



KONGRESS

KONGRESS-FORUM

SCREENINGS

WORKSHOP 1

WORKSHOP 2

9.00

Messebeginn

10.00

VISION

Begrüßung und Eröffnungsk keynote
Online advertising 3.0
 Oliver Samwer, Geschäftsführer European Founders Fund

10:45 - 12:00
Visionen im digitalen Marketing: Präsentationen
 Moderation: Wolfram Kons, RTL

10:00 - 12:00 Performance Marketing

Moderation: Dominik Grollmann, Chefredakteur INTERNET WOLRD Business
10:00 - 10:05 Begrüßung und Einführung durch den Moderator
10:05 - 10:30 Keynote:
What's next for Performance Marketing?
 Björn Lindberg, COO TradeDoubler
10:30 - 11:15 Focus Topics:
Marke und Performance – erfolgreiche Email-Marketing-Strategien in der Praxis
 Volker Wiewer, CEO eCircle AG
Internationales Suchmaschinen Marketing und effizientes Kampagnenmanagement für B2B Unternehmen: Case Study Mettler Toledo Inc.
 Lars Rabe, Vice President Online Marketing Intershop Communications AG
Online Marketing Disziplinen – clever verzahnt
 Isabell Wagner, Managing Director Germany Bigmouthmedia GmbH

11:15 - 11:45 Panel:
Nur den Klick im Blick: Geraten Image und Marke unter die Räder des Cpx?
 TN vorangegangene Referenten
11:45 - 12:00 Executives Summery Talk:
Gespräch zwischen Moderator und Thomas Hessler, CEO ZANOX.de AG

10:30 - 11:15
Axel Springer AG
autobild.de, BILD.de, computerbild.de – die Digitalisierung der BILD-Grupp
 Moderation: Volker Schütz, Chefredakteur horizonz.net
 Teilnehmer: Kai Diekmann, Chefredakteur BILD Falko Ossmann, Chefredakteur Online COMPUTER BILD-Gruppe
 Raoul Hess, Leiter digitale Medien Auto und Sport, Mitglied der Geschäftsleitung Axel Springer Auto Verlag GmbH

10:30 - 11:20
Basic Online-Marketing
 Frank Bachér, Stellvertretender Sprecher des Online-Vermarkterkreises im BVDW e.V.
 Björn Kaspring, Referent Online-Vermarktung BVDW e.V.

10:00 - 10:50
Digitale Kampagnen für junge Zielgruppen: Wie man mit kreativem Online- und Mobile-Marketing User begeistert
 André Römer, Account Supervisor Mobile TouchWorks / ZenithOptimedia
 Gene Engler, Creative Director, TouchWorks / ZenithOptimedia

11.00

Vision: Mobile
How mobile will shape the future of advertising
 Tom Henriksson, Head of Nokia Interactive Advertising
Vision: Communities
The New News
 Andrej Nabergoj, CEO Noovo.com
Vision: Smart Homes
Intelligente Räume und Gebäude – Neue Chancen für Produkte und Dienstleistungen
 Klaus Scherer, Leiter Fraunhofer inHaus-Innovationszentrum
Vision: Crossbranding / Targeting Successful Online Marketing - proven and not-yet-proven concepts
 Thomas Kabke, Sales Director United Internet Media AG

11:15-11:30 Pause

11:30 - 12:15 IP-Deutschland GmbH
Effektive Bewegtbild-Kommunikation in digitalen Medien
 Frank Herold, Leiter Interactive Solutions IP Deutschland GmbH

11:30 - 12:20
Brand New World - Online Strategien zum Aufbau von Markenloyalität und Markenvertrauen
 Andrew Bradford, Director Sales Strategy Platform-A Europa

11:00 - 11:50
Hype oder Erfolgsgarant? Momentaufnahme aktueller Trends im digitalen Werbemarkt
 Moderation:
 Dr. Holger Schmidt, Wirtschaftsredakteur FAZ
 Teilnehmer:
 Ralf Baumann, Leiter Portal t-online.de
 Mark Wächter, Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW und Global Board of Directors MMA
 Dr. Ingo Schneider, Vice President Confined Connectivity T-Mobile International
 Martin Gassner, Executive Creative Director Interone Worldwide
 Michael Plate, Senior Executive Vice President Product and Partner Management, Marketing, Strategy InteractiveMedia

