

**ANMELDUNG ONLINE:** [www.staufen.ag/seminare-b](http://www.staufen.ag/seminare-b)  
**ANMELDUNG PER FAX:** +49 7024 8056-111

Name, Vorname \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ, Stadt \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Telefax \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

**Veranstaltungsort:**  
HARTING KGaA, Marienwerderstraße 3, 32339 Espelkamp

**Teilnahmegebühr:**  
990 EUR zzgl. MwSt. inkl. Dokumentation, Mittagessen und Getränke

**Anmeldebedingungen:**  
Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen, die gesamte Veranstaltung / einzelne Teile räumlich und zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

**Hotелеmpfehlungen:**  
Hotel Mittwald, Ostlandstraße 23, 32339 Espelkamp  
Tel. +49 5772 9778-0, Fax +49 5772 9778-22  
[info@mittwaldhotel.de](mailto:info@mittwaldhotel.de), [www.mittwaldhotel.de](http://www.mittwaldhotel.de)

## HARTING – Mit Führungskompetenz zur Lean Transformation

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 18.-19.03.2014 in Espelkamp, Beginn: 1. Tag 13:30 Uhr, 2. Tag 8:30 Uhr
- 24.-25.11.2014 in Espelkamp, Beginn: 1. Tag 13:30 Uhr, 2. Tag 8:30 Uhr

### STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5  
D-73257 Köngen

☎ +49 7024 8056-0  
☎ +49 7024 8056-111  
✉ [j.koeser@staufen.ag](mailto:j.koeser@staufen.ag)  
[www.staufen.ag](http://www.staufen.ag)



**Janice Köser**  
Akademie Management

# STAUFEN.

## HARTING – Mit Führungskompetenz zur Lean Transformation

Der Manager als Mentor: Vom traditionellen Elektrotechnikwerk zum schlanken Technologieunternehmen

MANAGEMENT  
IMPULSE



**TERMINE**  
18.-19.03.2014  
24.-25.11.2014

**ORT**  
HARTING KGaA  
Espelkamp

### BestPractice ... vor Ort erleben

- > 70% Praxis auf dem Shopfloor, 30% Theorie
- > Go&See: 2 Werke, HARlis Akademie und Vor-Ort-Workshops
- > Erkennen von Handlungsbedarfen und Anleitung zur Umsetzung
- > Mitarbeiterqualifikation und Ausbildung von Experten



# STAUFEN.

### Programminhalte

- > **Von der Idee zur Kultur – Menschen mitnehmen statt abholen:** Nicht alle Hochkulturen überleben / Verbesserung auch ohne Krise / Lauter Individuen, ein gemeinsames Ziel / Strategie und Ableitung von KPI's
- > **Vom traditionellen Elektrotechnikwerk zum schlanken Technologieunternehmen:** Changeprozess / Entwicklung Lean-Kultur / Mitarbeiter im Fokus / Pragmatismus und Schnelligkeit / 5S / Konsequenz zur Exzellenz
- > **HARlis Akademie:** Die Qualifizierungs- und Ausbildungsschmiede bei Harting
- > **BestPractice über den gesamten Wertstrom vor Ort erleben:** Besichtigung der Wertstromschleifen
- > **Konsequenter Einsatz von Lean Methoden und Prinzipien:** Pullprinzip, Fließmontage, Kontinuierlicher Veränderungsprozess, Shopfloor Management
- > **Die Rolle der Führungskraft im Veränderungsprozess**
- > **Abschlussdiskussion, Lessons Learned und Feedback**

Beginn am ersten Tag um 13:30 Uhr, offenes Ende.  
Beginn am zweiten Tag um 8:30 Uhr, Ende gegen 17:00 Uhr.



### Zielgruppe

Geschäftsführer, Werkleiter und Entscheider aus produzierenden Unternehmen

## Warum diese Impulsveranstaltung

Kennen Sie das Vorurteil, dass „Lean“ nur bei Serienfertigern funktioniert, aber keinesfalls im – durch kleinste Losgrößen und Komplexität geprägten – Technologieunternehmen?

HARTING, als traditionelles deutsches Technologieunternehmen, setzt **Maßstäbe in den Bereichen der schlanken Produktion und der unternehmensweiten Veränderungsdynamik**, quer durch alle Hierarchien. Erfahren Sie, was Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der Implementierung eines Produktionssystems sind und wie man mit diesen umgeht. Erleben Sie den „HARTING Spirit“, eine kontinuierliche Vorwärtsbewegung, ein ständiges Verbessern, jeden Tag in jedem Prozess unter Einbeziehung aller Mitarbeitenden.

