



# Texterclub

## Die Akademie

Die Spezialseminare im Texterclub:  
Text-Know-how auf den Punkt  
[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)

## Texten 3

Text-Power mit Individual-Coaching | Stefan Gottschling & Jörn Winter



Zwei Tage, zwei Referenten, ein Ziel: Ihr perfekter Verkaufstext. Und die Optimierung Ihrer eigenen Texte – gezielt, konkret und individuell. Sehen Sie Ihre Marke und Ihre Zielgruppe mit neuen

Augen. Texten Sie in unterschiedlichen Tonalitäten. Verbessern Sie Ihre eigenen Werbemittel Schritt für Schritt. Hier finden Sie alles, was Sie dazu benötigen: Text-Kompetenz im Doppelpack und eine streng limitierte Teilnehmerzahl von 12 Personen.

Das ist einmalig! Mit Stefan Gottschling und Jörn Winter stehen Ihnen in diesem Seminar gleich zwei erstklassige Profis zur Verfügung – als Referenten und vor allem als direkte Ansprechpartner. Denn „Texten 3“ bedeutet nicht nur spannende Übungen und anspruchsvolle Text-Techniken, sondern auch echtes Individual-Coaching. Sie erhalten die Chance, Ihre Werbemittel vorzustellen und gemeinsam mit den Experten zu diskutieren.

### Aus dem Inhalt ...

#### 1. Eckdaten

- Analyse Ihres Werbemittels
- Texter sind Schauspieler
- Corporate Identity und das „sprechende Ich“
- Ihre Marke, Ihr Produkt, Ihre Zielgruppe: Wie Sie ein klares Bild gewinnen ...
- Texte als vorausgedachte Gespräche

#### 2. WDD- und WDD<sup>+</sup>-Technik

- Anwendung und Eckdaten
- Das Briefformular
- Die Struktur der Inhalte
- Typische Fehler

#### 3. Anschreiber / Teaser in Web & Mail

- Orientierung an Leserfragen
- Führung im und in den Text

#### 4. Alles Typsache

- „Gehirn-Typen“ und Text
- Texten nach Wahrnehmungs-Typen
- Typen und ihre Rollen im Unternehmen

#### 5. Mehr Aktivierung

- Superlative: Aus klein wird groß ...
- First things first!
- Vorreiter und Vorsatzwörter
- Emotion und Tigersprache
- Schreiben mal ganz anders: Haikus, Reime und Geschichten

#### 6. Satzbau und Wortwahl

- Schritt für Schritt in den Text
- Die Stellung des Verbs
- Auf der Suche nach der Kernaussage ...
- Konkrete und leere Sprache
- Geschwindigkeit im Text

**In zahlreichen Übungen erproben Sie das Gelernte unmittelbar an Ihren eigenen Werbemitteln.** Diskutieren Sie alle wichtigen Fragen direkt mit zwei der renommiertesten Text-Experten Deutschlands: Stefan Gottschling und Jörn Winter. Zwei rasante Seminartage erwarten Sie! Intensiv, praxisorientiert, individuell.

### Termine 2017 – jeweils 9:00 bis 17:00 Uhr

17./18. Mai | **München** | Holiday Inn Unterhaching  
27./28. September | **Frankfurt** | Design Offices Westend

**Voraussetzung:** Teilnahme an den Texterclub-Seminaren „Texten 1 & 2“ oder an den Textakademie-Seminaren „Textwerkstatt I & II“ bis Oktober 2012 (Dozent: Stefan Gottschling)

**Preis:** 1.290 Euro pro Person/2 Tage (zzgl. MwSt.) inkl. Mittagmenü, Snacks und Getränken; Seminarskript und Arbeitsunterlagen, Teilnahme-Zertifikat, Nachbetreuung durch die Texterclub-Redaktion, wenn Sie weitere Fragen haben.



**Texterclub**  
Die Akademie

Die Spezialseminare im Texterclub:  
Text-Know-how auf den Punkt  
[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)

## Ihre Seminar-Anmeldung



Ja, ich melde mich zu folgendem Seminar an:

Per E-Mail:  
[seminare@texterclub.de](mailto:seminare@texterclub.de)  
Per Fax: 0821 / 650 380 7

Seminar: <input type="checkbox"/> Texten 1	<input type="checkbox"/> Texten 2	<input type="checkbox"/> Texten 3
Termin: _____	_____	_____
Ort: _____	_____	_____

Bei Buchung mehrerer Seminartage oder Anmeldung mehrerer Teilnehmer profitieren Sie von attraktiven Rabatten. Mehr Infos unter [www.texterclub.de](http://www.texterclub.de) oder 0821 / 650 380 6.

### Teilnehmer:

1. Teilnehmer: _____
2. Teilnehmer: _____
3. Teilnehmer: _____

### Rechnungsanschrift (Firmenstempel):

Firma: _____
Abteilung: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon / Fax: _____
E-Mail: _____

Es gelten die AGB wie unter [www.texterclub.de](http://www.texterclub.de). Die angegebenen Preise pro Person verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen der Seminar-Termine und -Orte vorbehalten.

Datum, Unterschrift: <input checked="" type="checkbox"/> _____
--