



2. FABRIKATSHÄNDLERKONGRESS

Frankfurt/Main | 21.–22. Oktober 2010



Eine Veranstaltung des Zentralverbandes
Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e. V.





Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

es ist mir eine besondere Freude, Sie zu unserem 2. Fabrikathändlerkongress, der am 21. und 22. Oktober 2010 in Frankfurt stattfinden wird, einladen zu dürfen.

**Der Kongress steht unter dem Motto:
„Jetzt die mobile Zukunft gestalten!“**

Denn die Zeiten, in denen wir leben, sind in vielerlei Hinsicht richtungsweisend, ja sogar entscheidend für die Zukunft des Automobilhandels. Gerade die aktuelle Wirtschaftskrise hat die Frage aufgeworfen, ob es die Kunden sind, die uns die Fahrzeuge abkaufen – oder ob nicht vielmehr wir es sind, die mit überzogenen Rabattaktionen die Kunden kaufen.

Wir alle wollen und müssen mit unseren Geschäften endlich wieder Geld verdienen. Dies gilt für den Automobilhandel ebenso wie für die Automobilhersteller/-importeure. Hierzu ist es unerlässlich, dass die Beteiligten gemeinsam eine für beide Seiten tragfähige Lösung erarbeiten.

Eine ideale Plattform dafür bietet unser Fabrikathändlerkongress. Dort richten wir einen hoffnungsvollen Blick auf neue Geschäftsmodelle im Automobilhandel. Diese Modelle sollen dazu beitragen, die verlorene Rendite und damit den verdienten Lohn für die tägliche Arbeit wieder zu erhalten.

Auch darüber hinaus werden wir alles daran setzen, Ihnen mit Topreferenten und einem vielfältigen Programm die bedeutenden, zukunftssträchtigen Themen im Automobilhandel zu präsentieren. Gleichsam von Interesse sind so auch Autos „Made in China“, welche langsam,

aber sicher den europäischen und insbesondere den deutschen Markt erreichen. Die bislang wenig beachteten Marktaktivitäten der Asiaten müssen wir im Auge behalten.

Und dann wäre da noch ein Meilenstein in der Geschichte des Automobils: Ist dies der mögliche Beginn vom Ende des reinen Verbrennungsmotors? Die Elektromobilität ist das Trendthema unserer Tage. Nur: Wie werden wir Automobilhändler überhaupt in den Vertrieb und Service der Elektrofahrzeuge eingebunden sein? Welche alternativen Modelle sind denkbar? Kompetente Vertreter aus Energie- und Automobilwirtschaft werden hier Rede und Antwort stehen.

Zudem möchten wir auch den Austausch unter Händlerkollegen fördern. Dazu dient insbesondere das Get-together am Vorabend des Kongresses mit der feierlichen Verleihung des „Fabrikatsoskars“.

Durch Ihre Teilnahme werden Sie zum Gelingen unseres Kongresses beitragen. Wenn auch das Tagesgeschäft nicht einfach ist, lassen Sie uns gemeinsam in Frankfurt den Blick nach vorn richten!

Das „Wir-Gefühl“ der Händler ist für die Zukunft wichtiger denn je.

Ich würde mich sehr freuen, Sie in Frankfurt willkommen zu heißen und verbleibe mit herzlichen Grüßen

Ihr

Ulrich Fromme
Vizepräsident

IHR PROGRAMM

DONNERSTAG, 21.10.2010 GET-TOGETHER

18.30 Uhr – 19.30 Uhr
Registrierung der Teilnehmer

Keynote-Speaker



Kurzweiliger Ausflug in die Faszination Automobil

Prof. Paolo Tumminelli
Designprofessor und Handelsblatt-Publizist,
International School of Design, Köln

Verleihung des Fabrikatsoskars 2010

ca. 23.00 Uhr
Ausklang der Abendveranstaltung

FREITAG, 22.10.2010 HAUPTKONGRESSTAG

8.00 Uhr – ca. 17.00 Uhr

8.00 Uhr – 9.00 Uhr
Begrüßungskaffee, Registrierung der Teilnehmer und Ausgabe
der Kongressunterlagen

Begrüßung



9.00 Uhr – 9.15 Uhr Eröffnung des 2. Fabrikatshändlerkongresses

Ulrich Fromme
Vizepräsident, Zentralverband Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe e. V., Bonn

