

Marketing Kompaktseminar

Marketingplanung- So konzipieren und planen Sie effektiv

Die Grundlage für ein zielgerichtetes und effektives Marketing bildet ein schlüssiges Marketingkonzept. Auf Basis fundierter Analysen wird der Rahmen für sämtliche kurz- und mittelfristigen Marketingaktivitäten gesteckt. Nur so kann gewährleistet werden, dass das Marketing einen Wertbeitrag zum Unternehmenserfolg leistet. Wie Sie Ihr Marketing gezielt und erfolgreich planen, erfahren Sie in unserem 1-Tages-Kompaktseminar!

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar ist konzipiert für Unternehmer, Marketing- und Produktverantwortliche mit geringem Zeitbudget, die ihr Marketing systematisch und effizient planen und strategisch ausrichten wollen.

THEMENSCHWERPUNKTE

Im Rahmen des Seminars lernen Sie die Aufgaben, Phasen und Instrumente der Marketingplanung Schritt für Schritt und praxisnah kennen.

- Erfolgsfaktoren, Elemente und Prozess der Marketingplanung
- Notwendige Vorüberlegungen und Analysen
- Definition und Untersuchung der Zielgruppe
- Entwicklung von „SMARTen“ Marketingzielen
- Festlegung geeigneter Marketingstrategien
- Den Marketing-Mix gestalten und Maßnahmen festlegen
- Aufstellung des Marketing-Budgets und Ressourcenplanung

IHR NUTZEN

Das Seminar liefert die perfekte Arbeitsanleitung für die Praxis!

- Nach dem Seminar kennen Sie die elementaren Schritte der Marketingplanung und sind in der Lage Ihre Marketing-Maßnahmen auf Basis fundierter Analysen auszuwählen.
- Sie wissen, wie Sie messbare Marketingziele definieren und kontrollieren.
- Sie sind in der Lage ein Marketingkonzept für Ihr Unternehmen zu erstellen – Checklisten und Planungshilfen erleichtern Ihnen den Transfer in den Arbeitsalltag.

IHRE INVESTITION

390,00 € pro Person (zzgl. MwSt.)

DAS IST INKLUSIVE

- Ausführliche Seminarunterlagen mit Checklisten sowie Planungshilfen
- Erfrischungsgetränke, Kaffee sowie ein Mittagssnack
- Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung

TERMIN & ORT

Dauer:
1 Tag (09:00 bis ca. 17:00 Uhr)

Ort:
Leipzig

Termin:
15.01.2015 (Donnerstag) in Leipzig

Weitere Termine gern auf Anfrage



Dieses Training ist auch als Inhouse-Seminar buchbar!
training@sinnwert-marketing.de

Sprechen Sie uns an unter
Tel. +49 341 2536841-0



REFERENTIN


Rita Löschke,
Marketing-
ökonomin und
Geschäftsführerin
der SinnWert
Marketing GmbH.

Ihre Qualifikation basiert unter anderem auf ihrer >10-jährigen Marketing-Praxis als Führungskraft in internationalen Konzernen sowie der aktuellen Tätigkeit als Geschäftsführerin, Unternehmensberaterin und Trainerin im Bereich Marketing.

METHODEN & PRÄSENTATION
 Praxisorientierter Trainer-Input

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Anmeldungen: Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung mit allen wichtigen Informationen zum Tagungsort und Ablauf. Die Rechnungsstellung erfolgt nach dem Seminar.

Absagen: Können Sie an dem Seminar nicht teilnehmen, so muss die Absage bei uns eingehen. Bei Absagen bis zu drei Wochen vor Beginn der

Seminare entstehen keine Kosten. Bei kurzfristigen Absagen (20–4 Tage vor Seminarbeginn) werden 50 % der Seminargebühr berechnet.

Absagen, die 1–3 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden wie Teilnahme behandelt. In diesen Fällen stellen wir 100 % der Seminargebühr in Rechnung.

Seminarabsage: Die SinnWert Marketing GmbH behält sich vor, Seminare aufgrund zu geringer Zahl von TeilnehmerInnen oder Verhinderung der ReferentInnen auch kurzfristig abzusagen.

So melden Sie sich an

Fax: +49 341 392993519

Einfach ausfüllen und zurückfaxen.

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Marketing-Seminar der SinnWert Marketing GmbH an:

 1-Tages Kompaktseminar: „**Marketingplanung - So konzipieren und planen Sie effektiv**“ am 15.01.2015 in Leipzig

 Bitte kontaktieren Sie mich zur individuellen Terminabsprache für ein **Inhouse-Seminar** unter

Teilnehmerdaten Herr Frau

Vorname

Nachname

Funktion

Telefon

E-Mail-Adresse

Ort / Datum

Rechnungsadresse

Firma

Ansprechpartner

Straße / Nr.

PLZ / Ort

Ust-IdNr.

Unterschrift / Stempel

