

Employer Branding hat das Ziel, eine Arbeitgebermarke zu entwickeln und am Markt zu etablieren. Eine attraktive Positionierung auf dem Arbeitsmarkt ist von großer Bedeutung, um wertvolle Mitarbeiter zu identifizieren, zu rekrutieren und langfristig an das Unternehmen zu binden.

In unserem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihr Image am Arbeitsmarkt analysieren und aktiv beeinflussen. Anhand von Impulsen aus Theorie und Praxis lernen Sie, wie eine erfolgreiche Ansprache für verschiedene Zielgruppen aussehen kann.

Zielgruppe

Führungskräfte und Personalverantwortliche, die

- ihren individuellen Herausforderungen bei der Personalgewinnung aktiv begegnen wollen
- solides Know-How zum Thema Employer Branding aufbauen möchten
- ihre Positionierung auf dem Arbeitsmarkt kritisch hinterfragen und neu ausrichten möchten

Inhalte

- Was zeichnet Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber aus?
- Warum ist erfolgreiches Employer Branding mehr als nur eine Werbekampagne?
- Wie können Sie Ihr Arbeitgeberimage analysieren und eine starke Arbeitgeber-Positionierung entwickeln?
- Wie können Sie Ihr Employer Branding auf unterschiedliche Zielgruppen ausrichten?
- Welche Medien eignen sich für die Kommunikation mit aktuellen und zukünftigen Mitarbeitern?



Ihre Referentin

Carola Laun

Als Verantwortliche leitete Carola Laun viele Jahre das Kinder- und Jugendmarketing der Deutschen Post. Inzwischen ist sie Expertin für Employer Branding und Dozentin an der Hochschule Pforzheim. Als strategie M-Beraterin erarbeitet sie mit unseren Kunden starke Arbeitgebermarken.

Termin und Ort

6. Oktober 2017 | 9:00 bis 17:00 Uhr
Schlaues Haus
Schlossplatz 16 | 26122 Oldenburg

Anmeldung

Für weitere Fragen und die Anmeldung wenden Sie sich gern an Anja Brumund:
Tel 04941/9947044 | akademie@strategie-m.de

Ihre Investition

Teilnehmerbeitrag 800€

Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Enthalten sind Teilnahme am Seminar, umfangreiche Arbeitsunterlagen, Getränke und Snacks. Die schriftliche Stornierung ist bis 30 Tage vor der Veranstaltung kostenlos, danach wird die Hälfte des Teilnehmerbeitrages erhoben.