

## >> ORGANISATORISCHE HINWEISE

### Tagungsort

Dorint Hotel an der Kongresshalle Augsburg  
Imhofstr. 12, 86159 Augsburg  
Tel. 08 21 / 59 74 - 0, Fax 08 21 / 59 74 - 100  
info.augsburg@dorint.com, www.dorint.com

### Tagungsbeitrag

Der Tagungsbeitrag beträgt für direkte Mitglieder 149,- Euro, für indirekte Mitglieder 199,- Euro und für Nicht-Mitglieder 249,- Euro pro Teilnehmer (inkl. Tagungsunterlagen, Abendprogramm, Imbisse und Tagungsgetränke). Bei Teilnahme an nur einem Tag reduziert sich der Beitrag auf 99,- Euro für Mitglieder, 119,- Euro für indirekte Mitglieder bzw. 149,- Euro für Nicht-Mitglieder. Zur **verbindlichen** Anmeldung nutzen Sie bitte das Anmeldeformular.

### Anmeldeschluss ist der 15. Juni 2007.

Bei **Stornierungen bis zu einer Woche** vor Veranstaltungstermin werden Ihnen 80% des Tagungsbeitrages, bei Nichterscheinen 100% in Rechnung gestellt. Sie können jedoch jederzeit **kostenfrei eine Ersatzperson** benennen.

### Übernachtung

Im **Dorint Hotel an der Kongresshalle Augsburg** stehen Einzelzimmer zum Sonderpreis von 103,- Euro pro Person / Nacht inkl. Frühstück zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung direkt beim Hotel unter dem **Stichwort „Deutscher Tourismusverband“ bis spätestens 01. Juni 2007** vor.

### Anreise

Wir empfehlen eine Anreise mit der Deutschen Bahn. Nutzen

Sie unser attraktives Bahnangebot für **59,- Euro**

(**Hin- und Rückfahrt, 1. Klasse**). Infoblatt anbei! **Die Bahn DB**

Weitere organisatorische Hinweise erhalten Sie mit der Teilnahmebestätigung. Wir wünschen Ihnen eine angenehme Anreise und freuen uns auf Ihren Besuch in Augsburg. Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die DTV-Geschäftsstelle, Ansprechpartnerin Iris Hegemann.

Tel. 02 28 / 985 22 - 10, [hegemann@deutschertourismusverband.de](mailto:hegemann@deutschertourismusverband.de)

Änderungen vorbehalten!

Deutscher Tourismusverband e. V.  
Bertha-von-Suttner-Platz 13, 53111 Bonn  
Tel. 02 28 / 985 22 - 0  
Fax 02 28 / 985 22 28  
[kontakt@deutschertourismusverband.de](mailto:kontakt@deutschertourismusverband.de)  
[www.deutschertourismusverband.de](http://www.deutschertourismusverband.de)



Bildnachweis: Regio Augsburg Tourismus GmbH, Augsburger Puppenkiste, Dorint Hotel Augsburg

>>

EINLADUNG

## STÄDTE- UND KULTURFORUM 2007



Augsburg  
19. - 21. Juni



DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND E. V.

## STÄDTE- UND KULTURFORUM 2007





## PROGRAMMABLAUF



### DIENSTAG, 19. JUNI 2007

ab  
20.00 Uhr

#### Get together

in der parklounge nahe dem Dorint Hotel  
(Selbstzahlerbasis).

### MITTWOCH, 20. JUNI 2007

#### Tagungsort

**Dorint Hotel**  
**An der Kongresshalle**  
**Augsburg**



fakultativ  
09.30 Uhr

#### Besuch der Augsburger Puppenkiste

mit Blick hinter die Kulissen  
auf Einladung der Regio Augsburg Tourismus GmbH.

11.00 Uhr

#### Pressegespräch (gesonderte Einladung)

12.00 Uhr

#### Erste Stärkung

Gemeinsamer Imbiss im Foyer des Tagungshotels.

13.00 Uhr

#### Gesamtmoderation

**Peter Siemering**, Vorsitzender des DTV-Städteforums  
Vizepräsident des DTV

**Johann W. Wagner**, Vorsitzender des DTV-Kulturforums  
Vorstandsmitglied des DTV

#### Eröffnung des Städte- und Kulturforums

**Tilo Braune**, Präsident  
Deutscher Tourismusverband e. V., Bonn

#### Grußwort des Gastgebers

**Götz Beck**, Tourismusdirektor  
Regio Augsburg Tourismus GmbH

13.30 Uhr

#### Marketing heute! Kundenbindungsinstrumente und Marketingstrategien

#### Kooperationsmarketing – Strategische Partnerschaften bilden

**Eckehard Ernst**, Geschäftsführer  
COMEO Dialog, Werbung, PR GmbH, München

14.15 Uhr

#### Der direkte Weg zum Kunden durch professionelles Dialogmarketing

**Robert Erlinger**, Abteilungsleiter  
Siegfried Vögele Institut, Königstein / Taunus  
**Carsten Schilsky**, Vertriebsleiter Dialoglösungen  
Deutsche Post AG, Bonn

15.00 Uhr

#### Kaffee- und Teepause

15.30 Uhr

#### TV-Reiseshopping – Neue Impulse für den Vertrieb von Städte- und Eventreisen

**Andreas Eickelkamp**, Geschäftsführer Touristik  
Euvia Travel GmbH / sonnenklar.TV, Ludwigsburg

16.15 Uhr

#### Mehrwert ist mehr Wert

**Markus Erne**, Chief Executive Officer  
emc focused market management ag, Zürich

17.00 Uhr

#### Ende des 1. Fachtages

ab

18.00 Uhr

#### Abendprogramm

Stadtführung „2000 Jahre Augsburg“ mit spannenden  
Hintergrundinformationen von Jakob Fugger, Brecht und  
der Geliebten von Wolfgang Amadeus Mozart.

Im Anschluss Empfang im Ratskeller auf Einladung  
der Regio Augsburg Tourismus GmbH.

### DONNERSTAG, 21. JUNI 2007

09.00 Uhr

#### Kultur und Tourismus: Bedeutung, Wandel und Inszenierung

#### Aus Alt mach Neu! – Kulturdenkmäler versus touristische Großprojekte

**Prof. Dr. Dr. Karl Ganser**, MinDir i. R.  
Breitenthal

09.45 Uhr

#### Netzwerke für den Kulturtourismus: Die UNESCO- Welterbestätten in Deutschland!

**Horst Wadehn**, Vorsitzender  
UNESCO-Welterbestätten Deutschland e. V.,  
Quedlinburg

10.30 Uhr

#### Kaffee- und Teepause

11.00 Uhr

#### Virtuelles Bayern – Von den Visionen König Ludwigs bis zum virtuellen Tourismus

**Prof. Dr. Ing. Gerd Hirzinger**, Institutsleiter  
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V.,  
Institut für Robotik und Mechatronik, Weßling

12.30 Uhr

#### Verlosung

Eine Vielzahl attraktiver Preise warten auf Sie!

#### Schlusswort

**Claudia Gilles**, Hauptgeschäftsführerin  
Deutscher Tourismusverband e. V., Bonn

13.00 Uhr

#### Letzte Stärkung

Gemeinsamer Imbiss und Ausklang der Tagung.