12.00

12:00 - 12:30 Keynote:
The Social Web - wie Communities Kommunikation, Entertainment und Konsumverhalten grundlegend verändern
 Joel Berger, Managing Director GSA and Northern Europe MySpace Deutschland
12:30 - 13:00 Pause

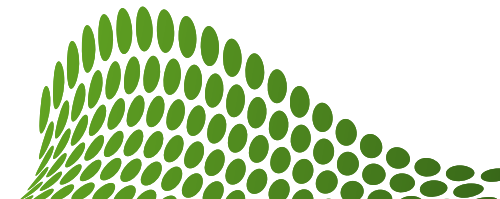
12:00 - 13:00 Pause

12:15 - 12:30 Pause
12:30 - 13:15 Microsoft Advertising Engagement Mapping
 Markus Frank, Director Sales & Marketing Microsoft Advertising
 Microsoft Deutschland GmbH

12:30 - 13:20
Luxusmarken im Internet
Werbewirkungsstudie am Beispiel von manager-magazin.de
 Martin Rieß, Director Sales, Quality Channel GmbH
 Kerstin Barkewitz, Marktforschung SPIEGEL-Verlag

12:00 - 12:50
Markenaufbau mit Mobile Advertising. Geht das? Eine Studie von G+J EMS gibt Antworten
 Kay Schneemann, Leiter Marktforschung G+J EMS GmbH

13.00





KONGRESS

13:00

BRAND

13:00 - 13:30 **Keynote:**
Markenführung digital
 Prof. Dr. Ulrich Lehner, Mitglied des Gesellschafterausschusses Henkel KGaA

13:30 - 14:00 **Panel:**
Luxusmarken entdecken das Internet - Markeninszenierung im digitalen Umfeld
 Moderation: Wolfram Kons, RTL
 Dr. Oliver Janz, Director Global Retail Hugo Boss
 Marc Bresseel, General Manager Microsoft Advertising Sales, EMEA
 Martin Ruppmann, Geschäftsführer VKE - Kosmetikverband und MARKENARTIKEL Service GmbH
 Michael Frank, Geschäftsführer PLAN.NET Gruppe

14:00

14:00 - 14:30 **Keynote:**
The next stage in true behavioral targeting
 Carl White, CEO Valueclick Europe

14:30 - 15:00 **Dialog:**
Branding versus Performancestrategie im Internet aus Sicht von Wissenschaft und Praxis
 Prof. Harald Eichsteller, Hochschule der Medien Stuttgart
 Christoph Schuh, Vorstand Marketing und Vertrieb Tomorrow Focus AG

15:00

GLOBAL

15:00 - 15:30 **Keynote eines global agierenden Markenartiklers**
Challenges in a global environment
 Dirk Rockendorf, Head of eBusiness Continental AG

15:30 - 16:15 **Media Summit**
 Moderation: Wolfram Kons, RTL
 Dr. Andreas Viele, Vorstand BILD-Gruppe und Zeitschriften Axel Springer AG
 Dr. Marcus Englert, Vorstand New Media und Diversifikation ProSiebenSat.1 Group und Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Intermedia
 Ralf Scharnhorst, Media- und Vermarktungsberatung
 Dr. Stefan Groß-Selbeck, CEO eBay, Deutschland

16:00

16:15 - 17:15 **Darstellung der wichtigsten Entwicklungen im Bereich digitalen Marketings aus den Regionen Europa, Asien und Amerika**
 Präsentationen
 Moderation: Wolfram Kons, RTL

Europa: studivZ
 Dr. Clemens Riedl, Vice President Sales studivZ

Asien: Next Exit Tokyo: Mobile in Japan
 Christopher Billich, Vice President Overseas Business Development INFINITA INC.

