

# Workshop in Hamburg am 30. Oktober 2008 „Von der Markenbildung bis zum Markenleasing – setzen Sie Ihre Marke richtig in Szene

Warum kaufen, benutzen, bevorzugen wir bestimmte Produkte oder Firmen? Jeder von Ihnen hat seine Vorlieben – egal ob sie das Ergebnis von Erfahrung oder Empfehlung sind. Aber was gibt letztendlich den Ausschlag, sich für eine Marke zu entscheiden? Nur wer es schafft als Marke bemerkt zu werden, hat eine Chance unter vielen anderen ausgewählt, bzw. gekauft zu werden. Um als Marke erkannt zu werden, braucht jedes Unternehmen eine ihm eigene, unverwechselbare Identität. Diese Identität sorgt für die Gesamterscheinung eines Unternehmens in seinem Umfeld – bei Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern und Öffentlichkeit. Welche betriebswirtschaftlichen und juristischen Elemente sind heute notwendig um Ihre Marke richtig in Szene zu setzen? Einzelne Bestandteile der Markenbildung werden in diesem Workshop herausgegriffen und in Impulsreferaten einer ersten Betrachtung bzw. Bewertung unterzogen.

Durch Herrn Andreas Albrecht, Rechtsanwalt, ([www.brennecke-partner.de](http://www.brennecke-partner.de)) ist es uns möglich Ihnen in Zusammenarbeit mit der „DMA Stiftung Deutsche Mittelstandsakademie“ den Workshop:

## „Von der Markenbildung bis zum Markenleasing – setzen Sie Ihre Marke richtig in Szene

anzubieten.

Dieser modular aufgebaute Workshop gibt Ihnen einen Überblick zu ausgewählten Aspekten des Markenaufbaus.

Was ist die DMA? Sie ist eine Stiftung, die sich der Weiterbildung und Beratung der mittelständischen Wirtschaft und der Förderung des Wirtschaftsstandorts Deutschland widmet. Ziel der Akademie ist es, alle relevanten und anspruchsvollen Rechtsthemen der betrieblichen Praxis verständlich und anschaulich darzustellen. Deshalb vermitteln unsere erfahrenen Referenten den Stoff praxisnah anhand von Beispielen aus ihrer Branche. Inhalte und Themen der Seminare und Vorträge orientieren sich an den Bedürfnissen der mittelständischen Wirtschaft. Sie umfassen Rechts-, Wirtschafts- und Steuerfragen.

### **Referenten:**

- Herr Andreas Albrecht, Kanzlei Brennecke & Partner , Hamburg , [www.brennecke-partner.de](http://www.brennecke-partner.de)
- Frau Britta Wedemeier, PR MarCom Media Relations, [www.pr-marcom.de](http://www.pr-marcom.de)
- Herr Kai Schimmelfeder, Feder Consulting , [www.feder-consulting.com](http://www.feder-consulting.com)
- Herr Stefan Thiel, Kanzlei Brennecke & Partner; Köln , [www.brennecke-partner.de](http://www.brennecke-partner.de)

Fortsetzung nächste Seite

**Ablauf:**

- 14.00 – 14.40 Uhr      Markenrecht – Einführung und Überblick  
(Rechtsanwalt Stefan Thiel)
- 14.50 – 15.30 Uhr      Markenleasing – Finanzierungsmittel für Unternehmen  
(Herr Kai Schimmelfeder)
- 15.45 – 16.30 Uhr      Was ist Markenleasing?  
(Rechtsanwalt Andreas Albrecht)
- 16.45 – 17.25 Uhr      Branding- als kritischer Erfolgsfaktor?  
(Frau Britta Wedemeier)

Im Rahmen einer Kooperation des VDF mit der DMA können wir VDF-Mitgliedern eine begrenzte Anzahl von kostenlosen Teilnehmerplätzen anbieten. Bitte melden Sie sich daher unbedingt über den VDF für diese Veranstaltung an.

**Termin und Veranstaltungsort:**

**Donnerstag, 30. Oktober 2008, Beginn 13.30 Uhr  
Stahlwiete 3, 22761 Hamburg**

**Bitte melden Sie sich bis spätestens 24. Oktober 2008 verbindlich an – Sie erhalten eine Bestätigung.**