

FINANCE FOR NON-FINANCE EXECUTIVES

Was Sie als Führungskraft wissen müssen.

Unabhängig von der Funktion: Leitungsverantwortung im Unternehmen verlangt Finanzierungskenntnis. Zugeschnitten auf Führungskräfte, die bislang noch keine spezifische Finanzierungsexpertise aufweisen, werden in einem dreitägigem Intensivseminar die Informations- und Steuerungsfunktion von Unternehmenszahlen sowie die finanziellen Parameter für konkrete Finanzierungs- und Investitionsvorhaben und für die Unternehmensbewertung praktisch nutzbar gemacht.

Zielgruppe		Dauer	Ausrichtung	Anmeldung
Geschäftsführer/innen, Führungskräfte		3 Tage*	Leadership Strategy	Anmeldung und weitere Informationen: Telefon: +49 69 154008-280 E-Mail: lsi@fs.de www.fs.de/lsi-204
Methodik	Preis	Termine	Innovation	
Case Studies, Vorträge, Q&As	3.490 Euro	07.–09.05.2018 21.–23.08.2018	General Management	
			Advanced Management	

*Seminarzeiten: Tag 1: 9.30 Uhr bis ca. 17.30 Uhr, Tag 2 und 3: 9.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr

Experten



Professor Dr. Frank Ecker

ist Professor für Rechnungswesen an der Frankfurt School of Finance & Management. Er publiziert u. a. in The Accounting Review, Accounting Research und Journal of Accounting and Economics. Zuvor war Frank Ecker als Assistant Professor an der Fuqua School of Business, Duke University, tätig. Vor seiner akademischen Laufbahn arbeitete er für die Deutsche Bank AG und die DGZ Dekabank Luxembourg S. A. Er berät verschiedene Unternehmen in ihren Handelsstrategien.



Professor Dr. Sascha Steffen

ist Professor für Finance an der Frankfurt School of Finance & Management. Zuvor ESMT und Mannheim Business School. Publikationen u. a. im Journal of Finance, Journal of Financial Economics und Review of Financial Studies. 2010 Lamfalussy Fellowship der Europäischen Zentralbank. Sascha Steffen ist ein gefragter Redner bei Veranstaltungen von Zentralbanken, Regierungen und internationalen Organisationen. Er entwickelte und unterrichtete MBA-Kurse sowie Executive-Education-Programme für relevante Großbanken und Institutionen und ist Berater mehrerer Start-ups („Fin-Techs“) in Berlin und Frankfurt. Zuvor arbeitete Sascha Steffen bei der Deutschen Bank in Frankfurt und New York.

Ansprechpartner:

Leitung

Dr. Philipp von Randow

Programmdirektor Executive Education
 LSI – Leadership, Strategy & Innovation
 Telefon: +49 69 154008-396
 E-Mail: p.vonrandow@fs.de



Fachliche Fragen

Melanie Hilbert

Manager Executive Education
 LSI – Leadership, Strategy & Innovation
 Telefon: +49 69 154008-249
 E-Mail: m.hilbert@fs.de



Anmeldung

Gisela Erbacher

Seminarmanagerin Executive Education
 LSI – Leadership, Strategy & Innovation
 Telefon: +49 69 154008-280
 E-Mail: g.erbacher@fs.de



M Tag 1

Entscheidungspunkte – Unternehmenszahlen gut nutzen

Gewinnen Sie eine neue und praktische Sicht auf Unternehmenszahlen – mit klarem Fokus und ausgerüstet mit bestem analytischem Werkzeug erkennen Sie, welche Kennziffern für Sie in der Praxis zählen und welche nicht. Entschlüsseln Sie die Dynamik und die Stories hinter den Zahlen und wie sich darin Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen reflektieren.

Aus dem Inhalt:

- Anatomie des Jahresabschlusses
- Diagnose: die Zahlen richtig lesen
- Was wann wirklich zählt: Bilanz, GuV oder Kapitalflussrechnung?
- Entschlüsselt: die Geschichten in den Zahlen
- Auswirkung meiner Entscheidungen: was wie die Zahlen verändern kann

M Tag 2+3

Corporate Finance als rationale Entscheidungspraxis – Wertbestimmung und Wertschöpfung

Der zweite Abschnitt des Intensivseminars zeigt Ihnen anhand von instruktiven Case Studies, wie Sie die Wertschöpfung in Ihrer Entscheidungspraxis mit den Instrumenten der „Corporate Finance“ ordnen und optimieren: So gewinnen Sie klare Kriterien und so schaffen Sie klare Kommunikation – für Ihre Entscheidungen.

Aus dem Inhalt:

- Wertbestimmung: Unternehmenswert und Unternehmenswertsteigerung
- Entscheidungsparameter richtig wählen: Auf welche Zahlen kommt es an?
- Betriebsmittel managen: richtiges und falsches Wachstum
- Über Erwartungen: wann investieren und wann nicht
- Chance! Risiko! Investitionsgelegenheiten richtig rechnen
- Finanzierungen als glaubwürdige Signale: Wie man den Kapitalmarkt überzeugt.

