



SEMINARBESCHREIBUNG

Kreativität unter Druck

ZIELGRUPPE

Programm-Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Redaktion, Produktion, Marketing und Kommunikation, die konzeptionell und kreativ tätig sind (Radio, Fernsehen, Online)

LEHRMETHODEN

Kreativtechniken, Training, Transfer auf die eigene Arbeitssituation, Präsentation, Analyse

THEMEN

Druck: der Puls geht schneller, der Adrenalinpiegel steigt und die Nerven sind angespannt! Nicht gerade die ideale Voraussetzung für kreative Höchstleistungen. In der Praxis wird unter Druck doch allzu schnell wieder auf alte Denkmuster, Diskussionsstile, Recherchemethoden und bewährte Produktionsweisen zurückgegriffen, aus Angst, die Aufgabe nicht zu bewältigen oder versagen zu können. Das ist fatal, denn wachsender Wettbewerb, kürzere Produktionszeiten und schmalere Budgets erfordern erst recht originelle Lösungen, neue Themen und interessante Beiträge. Im Seminar werden die Bedingungen analysiert, unter denen Druck die Kreativität behindert. Weiterhin werden Techniken vorgestellt und Strategien erarbeitet, die helfen, Ideen und Lösungen zu entwickeln, auch wenn es an Zeit und Geld mangelt - oder an Bereitschaft, sich auf Neues einzulassen. Schließlich werden Strategien erarbeitet, z. B. in Bezug auf den eigenen Arbeitsstil, die Organisation des Arbeitsplatzes und des Arbeitsklimas, die der persönlichen Kreativität oder der eines Teams den Raum geben, den sie benötigt, um auch unter Druck zutage zu treten.

- Trainer: Michael Thanhoffer

DAUER

3 Tage

TEILNEHMERZAHL

10

TERMINE

03.12.12, 11:00 - 05.12.12, 15:30

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder
E-Mail [m.harder@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)
Telefon 0511/988-2044
Telefax 0511/801131

KONTAKT

Claudia Lindert
Telefon 0911/9619-262
Telefax 0911/9619-199

BUCHUNGSKURZZEICHEN

11 232