Vorträge



9.15 Uhr – 10.00 Uhr Mit Kompetenz und Leidenschaft zum Erfolg

Reiner Calmund
Fußballexperte und Manager, Odenthal



10.00 Uhr – 10.30 Uhr GM und Chrysler nach der Insolvenz: Konsequenzen für die Händler

Philip D. Brady
Präsident, National Automobile Dealers
Association, McLean, Virginia

10.30 Uhr – 11.00 Uhr
Kaffee- und Kommunikationspause

Schwerpunktthema 1 Neue Geschäftsmodelle im Automobilhandel

11.00 Uhr – 12.45 Uhr



Endlich wieder Geld verdienen im Handel: Wie könnte der Händlerbetrieb von morgen aussehen?

Ulrich Fromme
Vizepräsident, Zentralverband Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe e. V., Bonn



Neue Geschäftskonzepte für Markenhändler in den Niederlanden – Praktikabel auch für deutsche Händler?

Hans Bresser
Geschäftsführer, Bond van Autohandelaren
en Garagehouders, Bunnik

Neue Geschäftsmodelle – Vom Autohändler zum Mobilitätsdienstleister?

TALKRUNDE



Thomas Bauch
Geschäftsführer,
Peugeot Deutschland GmbH,
Saarbrücken



Bernhard Czesla
Vertriebsleiter,
Toyota Deutschland GmbH,
Köln



Dr. Alexander Martinowsky
Vorsitzender des Vorstandes,
Wiesenthal & Co. AG,
Wien



Ulrich Fromme
Vizepräsident,
Zentralverband Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe e. V.,
Bonn



Hans Bresser
Geschäftsführer,
Bond van Autohandelaren en Garagehouders,
Bunnik



Moderation:
Franz W. Rother
Stellvertretender Chefredakteur,
Wirtschaftswoche,
Düsseldorf

12.45 Uhr – 13.45 Uhr

Mittags- und Kommunikationspause

Schwerpunktthema 2 Chinesische Automobilhersteller auf dem Weg nach Deutschland

13.45 Uhr – 15.00 Uhr



Die Entwicklung der internationalen Kraftfahrzeughersteller – Chancen für chinesische Marken?

Volker Lange
Präsident, Verband der Internationalen
Kraftfahrzeughersteller e. V., Bad Homburg



Sind die chinesischen Mittelklasse-Hersteller die Gewinner auf dem deutschen Automobilmarkt?

Dr. Michael Sikora
Managing Director, Automotive Business
Consulting Ltd., Shanghai

Zahnlose Tiger oder ernste Konkurrenz – Was können die Chinesen?

TALKRUNDE



Prof. Dr. Willi Diez
Direktor,
Institut für Automobilwirtschaft,
Geislingen



Albert Still
Aufsichtsratsvorsitzender,
AVAG Holding AG,
Augsburg



Volker Lange
Präsident, Verband der Internationalen
Kraftfahrzeughersteller e. V.,
Bad Homburg



Dr. Michael Sikora
Managing Director,
Automotive Business Consulting Ltd.,
Shanghai



Béatrice Dégand-Wego
Projektleiterin Elektrofahrzeuge,
Renault Deutschland AG,
Brühl



Moderation:
Franz W. Rother
Stellvertretender Chefredakteur,
Wirtschaftswoche,
Düsseldorf



Wolfgang Hermann
Geschäftsführer,
Hermann GmbH,
Northheim

15.00 Uhr – 15.30 Uhr
Kaffee- und Kommunikationspause

Schwerpunktthema 3 Elektromobilität – Vertriebs- und Mobilitäts- konzepte von morgen

15.30 Uhr – 16.45 Uhr



Carolin Reichert
Head of E-Mobility,
RWE Effizienz GmbH,
Dortmund



Moderation:
Franz W. Rother
Stellvertretender Chefredakteur,
Wirtschaftswoche,
Düsseldorf



Elektromobilität braucht branchenübergreifende Zusammenarbeit

Carolin Reichert
Head of E-Mobility, RWE Effizienz GmbH,
Dortmund

Elektromobilität und neue Mobilitätskonzepte – Welche Rolle spielt der Automobilhandel?

