

Employer Branding

Die Arbeitgebermarke als entscheidender Wettbewerbsvorteil



Symposium Employer Branding

„Mit Employer Branding generieren Sie nicht möglichst viele Arbeitnehmer, sondern Sie finden die Besten unter den Passenden!“

Deutsche Employer Branding Akademie

„Die Arbeit an der eigenen Arbeitgebermarke bekommt eine zukunftsentscheidende Bedeutung.“

Horizont

„How people feel about their Employer Brand is increasingly critical to business success or failure.“

Simon Barrow/Richard Mosley

In Kooperation mit...



Employer Branding – Die Arbeitgebermarke als entscheidender Wettbewerbsvorteil

Deutliche Kostenreduktion im Personalwesen, begeisterte KundInnen und die Steigerung des Geschäftsergebnisses – all das sind die positiven Effekte von begeisterten und leistungshungrigen MitarbeiterInnen.

Erfolgreiche und erfolglose Unternehmen werden sich in Zukunft noch deutlicher als heute dadurch unterscheiden, ob sie die richtigen MitarbeiterInnen gefunden und emotional gebunden haben – mit anderen Worten: ob sie zu einer attraktiven Arbeitgebermarke geworden sind. Im Rahmen des Symposiums erhalten Sie Antworten, wie diese zukünftige Herausforderung gelingt.

Erfahren Sie auf dem Symposium, wie Sie:

- von der Marke zur Arbeitgebermarke werden,
- die Kraft von Employer Branding mobilisieren, indem Sie Begeisterung schaffen,
- die passenden BewerberInnen erreichen und für sich gewinnen,
- MitarbeiterInnen binden und motivieren,
- Ihre MitarbeiterInnen zu Markenbotschaftern machen,
- die positiven Effekte in Kundenbeziehungen nutzen und
- Begeisterung permanent messen.

ORT

Flughafen Graz

Konferenzzentrum – Abflughalle, 1. Stock

TERMIN

18. Juni 2008, 13.45 bis 19.00 Uhr

PREIS

€ 150,- inkl. Kaffeepausen, Buffet, Veranstaltungsunterlagen und Parkgebühr (Gutzeitkarten für den Parkplatz erhalten Sie am Infodesk)

Begrenzte Teilnehmerzahl

Programm

13:45 **Empfang mit Ausgabe der Veranstaltungunterlagen**

14:00 **Eröffnung**

Ing. Mag. Peter Hochegger/WIFI Steiermark

DER AUFBAU EINER STARKEN ARBEITGEBERMARKE

14:15 **Employer Branding – eine neue Aufgabe der Unternehmensführung**

- Was ist Employer Branding?
- Aktuelle Bedeutung einer Arbeitgebermarke
- Elemente und Konzepte des Employer Branding
- Erfolgswirkungen einer Arbeitgebermarke
- Ausblick und künftige Bedeutung von Employer Branding

Prof. Dr. Thomas Foscht/California State University, San Francisco, USA

14:45 **Die Arbeitgebermarke der Zürich Versicherung**

- „Survey“ – die MA-Zufriedenheitsmessung
- MitarbeiterInnen-Gespräche bei Zürich
- Bonusprogramme
- Talentmanagement

Dr. Gerhard Matschnig/ZÜRICH Versicherung/Wien

15:15 **Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit**

EMPLOYER BRANDING FÜR KLEIN- UND MITTELBETRIEBE

15:45 **Entwickeln Sie als Klein- und Mittelbetrieb Ihre Arbeitgebermarke**

- Erarbeitung und Gestaltung
- Außergewöhnliche Folgen
- Einfaches Leben in der Praxis

Alois Mochart/Firma Mochart/Voitsberg

16:15 **Der Weg zu einer starken Marke führt nur über die MitarbeiterInnen**

- Gute Unternehmenskultur bedeutet Vertrauen zu den MitarbeiterInnen
- Identifikation und Markenloyalität
- Marke als Orientierung für Kunden und MitarbeiterInnen
- Ideen und Impulse

Erwin Stubenschrott/Firma KWB/St. Margarethen

16:45 **Die Rolle der Medien im Employer Branding**

- Erfahrungen aus 3 Jahren Job & Karriere Award
 - Stelleninserat ist nicht gleich Stelleninserat
 - Wie präsentiere ich mich als attraktiver Arbeitgeber?
 - Erfahrungen von Anton Paar – Gewinner des Job & Karriere Award 2007
 - Das Sujet und was steckt dahinter?
 - Aktivitäten von Anton Paar um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren
- Mag. Reinhard Franz/Anzeigenmarketing Kleine Zeitung*
Mag. Kerstin Jantscher/Leitung Personal Anton Paar

17:15 **Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten**

EMPLOYER BRANDING UND DIE WIRKUNG BEIM KUNDEN

17:45 **Begeisterung als Strategie – Damit bei Mitarbeitern und Kunden der Funke überspringt**

