
INFORMATION

Preismanagement in der Rezession

12 Stellhebel zur Sicherung von Margen und Umsatz plus Angebot exklusive Seminar-Veranstaltung

Düsseldorf, Februar 2009

PREISMANAGEMENT IN DER REZESSION: EIN LEITFADEN FÜR MANAGER



STRATEGISCHES PRICING IN DER REZESSION – WIE SIE MIT PROFESSIONELLEN TOOLS DIE KRISE MEISTERN

Exklusive Seminar-Veranstaltung für Führungskräfte

- **Strategisches Pricing in der Rezession** – Fakten, Fallbeispiele, Instrumente und Übungen zur erfolgreichen Verhandlungsführung
- Zielgruppe: **Geschäftsführer, Marketing-/Vertriebsleiter, Key Account Manager**
- Termin: **8. April 2009**, ganztägige Veranstaltung
- Ort: **Düsseldorf, Grünstraße 23** (nahe Königsallee, Parken im „Stilwerk“)
- Sonderpreis pro Teilnehmer: **599,- €zzgl. MwSt** (max. 12 Teilnehmer)



Agenda

- | | |
|---|--------------------------------|
| • Begrüßung durch Dr. Björn Schuppar, Seminarleiter und Preistrainer | 09:30 – 10:00 Uhr |
| • Modul 1: Strategisches Pricing in der Rezession – Diskussion und Erfahrungsaustausch | 10:00 – 11:00 Uhr |
| • Kaffeepause | 11:00 – 11:30 Uhr |
| • Modul 2: Instrumente zur Preisverteidigung, Fallbeispiele aus Unternehmen | 11:30 – 13:00 Uhr |
| • Mittagspause | 13:00 – 14:00 Uhr |
| • Modul 3: Faktenbasierte Verhandlungsvorbereitung , sichere Argumentation | 14:00 – 15:30 Uhr |
| • Kaffeepause | 15:30 – 16:00 Uhr |
| • Modul 4: Professionelle Verhandlungsführung mit fordernden Einkäufern | 16:00 – 17:15 Uhr |
| • Feedbackrunde und Verabschiedung | 17:15 – 17:30 Uhr |
| • optional: offener Dialog mit Seminarleiter und Führungskräften | 17:30 – 18:30 Uhr ³ |

SCHUPPAR CONSULTING – DIE PRICING EXPERTEN

Fakten

- **Spezialisierte Unternehmensberatung seit 2004**
- **Dr. Schuppar mit einem Team erfahrener Consultants**
- **Kernkompetenz liegt in der Umsetzung von internationalen Pricing Excellence Programmen**
- **Erfahrungswerte bestätigen bis zu +7% Verbesserung der Preisperformance**
- **Kundenbesuche, Coaching-Techniken und “ghost negotiation” zur Umsetzung der Programme**
- **Erfahrung und hohe Sozialkompetenz im Umgang mit den Mitarbeitern Ihres Unternehmens (> 1.800 Führungskräfte weltweit geschult)**
- **Nachhaltige Veränderung der „Pricing-Kultur“**

Ganzheitlicher Ansatz



▶ **Wir sind die Experten im Preismanagement mit besonders hoher Sozial- und Umsetzungskompetenz – für Ihren Erfolg !**

BITTE KONTAKTIEREN SIE UNS FÜR WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Dr. Björn Schuppar
Geschäftsführender Gesellschafter

SCHUPPAR CONSULTING Ltd. & Co. KG
Markgrafenstraße 53
D-40545 Düsseldorf

Telefon +49 211 16 58 50 90

Fax +49 211 16 58 50 98

E-Mail bjoern.schuppar@schuppar-consulting.com

Internet www.schuppar-consulting.com