## Methodik

Reflektieren Sie Erfolgsfaktoren und Probleme, die die Einführung eines Produktionssystems mit sich bringt. Fordern Sie im Rahmen der Werksbesichtigung und bei vor-Ort-Workshops entlang des Wertstroms die HARTING Führungskräfte heraus. Stellen Sie auch unbequeme Fragen und arbeiten Sie aktiv daran mit, dass sich HARTING weiter verbessern kann und übertragen Sie das Gelernte auf Ihren Kontext.

## Trainer / Praxisreferenten



**Torsten Ratzmann** hat an der FH in Osnabrück Werkstofftechnik studiert. Er hat mehrjährige Erfahrung als Produktionsleiter und Werkleiter (u.a. im Ausland) in der Automobilzulieferindustrie sowie in der Konsumgüterindustrie. 2007 trat Herr Ratzmann als Geschäftsführer in die HARTING Technologiegruppe ein. Seit März 2011 verantwortet Torsten Ratzmann als Vorstand global die Bereiche Produktion und Logistik.



**Dr. Michael Baumeister** studierte Maschinenbau an der Universität Karlsruhe (TH) und an der École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM) in Frankreich, bevor er 2002 am Institut für Produktionstechnik in Karlsruhe promovierte. Schwerpunkte waren neben der Fabrik- und Montageplanung vor allem schlanke Produktionssysteme. Seit 2002 war er in der Automobilindustrie und automobilen Zulieferindustrie in verschiedenen leitenden Positionen tätig. Seit 2011 ist er Werkleiter bei der HARTING Technologiegruppe in Espelkamp.



**Peter Peetz** ist seit 20 Jahren in Engineering- und Qualitätsfunktionen tätig und bringt eine Vielzahl an Produktpartenerfahrung aus den Branchen Medizin, Automobil, Elektronik und erneuerbare Energien mit. Seine Lean-Expertise erwarb er 2003 in einer konzernweiten internationalen Einführung von Lean SixSigma. Als Werkleiter war er verantwortlich für den Aufbau einer Inverter-Produktion. Seit 2013 ist Peter Peetz Senior Consultant bei der Staufen AG.

## Nutzen für Ihre Arbeit

- ... Wege und Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Lean Transformation kennenlernen.
- ... Problemlösungskompetenz Ihrer Mitarbeiter erweitern und eine offene Verbesserungskultur schaffen.
- ... Shopfloor Management-Werkzeuge zur Verbesserung der Führung und Kommunikation, um Prozess-stabilität, Qualität und Liefertreue nachhaltig zu sichern.
- ... Den Veränderungsprozess managen, Bewusstsein schaffen, Verhalten ändern, Kultur leben.
- ... Die Rolle des Managers als Mentor – Neue Impulse für Ihren eigenen Führungsstil aufnehmen.

**Diese Veranstaltung überzeugt durch höchste Praxisnähe und intensiven Austausch mit Führungskräften und Lean Experten.**



Die **HARTING Technologiegruppe** entwickelt mit ihren Kompetenzen in den Bereichen elektrische, elektronische und optische Verbindungs-, Übertragungs-, und Netzwerktechnik, Fertigung, Mechatronik und Software-Erstellung maßgeschneiderte Lösungen und Produkte wie Steckverbinder für die Energie- und Datenübertragung sowie -vernetzung, z. B. im Maschinenbau, der Bahntechnik, für Windenergieanlagen, die Fabrikautomation und den Telekommunikationssektor.

Außerdem produziert HARTING elektromagnetische Komponenten für die Automobilindustrie und bietet Lösungen für die Bereiche Gehäuse-technologie und Shopsysteme. Die HARTING Gruppe beschäftigt heute über 3.500 Mitarbeitende in 37 Landesgesellschaften.



# STAUFEN.

## STAUFEN.AG Beratung.Akademie.Beteiligung

### Ihr Partner auf dem Weg zur Spitzenleistung.

Wir sind die internationale Lean Management Beratung zur Entwicklung von Unternehmen und deren Mitarbeitern – vom Turnaround bis zur Exzellenz. Die konsequente Lean Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette macht Unternehmen flexibel und wettbewerbsfähig. Staufen-Berater kennen nicht nur die Schlüsselfaktoren, die für den Erfolg entscheidend sind, sondern wissen auch, wie man diese in Unternehmen rasch und nachhaltig umsetzt. 160 Berater mit Führungserfahrung in Best-Practice Unternehmen sind bereit, Verantwortung zu übernehmen und betreuen Kunden aus allen Schlüsselbranchen weltweit vor Ort. Wir arbeiten stark lösungs- und praxisorientiert und legen großen Wert auf schnelle und nachhaltige Umsetzungserfolge in unseren Projekten. Wir sind erfolgreich durch Methodenkompetenz, Expertenwissen und die Fähigkeit, Menschen in Unternehmen zu überzeugen.

**Messbar. Pragmatisch. Konsequenz. Überzeugend.**