- New Corporate Branding – Rahmen für erfolgreiches Employer Branding
 - Effektive und effiziente Strategien entwickeln
 - Management und Umsetzung von Begeisterung
 - spark-X: Mit System zu permanenten Spitzenleistungen
- Mag. Hans Bachinger/Menschen im Vertrieb – Beratungsgesellschaft/ Graz*
Dr. Thomas Angerer/IRM – Institut für Relationship Marketing/Forschungs- und Beratungs GmbH/ Graz

18:15 **Podiums-Diskussion: Die Zukunft des Employer Branding – was ist nur Hype, was sind Trends und was wird wirklich wichtig?**

- Trends in der Arbeitsmarktentwicklung
- Welche Rolle spielt web 2.0?
- Mögliche Entwicklungen des Employer Branding

19:00 **Kommunikation – Buffet**

Vortragende



Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht

Seit September 2006 Professor für Marketing an der California State University, San Francisco. Davor an der Karl-Franzens-Universität Graz. Autor bzw. Herausgeber zahlreicher Fachbücher sowie von wissenschaftlichen und praxisorientierten Aufsätzen. Referent bei Fachkonferenzen in den USA, Europa und Asien, Mitglied von Herausgeberbeiräten und Gutachter internationaler Fachzeitschriften sowie allgemein beedeter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger.



Dr. Gerhard Matschnig

Seit Jänner 2007 Generaldirektor Stellvertreter und Verantwortlicher für das Österreich-Geschäft der Zürich Versicherungs AG. Studium der Rechtswissenschaften an der Karl-Franzens-Universität Graz. Seit 1986 bei der Zürich Versicherung, zuerst im Außendienst, dann Verkaufsleiter und Landesdirektor für Kärnten, Vertriebsleiter für ganz Österreich und schließlich seit 2004 Mitglied des Vorstands.



Alois Mochart

1994 Gründung des Installationsunternehmen Mochart in Köflach mit der Vision "Leitbetrieb in Umweltwärme und Privatwellness" zu sein. Derzeit 18 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist in der Steiermark, Kärnten, Burgenland und Slowenien tätig. 1995 Gründung der mhs-GmbH in Stainz als Entwicklungs- und Industriebetrieb, der Installationsabläufe verbessert. Derzeit 28 Mitarbeiter.



Mag. Reinhard Franz

Seit 2004 im Anzeigenmarketing der Kleinem Zeitung tätig und verantwortlich für Marketing und Verkaufsförderung der Themen Job & Karriere, Auto & Motor und Immobilien. Herr Franz hat an der Karl-Franzens-Universität Graz Betriebswirtschaft studiert und war Bereichsleiter für Online-Marketing und Marktforschung bei evolaris eBusiness Competence Center.



Mag. Kerstin Jantscher

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften mit den Schwerpunkten Arbeitsrecht und Zivilrecht an der Karl-Franzens-Universität in Graz seit 2004 in der Anton Paar GmbH zunächst als Juristin und aktuell als Leiterin des Personalwesens beschäftigt. Mediatorin für Wirtschafts- und Familiensachen.



Erwin Stubenschrott

Seit 1994 geschäftsführender Gesellschafter der KWB GmbH in St. Margarethen/Raab. Ausgebildeter Stahlbauschlosser und Werkmeister Maschinenbau. 9 Jahre bei der Binder & CO AG in Gleisdorf. 14 Jahre Betriebsleiter der Firma Schmidt-Stahlbau in der Männer-Strafvollzugsanstalt Graz-Karlau. Mit KWB „Primus 2007“ Gewinner in der Kategorie „Unternehmenskultur“.



Mag. Hans Bachinger

Geschäftsführer der „Menschen im Vertrieb“ Beratungsgesellschaft, die sich mit der Optimierung von Verkaufsteams, Interimsverkaufsleitung, Vermittlung von Verkaufstalenten, Employer Branding Beratung und Brand Behaviour Training beschäftigt. Langjährige Erfahrung als Vertriebsleiter und Geschäftsführer in der Baustoffbranche und im Automobilhandel bei BMW und Mercedes Benz.



Dr. Thomas Angerer

Geschäftsführer des IRM – Institut für Relationship Marketing. Das IRM wurde als Spin-off der Uni Graz gegründet. Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen bietet Unternehmen spürbare Wachstumsunterstützung – von der Analyse über die Strategie bis hin zur Umsetzung. Dr. Angerer ist Lektor an der Universität Graz und an Fachhochschulen, allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger sowie Autor zahlreicher Fach- und Praxisartikel.

Medienpartner



ANMELDEFAX(0316) 602-301

Ich melde mich verbindlich zu folgender Veranstaltung an:

07611.017 Employer Branding Symposium 18. Juni 2008 € 150,-
Kurs-Nr. Veranstaltung

Titel, Vorname, Name

Firma

Adresse

Telefon

Telefax

Mobil

E-Mail

WEITERE ANMELDEMÖGLICHKEITEN

Telefonisch: (0316) 602-1234
Per E-Mail: info@stmk.wifi.at
Im E-Shop: www.stmk.wifi.at
Mit der Post: WIFI Steiermark,
Körbberg, 111, 8021 Graz
Es gelten die Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen des WIFI Steiermark.

Datum, Unterschrift