17:00

Amerika: Developments of the digital marketing market in the United States
 Lynda Clarizio, Executive Vice President, AOL, and President, Platform-A

17:15 - 17:45 **Keynote: The Evolution of Online Video: From On-Demand to User-Generated Content**
 Susan Grant, Executive Vice President of CNN News Services

KONGRESS-FORUM

13:00 - 15:00 Mobile Marketing

Moderation: Thomas Knüwer, Redakteur Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

13:00 - 13:10 **Begrüßung und Einführung durch den Moderator**

13:10 - 13:45 **Keynote:**
Das Medium Mobile – der Rising Star im Media-Mix
 Mark Wächter, Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW und Global Board of Directors MMA

13:45 - 14:30 **Case Studies:**
The Rules of Engagement: Understanding the science of personal brand communication
 Jonathan MacDonald, Senior Consultant - Mobile Marketing OgilvyOne worldwide Ltd.

Show me the money! A media agency perspective on Mobile
 Stefan Meyer-Spickenagel, Global Director Mobile GroupM

Mobile Marketing@Coca-Cola
 Prinz M. Pinakatt, Manager of Interactive Marketing, Coca-Cola Europe

14:30 - 15:00 **Panel: Mobile Marketing vor dem Durchbruch? Barrieren und Treiber**
 TN vorangegangene Referenten

Zusammenfassung durch den Moderator

15:00 - 15:30 Pause

15:30 - 17:30 Vermarktung/Media Planung

Moderation: Volker Schütz, Chefredakteur HORIZONT, HORIZONT.NET

15:30 - 15:40 **Begrüßung und Einführung durch den Moderator**

15:40 - 16:40 **Case Studies:**
Stage Holding, Kampagne: Disneys König der Löwen inkl. Daten aus begleitender Marktforschung
 Arne Wolter, Geschäftsführer G+J EMS GmbH

Kellogg's Tastes Success Online with Microsoft
 Marc Bresseel, General Manager Sales, Microsoft Advertising, EMEA

16:40 - 17:25 **Panel: Vermarktung/Media-Planung im Spannungsfeld zwischen Performance und Branding**
 Teilnehmer: Arne Wolter, Geschäftsführer G+J EMS GmbH
 Marc Bresseel, General Manager Sales, Microsoft Advertising, EMEA
 Dr. Lars Rüdiger Fink, Geschäftsführer Ligatus GmbH
 Harald R. Fortmann, Managing Director Platform-A, Deutschland
 Arno D. Schäfer, Beyond Interaction GmbH

17:25 - 17:30

Zusammenfassung durch den Moderator
17:30 **Ende Kongress Forum Slots 1. Tag**

SCREENINGS

13:15 - 13:30 Pause

13:30 - 14:15
United Internet Media AG
Hands-on digital Media.
 Die Experten von United Internet Media

14:15 - 14:30 Pause

14:30 - 15:15
SevenOne Interactive VideoAdvertising - die neue Kraft des Bewegtbildes im Internet
 Matthias Falkenberg, Geschäftsführer SevenOne Interactive GmbH

15:15 - 15:30 Pause

15:30 - 16:15
Szyzygy AG
Automation, Analyse, Optimierung: DARWIN - Die neue Software für das Online Marketing
 Frank Wolfram, Vorstand Szyzygy AG

16:15 Ende Screenings 1. Tag

WORKSHOP 1

13:30 - 14:20

Internationale Markenwerbung mit Videoformaten
 Matthias Wahl, Managing Director AdLINK Internet Media GmbH
 Dirk von Borstel, Business Development Director, AdLINK Internet Media GmbH

14:30 - 15:20

Thesen, Trends, Prognosen – Die Werbemärkte bis 2015
 Harald Fritzsch, Leiter Marketing Service GWP media-marketing GmbH

15:30 - 16:50

Das mobile Internet auf der Überholspur – wo steht das Mobile Web in Deutschland tatsächlich?
 Mark Wächter, Unternehmensberater MWC.mobi
 Olav A. Waschkies, Director Strategic Marketing & Mobile Internet Pixelpark AG
 Marcel Pirlich, Geschäftsführer zed Germany
 René Bellack, Head of MediaService & Admanagement, Vodafone MediaSolutions!
 Harald Neidhardt, Co-Founder & CMO, SMAATO Inc.
 Oliver Pfeiffer, Geschäftsführer MCS SH GmbH
 Marc O. Schmöger, Consultant, Business Development Manager SEVEN PRINCIPLES

