

FACHVORTRÄGE

BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 2016



TECHNOLOGY-FORUM HALLE 4 | BÜHNE 4.E20

Moderation Mittwoch:
Andreas Rietz,
www.rietz-moderator.com



Moderation Donnerstag:
Katrin Seifarth,
www.train-effect.de



MITTWOCH, 20.01.2016

11.00 Uhr	ERÖFFNUNGSDISKUSSION zum Thema Besuchersicherheit mit Vertretern vom VPLT, FAMAB und aus der Praxis Moderation: Jürgen Heinrich, EVENTS	
12.00 Uhr	Der Mindestlohn wirkt? – Mindestlohn und Arbeitszeit aus veranstaltungsrechtlicher Sicht Martin Glöckner, Rechtsanwalt	
12.45 Uhr	Die richtige Beleuchtung – Grundlagen für Nicht-Techniker Ralf Stroetmann, VPLT	
13.15 Uhr	Was ist wichtig bei Beschallung – Grundlagen für Nicht-Techniker Ralf Stroetmann, VPLT	
13.45 Uhr	Die neue MVStättVO aus Veranstaltersicht Randell Greenlee, VPLT	
14.30 Uhr	Auswahl von Medientechnik – Grundlagen für Nicht-Techniker Ralf Stroetmann, VPLT	
15.00 Uhr	Ist Rigging kompliziert? – Grundlagen für Nicht-Techniker Ralf Stroetmann, VPLT	
15.30 Uhr	Technologien zur Unterstützung der Sicherheit bei Großveranstaltungen Norbert Labudda, fulfil eventconsulting GmbH	
16.00 Uhr	Dimensionen der Sicherheit für Veranstaltungsgelände Prof. Christina Maaß, IQ Real Estate GmbH	

DONNERSTAG, 21.01.2016

11.00 Uhr	Digitale Transformation – Strategien für Event-Veranstalter Thomas Apfelthaler, Heidelberg Mobil International GmbH	
11.30 Uhr	Connecting Fans – WIFI verbindet Fans mit Marken Robert Peter, wirelessmaxx - wifirockstars	
12.00 Uhr	Die Kunst der Illusion: 3D Projection Mapping Thomas Giegerich, Bright! GmbH	
NACHHALTIGKEIT		
12.45 Uhr	Nachhaltigkeit - ein Thema, das es in sich hat Prof. Dr. Anja Grothe, Professorin für Nachhaltigkeitsmanagement und Akademische Direktorin für den Studiengang Nachhaltigkeit	
13.15 Uhr	Markenkontaktpunkt Event: Werte finden, vermitteln und erlebbar machen Johannes Korten, GLS Gemeinschaftsbank eG	
13.45 Uhr	High comfort – Low impact – Nachhaltigkeit als „Erlebnis“ Prof. Dipl.-Ing. Volkmar Bleicher, TRANSOLAR Energietechnik GmbH, Hochschule für Technik Stuttgart	
14.30 Uhr	Woran erkenne ich einen nachhaltigen Messestand? Michael Kuhn, projekt rk GmbH & Co. KG	
15.00 Uhr	Zukunft der Nachhaltigkeit Jan Kalbfleisch, FAMAB e.V.	

Stand: Dezember 2015 – Änderungen vorbehalten.



MICE-FORUM HALLE 7 | BÜHNE 7.E23
Partner: dfv Mediengruppe und Maritim Hotels

Moderation:
Mario Schmidt,
www.schmidtfabrik.de



MITTWOCH, 20.01.2016

11.00 Uhr	Wo sind die Veranstaltungsplaner, die noch keiner kennt? Berni Fritzsche, Vorstandsvorsitzender Veranstaltungsplaner.de	
11.30 Uhr	Der Raum ist nicht genug – Veranstaltungsplanung von Profis für Profis Günar Bergemann, Maritim Hotelgesellschaft mbH	
12.00 Uhr	Experte trifft Newbie „Hybride“ Veranstaltungen Tina Gadow, Moderatorin und Veranstaltungsdramaturgin und Gabriele Schulze, Herausgeberin tagungswirtschaft	
NACHHALTIGKEIT		
13.15 Uhr	Von magischen Dreiecken und instabilen Säulen – Nachhaltigkeit und MICE Prof. Stefan Luppold, Studiengangsleiter BWL - Messe-, Kongress- und Event-Management	
13.45 Uhr	Green Events – Augenwischerei oder die Möglichkeit nachhaltig zu agieren Ralph Kindel, Produktionsleitung KA300	
14.30 Uhr	Green, Clean, Fair, True & Sexy Jürgen May, 2bdifferent	
15.00 Uhr	Kirchentag – ein wahrhaft grünes Event? Christof Hertel, Stabsstelle Umwelt des Deutschen Evangelischen Kirchentags	
15.30 Uhr	PODIUMSDISKUSSION Können Erdbeeren fliegen? Green Catering vs. Nachhaltiges Catering Farroch Radjeh, Kerstin Hoffmann-Wagner, Florian Zibert und weitere Moderation: Jürgen May, 2bdifferent	

