

**AGENDA „Erfahrungsaustausch Marketing Communications“
am 04./05. September 2008 im Fleming's Hotel Frankfurt an der Neuen Börse**

Ort der Veranstaltung **Fleming's Hotel Frankfurt an der Neuen Börse ******
Elbinger Straße 1-3, 60487 Frankfurt am Main
Telefon 069 - 506 040-0, Fax 069 - 506 040-999
www.flemings-hotel.com/de/frankfurt_neueboerse

Moderation **Diplom-Kaufmann Werner Ruthmann**
Geschäftsführender Gesellschafter
BMS Marketing Solutions GmbH & Co. KG

Thema **Professionelle Markenführung**
Praktische Erfolgsbeispiele

| | | |
|--------------------------------------|---------------|--|
| Vorabend (04. September 2008) | 19.00 Uhr | Anreise |
| | 19.30 Uhr | Gemeinsames Abendessen im Hotelrestaurant |
| Tagung (05. September 2008) | 08.30 Uhr | Begrüßung der Teilnehmer Werner Ruthmann |
| | 08.45 Uhr | Vorstellung der Teilnehmer (je max. 3 Minuten) · zur Person · zum Unternehmen · wichtigste Projekte · Motivation der Teilnahme |
| | 09.00 Uhr | Strategische Markenführung Impulsvortrag |
| | 09.45 Uhr | Erfahrungsaustausch und Diskussion |
| | 10.30 Uhr | Kaffeepause |
| | 10.45 Uhr | Return on Investment – Von Marketing-Investitionen (Messen des Markterfolges) · Erfahrungsaustausch |
| | 13.00 Uhr | Mittagessen – Business Lunch |
| | 13.45 Uhr | Marketing-Kooperation: Lohnt sich die Kooperation mit anderen Marken? · Erfahrungsaustausch |
| | 15.30 Uhr | Kaffeepause |
| | 15.45 Uhr | Erfahrungsaustausch der Teilnehmer zu konkreten Fragestellungen Alle Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre individuellen Fragen und Lösungsmöglichkeiten mit den Kollegen zu diskutieren. |
| | ca. 16.30 Uhr | Ende der Veranstaltung und individuelle Abreise |

Anmeldung per Fax an 0201 · 89 458 110

BMS® Marketing Solutions GmbH & Co. KG
z. H. Frau Julia Rygas
Prinz-Friedrich-Straße 28e
45257 Essen

■ Anmeldung zum Erfahrungsaustausch für Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb

Füllen Sie bitte den Anmeldebogen aus und senden Sie ihn bis **spätestens zum 18. Juli 2008** an die oben stehende Faxnummer zurück. Vielen Dank!

Anmeldung für die Gruppe „Marketing Communications“, 04./05. September 2008 in Frankfurt

- Hiermit melde ich mich für die Veranstaltung in Frankfurt an*.
Die Kosten für die Tagung belaufen sich auf € 290,00 zzgl. MwSt.
- Ich kann leider nicht teilnehmen. Informieren Sie mich bitte aber weiterhin über zukünftige Termine.

Anmeldung für die Gruppe „Marketing & Sales“, 09./10. Oktober 2008 in München

- Hiermit melde ich mich für die Veranstaltung in München an*.
Die Kosten für die Tagung belaufen sich auf € 290,00 zzgl. MwSt.
- Ich kann leider nicht teilnehmen. Informieren Sie mich bitte aber weiterhin über zukünftige Termine.

Mein Beitrag

- Ich möchte zum Thema _____ referieren .
(ca. 30 Minuten)

Hotelübernachtung + Tagungspauschale

- 04./05. September 2008 im Fleming's Hotel Frankfurt an der Neuen Börse: € 193,00 *
 - 09./10. Oktober 2008 im Fleming's Hotel München-Schwabing: € 184,00 *
- Bitte buchen Sie mir ein Nichtraucherzimmer
- Wünsche zu Hotelzimmer oder Abendessen (z. B. Vegetarier) _____

Sonstiges

- Ich habe kein Interesse am Erfahrungsaustausch. Bitte streichen Sie die nachstehende Adresse verbindlich aus Ihrem Verteiler.

Firma _____

Anschrift _____

Ansprechpartner / Position _____

Telefon _____

Telefax _____

Datum, Unterschrift _____

Erläuterungen zum Erfahrungsaustausch „Marketing und Vertrieb“

Grundsätzliches

- Ziel des Erfahrungsaustauschs ist es, als Expertengremium gemeinsam konkrete Lösungen für Probleme der täglichen Praxis zu erarbeiten und neue Ideen zu entwickeln (kein Debattierclub).
- Gleichzeitig sollen Kontakte aufgebaut werden, die den Mitgliedern zwischen den Veranstaltungen nützliche Informationen liefern.

Zusammensetzung der Gruppen

- Die Zusammensetzung der Gruppen ist so gewählt, dass die Teilnehmer keine direkten Wettbewerber zueinander sind.
- Die Teilnahme an den Veranstaltungen sollte regelmäßig (mindestens einmal pro Jahr) und längerfristig angesetzt werden.
- Die Gruppen treffen sich in der Regel zweimal jährlich zum eintägigen Gedankenaustausch.
- Der Erfahrungsaustausch erfolgt in Gruppen mit 10 – 15 Teilnehmern, die ausschließlich Führungspositionen in Marketing oder Vertrieb ihrer Unternehmen bekleiden.
- Die aktive Beteiligung der Teilnehmer in Form von Diskussionsbeiträgen und Präsentationen zu Lösungsansätzen ist wichtiger Bestandteil des Erfahrungsaustauschs.
- Die Teilnehmer sind in Führungspositionen in Marketing und Vertrieb tätig.

Themen-Auswahl

- Orte, Termine und thematische Schwerpunkte der Veranstaltungen bestimmen jeweils die Gruppenmitglieder durch Mehrheitsbeschluss.
- Die Gruppenmitglieder entscheiden auch jeweils darüber, ob externe Referenten zu den Treffen eingeladen werden.

Organisation/Kosten

- BMS ist verantwortlich für die Organisation, die Beschaffung von Referenten und die Moderation (inklusive Ergebnisprotokoll) – auf Wunsch macht BMS auch Vorschläge für die Inhalte der Veranstaltungen.
- Die Teilnahme kostet € 490,- zzgl. Hotelübernachtung, Tagungspauschale und Abendessen.
- Kosten für die Erstteilnahme siehe beigefügtes Anmeldeformular.

Kontakt

BMS[®]
Agentur für Kundengewinnung

BMS® Marketing Solutions
GmbH & Co. KG
Prinz-Friedrich-Straße 28e
45257 Essen

fon 0201 · 89 458 0
fax 0201 · 89 458 110
kontakt@bms-marketing.com
www.bms-marketing.com
E3 European Agency Network