sichern und Veränderungsprozesse der Kunden erfolgreich zu gestalten.

13.45 – 14.30 Parallele Innovations-Sessions



Dr. Daniel Orieseck,
Principal und Office Head,
A.T. Kearney

Business Wargaming als neue Perspektive im Innovationsprozess



Stefan Baumann,
Managing Partner,
STURM und DRANG GmbH

Open Innovation – wie man mit einem Lead User Panel Innovationen entwickelt



Dr. Axel Glanz,
Geschäftsführer,
Innovationen Institut

Perceived Innovation Excellence – Erfolgsfaktoren von Innovationen aus Kundensicht



Jens-Uwe Meyer,
Geschäftsführer,
Die Ideologen

Das Edison-Prinzip® – Entwickeln Sie Ideen wie am Fließband!

14.45 Innovations-Blitzlichter aus der Zukunft



Hannes Schwaderer,
Geschäftsführer,
Managing Director Central Europe,
Intel GmbH

Gutes Klima mit Silizium – in den unterschiedlichsten Bereichen des Alltags:
IT, Transport und Verkehr, Privathaushalte



Dag Piper,
Global Director Sensory and
Consumer Science,
Symrise GmbH & Co. KG

Taste the Future: Was sind die Lebensmittel 3.0?



Professor Dr. Dieter Frey,
Lehrstuhl für Sozialpsychologie,
Ludwig-Maximilians-Universität
München

GENERATION-D: Das faszinierende Ideenpotenzial aus Deutschlands Universitäten

15.45

Zusammenfassung durch den Moderator und Gelegenheit zur Abschlussdiskussion

16.00

Ende des trendforum 2008

„Sie haben Fragen zum Programm oder den Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten beim trendforum 2008? Ich stehe Ihnen gerne zur Verfügung!“



Till Grusche | Management Forum Starnberg GmbH
Leiter New Business & Sponsoring
Tel: +49-(0)8151-2719-37
E-Mail: till.grusche@management-forum.de

Partner des trendforum 2008:



Die Firma **aeris** – 2007 als eines der 100 innovativsten deutschen Mittelstandsunternehmen ausgezeichnet – will mehr Bewegung ins Leben bringen und so die Lebens- und Leistungsqualität am Arbeitsplatz erhöhen. Im Fokus steht dabei das Sitzen mit den mehrfach ausgezeichneten Produkten „swopper“ und „muvman“.



www.unisto.de

Unisto baut mit innovativen Lösungen und marktgerechten neuen Produkten sein Artikelsortiment in den Bereichen Markenprofilierung, Namensschilder und Sicherheitsplomben kontinuierlich aus. Das Erkennen von aktuellen Trends steht dabei immer im Fokus des global agierenden Unternehmens mit über 500 Mitarbeitern.



www.cardscan.de

Was machen Sie mit den wertvollen Kontakten dieses Kongresses? **CardScan** bietet Lösungen für die Herausforderungen im Kontaktmanagement. Mit einer Reihe Tools, die mit firmeneigener Auswertungstechnologie funktionieren, kann der Anwender wichtige Informationen einfach erfassen, synchronisieren und aktualisieren – praktisch immer und überall.

Allgemeine Information:

So melden Sie sich an:

Per Telefon:
08151 | 2719-0

Per Telefax
08151 | 2719-19

Per Post:
Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

Per Internet:
www.trendforum.info

Per E-Mail:
info@management-forum.de

Zielgruppen:

Auf dem **trendforum 2008** treffen Sie:

- **Vorstände und Geschäftsführer** aus Handel, Dienstleistung und Industrie
- **Führungskräfte** aus den Bereichen Strategie, Unternehmensplanung und -entwicklung, Business Development, Marketing, Trend- und Zukunftsforschung, Innovationsmanagement, Produktentwicklung und Produktmanagement, Werbung und Kommunikation
- Mitarbeiter aus Trend- und Marktforschungsunternehmen, Agenturen und Unternehmensberatungen

Anmeldung:

Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt € 1.980,- zzgl. 19 % MwSt. und enthält Arbeitsunterlagen, Erfrischungen, Mittagessen sowie das gesamte Rahmenprogramm. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Termin und Ort:

Dienstag, 25. November 2008
Mittwoch, 26. November 2008
BMW Welt München,
Am Olympiapark 1,
80809 München

Zimmerreservierung:

Für diese Veranstaltung stehen Ihnen in folgenden Hotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung: **München Marriott Hotel** Berliner Straße 93, 80805 München, Telefon: 089/36002-895, Telefax: 089/36002-238, Zimmerpreis: € 150,- exkl. Frühstück · **Renaissance München Hotel**, Theodor-Dombart-Straße 4, 80805 München, Telefon: 089/3 6002-896, Telefax: 089/3 6002-238, Zimmerpreis: € 149,- exkl. Frühstück · **Four Points by Sheraton München Olympiapark**, Helene-Meyer-Ring 12, 80809 München, Telefon: 089/357 517 50 Telefax: 089/357 517 55, Zimmerpreis: € 125,- inkl. Frühstück. Bitte nehmen Sie die Buchung im jeweiligen Hotel unter dem Stichwort „Management Forum Starnberg“ vor.

Registrierung:

Die Veranstaltungscounter sind ab 8:00 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Veranstaltungsteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Rücktritt:

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis **30. Oktober 2008** schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Anmeldung per Fax: 08151 | 2719-19

Ja, hiermit melde ich mich für
das **trendforum 2008** an.

Haben Sie sich schon entschieden, an welchen Foren Sie teilnehmen möchten?

Bitte wählen Sie hier:

25. November 2008

14.00 Uhr

- Gesellschaftlicher Wandel
- Business 2025
- Der mobile Konsument
- Marketingkommunikation

15.00 Uhr

- Szenarien
- Erfolgreiches Produkt
- Emotionsmessung
- WebScreening

26. November 2008

- Business Wargaming
- Open Innovation
- Innovation Excellence
- Das Edison-Prinzip®

Ich nehme am Vorabend Get-Together „Trends in der Gegenwartskunst“ am 24. November 2008 in München teil.

Ich nehme am Abendprogramm bei Holger Stromberg am 25. November 2008 teil.

Teilnehmer

1. Name, Vorname

Position, Abteilung

2. Name, Vorname

Position, Abteilung

Unternehmen

Name des Unternehmens

Straße, PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Anzahl der Beschäftigten

Datum

Unterschrift, verbindlich

THAX4158

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis spätestens 30. Oktober 2008 stornieren (schriftlich bei uns eingehend) berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.