DONNERSTAG, 21.01.2016

11.00 Uhr	Live Campaigns als State of the Art in der Marketing-Kommunikation Christopher Werth, VOK DAMS Agentur für Events und Live-Marketing	
11.30 Uhr	„Expedition Innovation! Unterwegs im Silicon Valley – die Erfolgscodes der Regelbrecher!“ Gerriet Danz, Experte für Innovation und Kreativität	
12.00 Uhr	Aktenzeichen X, Y... ungelöst?! Die MICE-Branche im Generationenmix Günar Bergemann, Maritim Hotelgesellschaft mbH	
12.30 Uhr	Events – Erlebnismarketing für alle Sinne?! – Erkenntnisse einer tiefenpsychologischen Studie bei einem Public Viewing Jan Untiedt, Eventmarketing-Spezialist	
13.00 Uhr	Wie sichere ich mir die Aufmerksamkeit des Publikums in einer Umgebung voller Ablenkung Niklas Rebhan, Lumi Technologies GmbH	
13.30 Uhr	Das Gastgeber-Gen: So geht Tagung in der Zukunft Gabriele Schulze, Herausgeberin tagungswirtschaft	
14.15 Uhr	Am Anfang steht die Idee! Für was? Karl Turner, Experte für Live-Kommunikation, turner & friends	
14.45 Uhr	Fall auf oder Du bist weg Günter Mainka, Event- und Marketingexperte	
15.15 Uhr	Die Veranstaltungswirtschaft und ihr Personal Prof. Dr. Gernot Gehrke, Management und Marketing in der Veranstaltungswirtschaft, Hochschule Hannover	

Stand: Dezember 2015 – Änderungen vorbehalten.



MITTWOCH, 20.01.2016

10.30 - 10.40 Uhr	Mister Piano ...der Tastenakrobat www.misterpiano.de		Stand 8.A11
11.00 - 11.10 Uhr	greenbeats Percussion Show www.greenbeats.de		Stand 8.B12
11.30 - 11.40 Uhr	Axel Garbelmann Wort Surfer www.konzept-helden.de		Stand 5.B08
12.00 - 12.10 Uhr	Die BlechHarmoniker Wunschkonzert www.die-blechharmoniker.de		Stand 8.C04
12.30 - 12.50 Uhr	Take Two The Artistical Cocktails - ACT AM STAND direkt an der Bühne www.taketwo.ag		Stand 8.B16
13.00 - 13.10 Uhr	Magic Acoustic Guitars Saitenfeuer www.magic-acoustic-guitars.com		Stand 8.B08
13.30 - 13.40 Uhr	The StreetLIVE Family ...viel mehr als eine Partyband! www.streetlivefamily.de		Stand 8.B14
14.00 - 14.10 Uhr	ZAV-KÜNSTLERVERMITTLUNG PRÄSENTIERT: T.J. Wheels Rollschuhshow www.tj-wheels.de		Stand 7.C46
14.30 - 14.40 Uhr	Shoe Shine Rags Musik der 20er Jahre www.shoeshineboys.de		Stand 7.B12
15.00 - 15.10 Uhr	JULIAN BUTTON Preisgekröntes Schattenspiel „Zoo - ein tierisches Vergnügen“ www.julian-button.com		Stand 8.C14
15.30 - 15.40 Uhr	MUSIKBÜRO LEIPZIG PRÄSENTIERT: Mr. LoopBone TATORT OPER - Carmen tanzt Bolero www.musikbuero-leipzig.de		Stand 8.C28
16.00 - 16.10 Uhr	Laterne LIVE Mobile Band mit vollem Sound www.laterne-live.de		Stand 7.B36
16.30 - 16.50 Uhr	Take Two The Artistical Cocktails - ACT AM STAND direkt an der Bühne www.taketwo.ag		Stand 8.B16
17.00-17.10 Uhr	ZEBRA STELZENTHEATER Aliens Reloaded www.stelzen-theater.de		Stand 7.A52