17:00 - 18:00

Google Jumpstart
 André Schäbel, Senior Agency Consultant Google

WORKSHOP 2

13:00 - 13:50

ContentEffects: Haben Websites Einfluss auf die Werbewirkung?
 Andrea Eckes, Head of Research, Tomorrow Focus Portal GmbH

14:00 - 14:50

Understanding e-consumer needs: How trust and experience drive e-commerce activities
 Dr. Corinne Lejbowicz, Chairman LeGuide.com Group
 Lutz Röllig, CEO dooyoo AG

15:00 - 15:50

Neue Impulse im Targeting: Crossmediale Zielgruppen
 Joachim Schneidmadl, Leiter Mediamanagement United Internet Media AG
 Dr. Adrian Weser, Leiter Marketing, Research & Services und Leiter Bauer Media Akademie Bauer Media KG


16:00 - 16:50

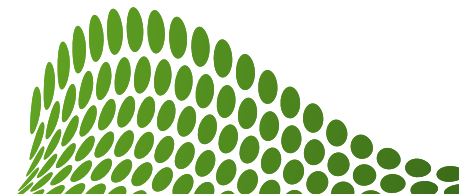
Online klassisch planen - Streuverluste gezielt minimieren
Effekte von Targeting und Frequency Capping in der Online-Planung
 Danny Buddenberg, Sprecher Kommission Online-Planung der AGOF und Manager Marketing Services, Quality Channel GmbH
 Anja Klötz, Stellvertretende Sprecherin Kommission Online-Planung der AGOF und Consultant Media Planning, United Internet Media AG
 Jörg Balonier, Projektleiter Online-Mediaplanung Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

17:00 - 18:00 **Brand Building Online – Erfolgsfaktoren der Mediaplanung**
 Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)
 Wolfgang Dittrich, GF Medienberatung
 Christoph Schuh, CMO TomorrowFocus AG
 Alexander von Reibnitz
 Geschäftsführer Digitale Medien und Neue Geschäftsfelder im VDZ





	KONGRESS	KONGRESS-FORUM	SCREENINGS	WORKSHOP 1	WORKSHOP 2
9.00	Messebeginn				
10.00	MOTION 10:30 - 11:00 Keynote: TV meets Web Klaus-Peter Schulz, Vorstand Sales und Marketing ProSiebenSat.1 Group		10:30 - 11:15 Axel Springer AG Axel Springer Media Impact – konvergente Vermarktung in einer neuen Dimension. Moderator: Dr. Jochen Kalka, Chefredakteur Europa-Fachpresse-Verlag GmbH Referenten: Dr. Andreas Wiele, Vorstand BILD Gruppe und Zeitschriften der Axel Springer AG; Patrick Fischer, Leiter Digital Sales Axel Springer Media Impact und Gäste	10:00 - 10:50 Ingame Advertising  Tom Hosking, Regional Sales Manager Massive EMEA Microsoft Advertising	10:30 - 11:20 Full Value of Search - Marktfor- schung beweist die Effizienz von AdWords über den Klick hinaus Daniel Meyer, Leiter Marktforschung Northern & Central Europe Google
11.00	11:00 - 11:15 Case 1: Werbewirkungstest: Online Spot vs. TV Spot Martin Rieß, Director Sales, Quality Channel GmbH 11:15 - 11:30 Case 2: Zattoo Dr. Niklas Brambring, Head of Advertising Zattoo Europe Ltd. 11:30 - 11:45 Case 3: BMW-web.tv Thomas Speicher, Unitleiter Strategie, denkwerk GmbH Tony Douglas, Innovation Manager BMW Group 11:45 - 12:00 Case 4: Marken als Program- manbieter im Internet Marc Schwieger, Partner Scholz & Friends Geschäftsführer Scholz & Friends Corporate Broadcasting Dr. Willms Buhse, Executive Director CoreMedia AG	11:00 - 13:00 Social Networks Moderation: Prof. Dr. Ralf Schengber, Marketingprofessor Fachhochschule Münster; Dr. Schengber & Friends GmbH (DSaF) - Community Marketing 11:00 - 11:25 Einführung/Keynote durch den Moderator Communities und Social Networks- Marke- ting 2.0? 11:25 - 12:25 Case Studies: Decayenne.com Achim Jenner, Marketing Director, Decayenne GmbH & Co. KG Bebo Mark Charikin, Vice President Sales & Advertising, International Bebo Inc. MySpace Stefan Zilch, Sales Director MySpace Germany, Austria & Switzerland	11:15 - 11:30 Pause 11:30 - 12:15 Plattform-A Der erste wirkliche One-Stop-Shop für digitale Vermarktungslösungen Brendan Condon, Managing Director Plattform-A International Harald R. Fortmann, Managing Director Plattform-A Deutschland	11:00 - 11:50 Der Online-Werbemarkt in Deutschland und im europäischen Vergleich Björn Kaspring, Referent Online-Vermarktung, BVDW e.V. Christiane Siwek, Referentin Marktforschung, BVDW e.V.	11:30 - 12:20 Filiality - regionale Online- Kampagnen zentral steuern und erfolgreich umsetzen Elke Stahl, Leiterin Product Marketing United Internet Media AG
12.00	12:00 - 12:30 Panel: Entwicklungen, Erwartungen, Erfahrungen Moderation: Wolfram Kons, RTL Martin Rieß, Director Sales, Quality Channel GmbH Dr. Niklas Brambring, Head of Advertising, Zattoo Europe Ltd. Tony Douglas, Innovation Manager, BMW Group Marc Schwieger, Geschäftsführer Scholz & Friends, Corporate Broadcasting 12:30 - 13:00 Pause	12:25 - 12:55 Keynote: Digital Marketing in and with social networks Jörg Blumtritt, Vorsitzender Arbeitsgemeinschaft Social Media, Head of Community Marketing & Research beim Burda Community Netzwerk 12:55 - 13:00 Zusammenfassung durch den Moderator	12:15 - 12:30 Pause 12:30 - 13:15 Tomorrow Focus AG Das FOCUS online Netzwerk – Moderner Qualitätsjournalismus für Entscheider Jochen Wegner, Chefredakteur FOCUS online	12:00 - 12:50 European Search Marketing – Die neuen und wichtigen SEM-Trends in Europa Holger Mews, Sales Director D-A-CH Efficient Frontier Deutschland	12:30 - 13:20 E-Mail-Marketing: Mit Strategie zum Erfolg Martin Bucher, Managing Director Inxmail GmbH
13.00					





