

GESUNDHEITSMARKETING IM UNTERNEHMEN – MITARBEITER FÜR GESUNDHEIT BEGEISTERN

➤ 1-tägiges Seminar

1. Tue Gutes und rede darüber – Die richtige Kommunikation im Betrieblichen Gesundheitsmanagement
2. Grundprinzip „Selbstverantwortung“ – Mitarbeiter für die eigene Gesundheit sensibilisieren
3. Nachhaltigkeit – Gesundheitsangebote nachhaltig gestalten
 - hemmende und fördernde Faktoren für Gesundheitsverhalten
 - Die Führungskraft als Gesundheitsmultiplikator
4. Die 4 Phasen einer erfolgreichen Integration von Gesundheitsangeboten
 - Eingangsanalysen
 - Zielsetzungen
 - Firmen-Fitness-Programme & Krankenkassen-Präventionskurse
 - Erfolge messbar machen
5. Gesundheitstage als Einstieg in Gesundheitsprogramme
 - PRAXIS: Konzeption und Planung eines Gesundheitstages als Gruppenarbeit
6. Kooperationspartner für interne und externe Firmen-Fitness-Programme
 - interne Netzwerke
 - lokale & regionale Netzwerke
 - Trainernetzwerke
 - Zusammenarbeit mit den gesetzlichen Krankenkassen
 - Präventionsparagraf 20 SGB 5
 - Die Finanzamt-Falle vermeiden – Geldwerter Vorteil oder nicht?
7. Mitarbeiter für Gesundheit begeistern
 - Best Practice-Beispiele – Kreative interne und externe Marketingkanäle
 - dauerhafte Teilnahme an Firmen-Fitness-Programmen
 - Die „Richtigen“ erreichen – Gesundheitsmuffel & Gesundheitsgurus
 - Motivation für Gesundheitsmuffel
8. Praxis: Konzeption und Planung eines Media-Plans für Gesundheitsangebote als Workshop



Termine

INHOUSE auf Anfrage

➤ MEHR INFOS