TALKRUNDE



Rudolf Wohlfarth
Vorsitzender der Geschäftsleitung,
Emil Frey Gruppe Deutschland,
Stuttgart



16.45 Uhr – 17.00 Uhr
Robert Rademacher
Präsident,
Zentralverband Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe e. V.,
Bonn

Schlusswort

„Ein herausragendes Kongressprogramm mit hochinteressanten Vorträgen. Eine Kongressorganisation, die von vorne bis hinten stimmte. Eine Kongresskommunikation, die es mir nunmehr erlaubt, die Vorträge im Download abzuholen. Herzlichen Dank also an Sie alle, ich freue mich auf den 2. Fabrikatshändlerkongress 2010!“
Dr. Werner Pieper, Dr. Pieper & Partner GbR., Unternehmensberatung Auto & Mehr

„Meine Erwartungen sind übererfüllt worden. Der Fabrikatshändlerkongress ist ein wichtiger Branchentreff.“
Karl Diehm, Robert Kunzmann GmbH & Co.KG

„Ich freue mich, dass man diese Veranstaltung ins Leben gerufen hat.“
Stefan Quary, Dürkop GmbH

„Nicht nur Einladung und Durchführung, sondern die Stimmung insgesamt war außergewöhnlich; die Vorträge gleichermaßen.“
Prof. Dr. Christian Genzow, Kanzlei Graf von Westphalen

Teilnehmerstimmen zum 1. Fabrikatshändlerkongress 2008

„Ich begrüße es, dass hier eine groß angelegte Demonstration des Fabrikatshandels stattfindet, die die Probleme deutlich macht.“
Michael Kraft, Neils & Kraft GmbH & Co.KG

„Habe viel mitgenommen (ich meine nicht die vielen Give-aways). Freue mich schon auf den nächsten Kongress!“
Hans-Jörg Riehm-Peters, Jaguar-Center Bonn Autohandels-gesellschaft mbH

SPONSOREN

Hauptsponsor

**Bank Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe**



www.bdk-bank.de

Die Bank zum Auto.

Weitere Sponsoren



Medienpartner

AUTOHAUS

kfz-betrieb
 Wochenjournal & Online



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Veranstaltungsort

Congress Center
der Messe Frankfurt
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.congressfrankfurt.de

Kongresszeiten

Donnerstag, 21. Oktober 2010
Get-together: 19.30 bis 23.00 Uhr

Freitag, 22. Oktober 2010
Kongress: 9.00 bis ca. 17.00 Uhr

Zielgruppe des Kongresses

Neben Automobilhändlern sind Vertreter von Automobilherstellern/ -importeuren, von Verbänden und Dienstleistern aus der Automobilwirtschaft eingeladen, an dem Kongress teilzunehmen.

Kongresssprache

Die offizielle Kongresssprache ist Deutsch. Einige Vorträge werden in Englisch gehalten, daher erfolgt während der gesamten Veranstaltung eine Simultanübersetzung Deutsch/Englisch.

TEILNAHMEGEBÜHR

	Frühe Anmeldung bis 31.08.2010	Späte Anmeldung ab 01.09.2010	Vor-Ort-Anmeldung 21./22.10.2010
Mitglied der Organisation des deutschen Kfz-Gewerbes*	EUR 249,-	EUR 299,-	EUR 349,-
Nichtmitglied	EUR 349,-	EUR 399,-	EUR 449,-

* Die Angabe der Organisation (Fabrikatsverband, Landesverband oder Innung) ist bei der Anmeldung erforderlich.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erbitten wir online unter www.fabrikatshaendlerkongress.de oder mit dem Anmeldeformular per Fax (+49 (0)30/25 89 41 00) an Congrex Deutschland GmbH – Berlin.

KONTAKT

Veranstalter

Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e. V. (ZDK)
Franz-Lohe-Straße 21
53129 Bonn

Mit der Durchführung des Kongresses wurde die Gesellschaft zur Förderung des Kraftfahrzeugwesens mbH (GFK) beauftragt.

