

Marketing Kompaktseminar

Social Media mit Plan - So erstellen Sie Ihren Social Media Marketingplan

Die vergleichsweise geringen Kosten von Social Media Marketing verleiten viele Unternehmen einfach so „drauf los“ zu agieren, ohne ihre Social Media Arbeit auf ein solides, strategisches Fundament zu stellen. Die Folge: viele Aktionen, die jede Menge Zeit und Geld kosten, aber keinen wirklichen Wertbeitrag leisten. Erfolgreiches Social Media Marketing braucht also eine gute Planung! Wie Sie Ihr Social Media Marketing gezielt und erfolgreich konzipieren, erfahren Sie in unserem 1-Tages-Kompaktseminar.

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar ist konzipiert für Unternehmer und Marketingverantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen, die ihre Social Media Aktivitäten planen, optimieren und strategisch ausrichten möchten.

THEMENSCHWERPUNKTE

Im Rahmen des Seminars lernen Sie Ihre Social Media Aktivitäten systematisch und strukturiert zu planen:

- Erfolgsfaktoren, Elemente und Prozesse der Social Media Marketingplanung
- Notwendige Vorüberlegungen und Analysen
- Definition und Untersuchung der Zielgruppe
- Ziel- und Strategiefestlegung
- Auswahl der richtigen Plattformen und Tools
- Entwicklung einer Contentstrategie sowie Redaktionsplanung
- Social Media Monitoring und Erfolgskontrolle

IHR NUTZEN

Das Seminar liefert die perfekte Arbeitsanleitung für die Praxis!

- Nach dem Seminar Sie sind in der Lage ein Social Media Marketingkonzept für Ihr Unternehmen zu erstellen.
- Sie kennen die Chancen und Risiken sowie Besonderheiten von Social Media und wissen, wie Sie Social Media effektiv für Ihr Unternehmen nutzen können.
- Sie wissen, wie Sie durch eine zielgerichtete Strategie Ihre Ressourcen optimal einsetzen und Ihre gesetzten Ziele mithilfe von Social Media erreichen können.

IHRE INVESTITION

390,00 € pro Person (zzgl. MwSt.)

DAS IST INKLUSIVE

- Ausführliche Seminarunterlagen mit Checklisten sowie Planungshilfen
- Erfrischungsgetränke, Kaffee sowie ein Mittagssnack
- Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung

TERMIN & ORT

Dauer:
1 Tag (09:00 bis ca. 17:00 Uhr)

Ort:
Leipzig

Termine:
→ 25.02.2015 (Mittwoch) in Leipzig
→ 16.06.2015 (Dienstag) in Leipzig

Weitere Termine gern auf Anfrage



Dieses Training ist auch als Inhouse-Seminar buchbar!
training@sinnwert-marketing.de

Sprechen Sie uns an unter
Tel. +49 341 2536841-0



REFERENTIN


Rita Löschke,
Marketing-
ökonomin und
Geschäftsführerin
der SinnWert
Marketing GmbH.

Ihre Qualifikation basiert unter anderem auf ihrer >10-jährigen Marketing-Praxis als Führungskraft in internationalen Konzernen sowie der aktuellen Tätigkeit als Geschäftsführerin, Unternehmensberaterin und Trainerin im Bereich Marketing.

METHODEN & PRÄSENTATION
 Praxisorientierter Trainer-Input

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Anmeldungen: Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung mit allen wichtigen Informationen zum Tagungsort und Ablauf. Die Rechnungsstellung erfolgt nach dem Seminar.

Absagen: Können Sie an dem Seminar nicht teilnehmen, so muss die Absage bei uns eingehen. Bei Absagen bis zu drei Wochen vor Beginn der

Seminare entstehen keine Kosten. Bei kurzfristigen Absagen (20–4 Tage vor Seminarbeginn) werden 50 % der Seminargebühr berechnet.

Absagen, die 1–3 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden wie Teilnahme behandelt. In diesen Fällen stellen wir 100 % der Seminargebühr in Rechnung.

Seminarabsage: Die SinnWert Marketing GmbH behält sich vor, Seminare aufgrund zu geringer Zahl von TeilnehmerInnen oder Verhinderung der ReferentInnen auch kurzfristig abzusagen.

So melden Sie sich an

Fax: +49 341 392993519

Einfach ausfüllen und zurückfaxen.

Hiermit melde ich mich verbindlich zu einem der folgenden Marketing-Seminare der SinnWert Marketing GmbH an:

- 1-Tages Seminar: „**Social Media mit Plan - So erstellen Sie Ihren Social Media Marketingplan**“ am 25.02.2015 in Leipzig
- 1-Tages Seminar: „**Social Media mit Plan - So erstellen Sie Ihren Social Media Marketingplan**“ am 16.06.2015 in Leipzig
- Bitte kontaktieren Sie mich zur individuellen Terminabsprache für ein **Inhouse-Seminar** unter

Teilnehmerdaten Herr Frau

Rechnungsadresse

Vorname

Firma

Nachname

Ansprechpartner

Funktion

Straße / Nr.

Telefon

PLZ / Ort

E-Mail-Adresse

Ust-IdNr.

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel

