

„Sie stehen im weltweiten Wettbewerb und bewegen sich international auf verschiedensten Absatzmärkten. Ihre Vertriebskanäle werden immer volatil bis hin zur Disruption. Gleichzeitig kämpfen Sie mit einer ständig steigenden Varianten- und Teilevielfalt. Ihre Produktlebenszyklen verkürzen sich, Sie spüren den permanenten Kostendruck durch Kunden und Wettbewerber. Neben Ihren Volumenprodukten müssen Sie zahlreiche Produktvarianten anbieten, die in kleinen Mengen laufen.“

Diese Herausforderungen greift das neue Management-Forum „Moderne Wertschöpfung“ auf.

Ziel ist, eine ganzheitliche Sicht auf die Wertschöpfungskette einzunehmen, unternehmerische Impulse zu setzen und Ideen auszutauschen, wie deutsche Industrieunternehmen den Wettbewerbsvorsprung halten und ausbauen können.

### **Eintägige Konferenz mit Fachvorträgen, Forumsdiskussion und Themeninseln**

Moderation: Prof. Dr.-Ing. habil. Josef Nassauer, Sprecher Cluster Automotive Bayern

### **Empfang und Dinner mit Special Guest am Vorabend**

#### **Themen:**

- Optimale Konfiguration einer Supply Chain
- Prozessintegration zwischen Vertrieb, Konstruktion und Produktion
- Baukastenbasiertes Engineering im Maschinen- und Anlagenbau
- Varianten- und Konfigurationsmanagement
- Digitalisierung in der Entwicklung und im Produktlebenszyklus
- Integrierte Supply-Chain-Planung zwischen Vertrieb und Produktion

#### **Praxisbeiträge:**

Vorträge aus den Unternehmen GROB-WERKE, Hilti, MAN Diesel & Turbo, MIAS, Rosenberger, SIBA

#### **Zielgruppe:**

Unternehmer, Führungskräfte und Projektverantwortliche aus produzierenden Unternehmen



**Dinner-Special „Pilot oder Passagier – Erfolgsrezept offensives Handeln“**

**Rainer Aigner**

Ex-Fußballprofi, Unternehmer und Motivationstrainer

## *Management-Forum „Moderne Wertschöpfung“*

# *Integrierte Entwicklung und Produktion in komplexen Supply Chains – Industrie 4.0 zwischen Anspruch und Realität*

Schloss Hohenkammer bei München

Empfang und Dinner mit Special Guest, 19. November 2014 abends

20. November 2014, Konferenz, Moderation: Prof. Dr.-Ing. habil. Josef Nassauer

#### **Veranstalter:**



**Einladung zum Management-Forum „Moderne Wertschöpfung“ am 19. und 20. November 2014 im Schloss Hohenkammer bei München**

Integrierte Entwicklung und Produktion in komplexen Supply Chains – Industrie 4.0 zwischen Anspruch und Realität



#### **Redpoint Consulting AG**

Maximilianstr. 13

80539 München

Telefon: +49 (0)89 288 90-377

Telefax: +49 (0)89 307 48 15-29

www.redpoint-consulting.com



#### **TESEON GmbH**

Parkring 4

85748 Garching bei München

Telefon: +49 (0)89 307 48 15-0

Telefax: +49 (0)89 307 48 15-29

www.teseon.com

**19. November 2014**

▶ Ab 18.30

Check-In und Empfang in der Alten Galerie des Schlosses

**20. November 2014**

09:00 – 09:30

**Begrüßung und Eröffnung**

Prof. Dr. Josef Nassauer, Dr. Thomas Braun, Karsten Schaaf

**Fachsequenz Produktentwicklung**

▶ 09:30 – 09:45

**Impuls: Industrie 4.0 in der Produktentwicklung**

Dr. Thomas Braun, Geschäftsführer TESEON GmbH, Garching bei München

▶ 09:45 – 10:30

**Durchgängiger Informationsfluss im Produktlebenszyklus bei Werkzeugmaschinen – von der Kundenspezifikation bis zum Service**

- Übergreifendes Daten- und Prozessmodell
- Merkmalsklassifikation und funktionale Maschinenplanung als Ausgangsbasis
- Chancen und Herausforderungen auf dem Weg vom sequenziellen zum baukastenbasierten Engineering

Christian Lisiecki, Bereichsleiter Konstruktion  
GROB-WERKE GmbH & Co. KG, Mindelheim

▶ 10:30 – 11:00

**Kaffeepause**

▶ 11:00 – 11:45

**Vom „Engineer-to-order“ zum „Configure-to-order“ – Aufbau eines Konfigurationsmanagementsystems für die Motorsteuerung**