DONNERSTAG, 21.01.2016

10.30 - 10.40 Uhr	Fabulous Music Factory Stars in Las Vegas www.fmf-show.de		Stand 7.C30
11.00 - 11.10 Uhr	POWER! PERCUSSION - THE DRUM CREW LED DRUMS & DRUM WHEEL SENSATION www.powerpercussion.de		Stand 7.A19
11.30 - 11.40 Uhr	Die Funtastischen Vorsicht Taschendieb www.die-funtastischen.de		Stand 8.C25
12.00 - 12.10 Uhr	The Jokers Band Coverband www.thejokersband.de		Stand 7.E30
12.30 - 12.50 Uhr	Take Two The Artistical Cocktails - ACT AM STAND direkt an der Bühne www.taketwo.ag		Stand 8.B16
13.00 - 13.10 Uhr	SONUS BRASS Ensemble „Mezzotragisch“ www.sonusbrassensemble.at		Stand 8.C12
13.30 - 13.40 Uhr	Abracada Bros Zauberei www.konzept-helden.de		Stand 5.B08
14.00 - 14.10 Uhr	MABEA ... where the voice meets the violin www.mabeamusic.com		Stand 7.A19
14.30 - 14.40 Uhr	LA FINESSE Classic on Catwalk www.lafinesse-quartett.de		Stand 8.C06
15.00 - 15.10 Uhr	Dr. Cordula Schmidt-Horn Comedy Coach www.konzept-helden.de		Stand 5.B08
15.30 - 15.50 Uhr	Take Two The Artistical Cocktails - ACT AM STAND direkt an der Bühne www.taketwo.ag		Stand 8.B16
16.00-16.10 Uhr	Philgor-Feuershow Feuershow www.philgor-feuershow.de		Stand 8.C22

Stand: Dezember 2015 - Änderungen vorbehalten.

Mit freundlicher Unterstützung:





MITTWOCH, 20.01.2016

11.30 - 11.45 Uhr	Heidelberg Mobil International GmbH EventApp360 - Erstellung von Event-Apps in Eigenregie Raphael Sobotta	
12.00 - 12.15 Uhr	Cvent Europe OnArrival - Die mobile App für Teilnehmer-Check-Ins und Registrierungen vor Ort Markus Laibacher	
12.30 - 12.45 Uhr	FairControl GmbH Strategische Steuerung und Erfolgskontrolle im Eventgeschäft Jakov Cavar	
13.00 - 13.30 Uhr	maximice THINK TANK „Eventrecht“ Markus Lütthge und Thomas Waetke	 
14.00 - 14.15 Uhr	LiveReach Event Marketing 4.0 - Social Tech für explosive Live Kommunikation Peter J. Bakalov	
14.30 - 14.45 Uhr	dimedis GmbH Social Login und Social Marketing im Messewesen - Wie verändert die Digitalisierung das Besucher-Marketing? Klaus Friedrich Meier	
15.00 - 15.15 Uhr	erlebnisevent.de Kongressregion Bonn - Rahmenprogramm für Messen und Kongresse mit Interaktion und Aktivität und dem Menschen im Mittelpunkt! Ralph Mauel	
15.30 - 15.45 Uhr	EventKingdom GmbH Onlinepost als Zukunft der Eventplanung Patrick von Ribbentrop	

DONNERSTAG, 21.01.2016

11.30 - 11.45 Uhr	Heidelberg Mobil International GmbH EventApp360 - Erstellung von Event-Apps in Eigenregie Raphael Sobotta	
12.00 - 12.15 Uhr	Cvent Europe Cvent Express Markus Laibacher	
12.30 - 12.45 Uhr	SOCIAL CREATIVE GUEST GmbH Gäste-/Teilnehmermanagement - Was Investor-Relation von der Red-Carpet Industrie lernen kann! Marc Winter	
13.00 - 13.15 Uhr	EventKingdom GmbH Onlinepost als Zukunft der Eventplanung Patrick von Ribbentrop	
13.30 - 13.45 Uhr	cocktail-box Cocktail 2.0 - Revolution des perfekten Cocktails in der gehobenen Gastronomie und im Eventbereich. Christoph Poos	
14.00 - 14.15 Uhr	Bilfinger ProfiMiet GmbH Spülen Sie noch oder mieten Sie schon? Stephan Schuschke und Torsten Knust	 
14.30 - 14.45 Uhr	Mise en Place Germany GmbH Von Garage zum Chateau: Wie aus Gast Freundschaft wird Wilko Vankan	
15.00 - 15.15 Uhr	erlebnisevent.de Kongressregion Bonn - Rahmenprogramm für Messen und Kongresse mit Interaktion und Aktivität und dem Menschen im Mittelpunkt! Ralph Mauel	