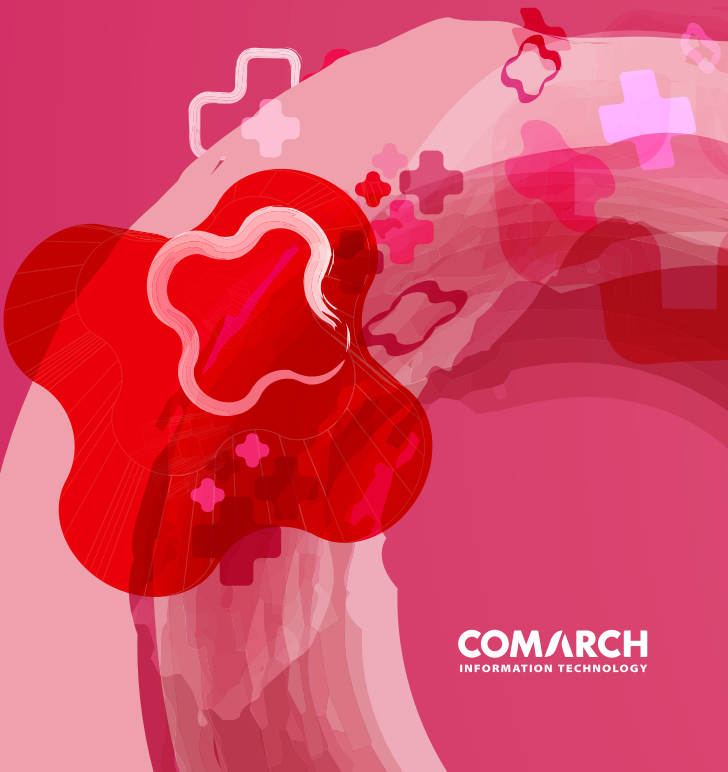


Comarch Technology Day

Loyale Kunden für die Zukunft

Workshop 2008

Deutschland

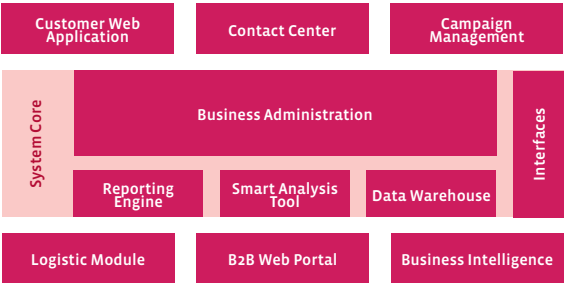


COMARCH
INFORMATION TECHNOLOGY

Comarch Loyalty Management

Der mit der Comarch Loyalty Management Suite erzielte Erfolg unserer Kunden und ihre Zufriedenheit bei der Handhabung des Systems haben uns bestärkt, diese flexible IT-Lösung an die individuellen Bedürfnisse und Anforderungen verschiedener Nutzergruppen anzupassen. Mit Comarch Loyalty Management haben wir ein leistungsfähiges Instrument geschaffen, mit dessen Hilfe alle Maßnahmen zur Kundenbindung abgebildet und gesteuert werden können.

Gemeinsam mit Ihnen erstellen unsere Analytiker durch die Auswahl der benötigten Module und Funktionalitäten eine individuelle Lösung, die den Anforderungen Ihres Unternehmens gerecht wird.



Ihre Vorteile und Leistungen:

- Image eines kundenorientierten Unternehmens
- Erhöhte Kundenzufriedenheit durch zielgerichtete Kundenansprache
- Erfassung und Analyse von Kundenverhalten
- Gezielte Werbung
- Wettbewerbsvorteil durch eine wachsende Basis treuer Kunden
- Erhöhte Transaktionsanzahl pro Kunde

Comarch Technology Day

Loyale Kunden für die Zukunft

- Kundenbindung – Noch eine Karte für das Portemonnaie?
- Wie kann Technologie den Aufbau von Kundenbeziehungen unterstützen?
- Wie lässt sich eine direkte Kommunikation zum Kunden mit nur drei Klicks aufbauen?
- Wie überzeugen Sie Ihren Kunden vom Mehrwert Ihres Angebots?

Diese und weitere Fragen diskutieren und beantworten wir auf praktische Art und Weise im Rahmen unseres Workshops.

Agenda:

- Keynote-Präsentation
- Branchenspezifische Lösungen für den Aufbau der Kundentreue
- Comarch Loyalty Management – Funktionsüberblick
- Comarch Loyalty Management – Live Demo
- Fallstudien

Kontakt:

Madlen Habedank

Tel.: +49 351 3201 3232

E-Mail: madlen.habedank@comarch.com

Comarch Software AG

Chemnitzer Str. 50

01187 Dresden

Deutschland

Tel.: +49 351 3201 3200

Fax: +49 351 438 97 10

E-Mail: info@comarch.de

www.comarch.de

Über Comarch

Comarch ist ein internationaler Anbieter von IT-Lösungen mit Fokus auf Kundenbeziehungsmanagement und Geschäftsprozessoptimierung. Comarchs Produktpalette umfasst v.a. eigene Entwicklungen zu Enterprise Resource Planning (ERP), elektronischem Datenaustausch (EDI), Kundenbindungsmanagement (CLM) sowie Billing und Netzwerkmanagement. Zu Comarchs Kunden zählen Großunternehmen der Telekommunikation, Finanzdienstleistung, des Handels sowie kleine und mittelständische Unternehmen aller Branchen. Gegründet vor 15 Jahren, hat sich Comarch weltweit etabliert und beschäftigt heute 2800 Mitarbeiter. Die Comarch Software AG mit Sitz in Dresden ist die deutsche Tochtergesellschaft der Comarch S.A. Mit weiteren Standorten in Frankfurt/Main, Lille und Brüssel bedient das Unternehmen den westeuropäischen Markt.