KONGRESS

KONGRESS-FORUM

SCREENINGS

WORKSHOP 1

WORKSHOP 2

13:00

INDIVIDUAL

13:00 - 13:30 Keynote:
Individualisierung im digitalen Marketing
 Ossi Urchs, Journalist und Internet Berater

13:30 - 13:45 Case Studies:
Case 1: Online CRM „Quelle“
 Alexander Emmendorfer, Bereichsleiter Agenturservices
 Dialogkommunikation mediascale GmbH & Co. KG

13:45 - 14:00
Case 2: Individuell konfigurierte Produkte und digitales Marketing „Spreadshirt“
 Kolja Hebenstreit, Leiter der Business Unit Endkunden und Online Marketing sprd.net AG

14:00

14:00 - 14:15
Case 3: Individuals and Networks „Xing“
 Ralf Ahamer, Vice President Marketing Xing AG

14:15 - 14:30
Case 4: Blyk – the mobile MVNO which makes customers to ambassadors
 Leif Fägelstedt, COO Blyk Services Oy

SPIRIT

14:30 - 15:00 Dialog:
Digital Creativity
 Detlef Rump, Geschäftsführer Kreation Proximity Deutschland
 Constantin Kaloff, Geschäftsführer Kreation Lowe Deutschland

15:00

15:00 - 15:45 Präsentation:
Multi Channel Kampagnen: Herausforderungen in der Konzeption konvergenter Kampagnen dargestellt am Fallbeispiel 8x4 LIVE YOUR STYLE, Beiersdorf AG
 René Hartwig, Director Online & Mobile Marketing, Mitglied der Geschäftsleitung GFMO OMD

16:00

15:45 - 16:30 Panel
Agenturen und/oder Vermarkter: Grenzen. Spannungsfelder. Veränderungen.
 Moderation: Bernd M. Michael, Inhaber des BMM Büro für Markenarchitektur, Präsident Deutscher Marketing-Verband
 Paul Mudter, OVK Vorsitzender
 Stefanie Lüdecke, Geschäftsführerin Quality Channel GmbH
 Ulrich Kramer, Geschäftsführer pilot media GmbH & Co. KG
 Karim Attia, Geschäftsführer Xenion GmbH