Kontakt für inhaltliche Fragen

Frau Heike Euskirchen
Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e. V. (ZDK)
Franz-Lohe-Straße 21
53129 Bonn
Telefon: +49 (0)2 28/91 27-261
Telefax: +49 (0)2 28/91 27-162
E-Mail: euskirchen@kfzgewerbe.de

Kontakt für organisatorische Fragen

Congrex Deutschland GmbH
Potsdamer Platz 11
10785 Berlin
Telefon: +49 (0)30/25 89 46 28
Telefax: +49 (0)30/25 89 41 00
E-Mail: fhk2010@congrex.com

ÜBERNACHTUNG & ANREISE

Hotels

Für den Kongress wurden in einigen Hotels Abbruchkontingente zu Kongressraten geblockt.

Sonderangebot der Deutschen Bahn

Für diesen Kongress stellt die Deutsche Bahn ein Kontingent an Bahnkarten zu einem einheitlichen Sonderpreis zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.fabrikatshaendlerkongress.de

ANMELDUNG

Die Anmeldung erbitten wir online unter www.fabrikatshaendlerkongress.de
oder mit diesem Anmeldeformular per Fax (+49 (0)30/25 89 41 00) an Congrex Deutschland GmbH – Berlin.

TEILNEHMER

Nachname

Vorname(n)

Akadem. Titel

Firma

Straße

Nr.

Land

Stadt

PLZ

Telefon

Fax

E-Mail

Fabrikatsverband, Landesverband oder Innung

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühren beinhalten:

- Teilnahme am Get-together, 21.10.2010
Dinnerbuffet und Getränke
- Teilnahme am Kongress, 22.10.2010
- Kongressunterlagen, Namensschild
- Kaffee- und Mittagspausen während der Tagung

Alle Buchungen sind verbindlich. Nach Eingang der Teilnahmegebühren erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung der Congrex Deutschland GmbH.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

Eine Stornierung bitten wir Congrex Deutschland GmbH in schriftlicher Form mitzuteilen. Bei einer Stornierung der Teilnahme bis zum 01.10.2010 wird die Kongressgebühr abzüglich einer Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- EUR zzgl. 19 % MwSt. erstattet. Nach dem 01.10.2010 ist eine Erstattung nicht mehr möglich und die Teilnahmegebühr ist fällig.

Ich akzeptiere hiermit die o. g. Buchungs- und Stornierungsbedingungen.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Bitte kreuzen Sie die entsprechende Gebühr an.

Mitglied der Organisation des deutschen Kfz-Gewerbes (Fabrikatsverband, Landesverband oder Innung)

- EUR 249,- (frühe Anmeldung bis 31.08.2010)
- EUR 299,- (späte Anmeldung ab 01.09.2010)
- EUR 349,- (Vor-Ort-Anmeldung 21./22.10.2010)

Nichtmitglied

- EUR 349,- (frühe Anmeldung bis 31.08.2010)
- EUR 399,- (späte Anmeldung ab 01.09.2010)
- EUR 449,- (Vor-Ort-Anmeldung 21./22.10.2010)

Alle Teilnahmegebühren verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Teilnahme Get-together, 21.10.2010

- Ich nehme am Get-together teil.
- Leider kann ich nicht teilnehmen.

ZAHLUNG

Zahlung der Teilnahmegebühren kann per Kreditkarte (Mastercard, VISA) oder Überweisung erfolgen. Für eine Zahlung per Kreditkarte schicken wir Ihnen gern einen Link zur sicheren Online-Bezahlung zu. Alle Beträge sind zahlbar in Euro. Sämtliche Bankgebühren sind vom Teilnehmer zu tragen. Nach Eingang der Teilnahmegebühren erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung der Congrex Deutschland GmbH. Es können nur Überweisungen berücksichtigt werden, die vor dem 11.10.2010 (Eingangsdatum) auf dem Kongresskonto eingegangen sind. Anderenfalls ist die Gebühr im Kongressbüro vor Ort zu entrichten.

Kongresskonto

Kontoinhaber: Congrex Deutschland GmbH | **Bankinstitut:** Deutsche Bank, Potsdamer Platz 11, 10785 Berlin, Deutschland

Stichwort: FHK 10 | **Kto.-Nr.:** 609 611 901 | **BLZ:** 100 700 24

Datum

Unterschrift

Stempel