- Produktstruktur und Systembaukasten
- Datenmanagement und Toolkette
- Funktionsbasierte Steuerungsentwicklung
- Auftragsspezifische Konfiguration von Parametern der Motorsteuerung

Jürgen Ammer, Gruppenleiter Function Architecture & Interfaces,  
MAN Diesel & Turbo SE, Augsburg

▶ 11:45 – 12:30

**Entwicklung von Produktplattformen bei Elektroantrieben – Lösungsansätze in Produktgestaltung, Organisation und Prozess**

- Herausforderung Komplexität und Variantenvielfalt
- Potenziale und Risiken von Plattformen
- Umsetzung von Plattformen in Produkt, Organisation und Prozess
- Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Plattformentwicklung

Dr. Josef Ponn, Projektleitung Plattformen,  
Hilti Entwicklungsgesellschaft mbH, Kaufering

▶ 12:30 – 13:30

**Gemeinsames Mittagessen**

▶ 19.30

**Gemeinsames Dinner in der Alten Galerie des Schlosses**

Dinner Speech „Pilot oder Passagier – Erfolgsrezept offensives Handeln“  
Rainer Aigner, Ex-Fußballprofi, Unternehmer und Motivationstrainer

**Fachsequenz Supply Chain Management**

▶ 13:30 – 13:45

**Impuls: Industrie 4.0 und Supply Chain Management**

Karsten Schaaf, Vorstand Redpoint Management Consultants, München

▶ 13:45 – 14:30

**Neuausrichtung der Supply Chain bei einem Komponentenhersteller als Folge von Markt- und Produktveränderungen**

- Verschiebungen in der Markt- und Produktstruktur
- Von der funktionalen Organisation hin zu einem marktorientierten Supply Chain Management
- Optimale Segmentierung der Supply Chains und hybride Steuerung der Produktion
- Bedeutung eines systematischen Change Managements

Dominik Seitz, Leiter Organization/Processes/Services  
Rosenberger GmbH & Co. KG, Fridolfing

▶ 14:30 – 15:15

**Massive Verkürzung von Lieferzeiten durch hohe Prozessintegration zwischen Vertrieb, Konstruktion und Produktion im Maschinenbau**

- Herausforderungen bei hoher Auftragsindividualität
- Aufbau von Lieferserviceklassen
- Ganzheitliche Optimierung des Geschäftsprozesses vom Auftragseingang bis zum Versand
- Lessons learned

Dr. Johannes Fottner, Geschäftsführer MIAS Group, München

▶ 15:15 – 15:45

**Kaffeepause**

▶ 15:45 – 16:30

**Integrierte Supply-Chain-Planung in der Elektroindustrie – volatile Märkte und komplexe Wertschöpfungsketten besser meistern**

- Aufbau einer modernen Absatzplanung
- Wirksame Verzahnung der Vertriebs- und Produktionsplanung
- Engpasserkennung auf Basis der Vorplanung

Werner Barz, Leiter Produktion/Produktionsplanung SIBA GmbH, Lünen

▶ 16:30 – 17:15

**Abschlussplenum: Diskussion und Ausblick**

**Anmeldung zum Management-Forum „Moderne Wertschöpfung“**

per Fax: +49 89 3074815 29

per E-Mail: anmeldung@forum-value-chain.com

Online: www.forum-value-chain.com

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Stadt \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ UST-IdNr. \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

**Veranstaltungsort:**

Schloss Hohenkammer, Schlossstraße 20  
85411 Hohenkammer  
E-Mail: mail@schlosshoehenkammer.de  
Telefon: +49 8137 93 40  
Fax: +49 8137 93 43 90  
www.schlosshoehenkammer.de

**Teilnahmegebühr:**

890 € zzgl. USt. pro Person  
590 € zzgl. USt. für Kunden von Redpoint oder TESEON  
Frühbucherrabatt 20 % bis zum 22. Oktober 2014  
In der Teilnahmegebühr sind die Bewirtung, Pausengetränke, das Vorabend-Dinner sowie die Seminarunterlagen enthalten.

**Anmeldebedingungen:**

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Bei Stornierung bitten wir um schriftliche Abmeldung. Bei einer Stornierung nach dem Anmeldeschluss berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich auch kurzfristig gestellt werden.  
Anmeldeschluss: 14. November 2014

**Zimmerreservierung:**

Bitte rechtzeitig buchen. Ein reserviertes Zimmerkontingent steht Ihnen bis zum 23.10.2014 zur Verfügung (Veranstaltungsnummer 19818).