16:30 Kongressende

14:00 - 16:00 Targeting

Moderation: Raoul Fischer, Chefredakteur acquisa

14:00 - 14:05
Einführung durch den Moderator

14:05 - 14:30 Semantic targeting: the future of ads
 Prof. Dr. David Crystal, Director Research & Development ad pepper media UK

14:30 - 15:30 Topics
Globale Media Trends und die Chancen des Targetings
 Torsten Ahlers, CEO wunderloop media, services GmbH

High End Web Analytics – Integriertes Controlling bei karstadt.de
 Ralf Haberich, Marketingleiter D/A/CH, Nedstat GmbH

Das bietet die nächste Generation Targeting! (What the next generation of targeting needs to deliver!)
 Frank Wagner, Vorstand nugg.ad AG

Targeting und Datenschutz
 Dr. Andreas Freitag, Rechtsanwalt
 FPS - Fritze Paul Seelig Rechtsanwälte

15:30 - 15:55 Panel:
Panel: Targeting: theoretisch toll - und praktisch? Immer noch werden nur wenige Kampagnen per Targeting ausgesteuert. Ist das nur eine Frage der Effizienz?
 Teilnehmer der vorangegangenen Präsentationen

15:55 - 16:00
Zusammenfassung durch den Moderator

16:00 Ende Kongress Forum Slots 2. Tag

14:15 - 14:30 Pause

14:30 - 15:15 Eyeblander GmbH
Mehr Erfolg durch „Digital Relationship Management“: Warum erfolgreiche Kampagnen Teamgeist, Flexibilität und Kontrolle brauchen
 Christoph Benning, Geschäftsführer Eyeblander GmbH
 Gal Trifon, Chief Executive Officer, Eyeblander Inc.
 Damian Rodgett, Geschäftsführer und Creative Director pilot 1/0

15:15 - 15:30 Pause

15:30 - 16:15 Netbiscuits GmbH
Next Generation Mobile Web Development: Keep Budgets Inhouse with Netbiscuits Create, Publish, and Monetize Mobile Marketing Websites Globally
 Michael Neidhöfer, Geschäftsführer Netbiscuits GmbH

16:15 Ende Screenings 2. Tag

13:00 - 14:20
Ein Werbemittel - Alle Vermarkter
 Alexander Schott, Leiter Technical Operations, United Internet Media AG, Gründer und Leiter des AK Adtechnology Standards
 Carsten Sander, Head of AD Operations, Tomorrow Focus AG, Leiter des AK Adtechnology Standards

14:30 - 15:20
Die Generation Lead Interessenten und Käufer im Internet finden
Online-Leadgenerierung: Welche Wege führen zu neuen Kontakten?
Best Case Happy Size
 David Mermelstein, Vertriebsdirektor Schober eServices GmbH

15:30 - 16:30
Monitoring in Social Media: Ergebnisse einer europaweiten Studie für einen Markenartikler
 Dr. Robert Mayer-Uellner, Head of Business Development iCrossing GmbH

13:30 - 14:20
Die Zukunft des Internets - Ergebnisse einer Expertenbefragung
 Claudia Dubrau, Sprecherin technische Kommission AGOF e.V.
 Stefanie Behnke, Leitung Kundenmanagement & Marketing INFOnline GmbH
 Jörg Bungartz, Bereichsleiter Online Medien IVW

14:30 - 15:20
Chancen mit Blogs im Digitalen Marketing
 Moderation: Nico Lumma, Hamburg
 Peter Hogenkamp, Geschäftsleitung Blogwerk AG
 Anja Rauch, Business Development Manager Twingly AB
 Vasco Sommer-Nunes, Geschäftsführer, mokono GmbH
 Djure Meinen, Inhaber Fünfzig Hertz - Werkstatt für Netzkommunikation

15:30 - 16:30
Viralmarketing: Wie Unternehmen die vernetzten Gespräche von Konsumenten nutzen können
 Christian Wilfer, Leiter Beratung und Strategie DSG - The Viral Company

