

## Marketing-Intensivtraining

# Social Media für die Unternehmenspraxis - Crashkurs für Einsteiger

Für ein Unternehmen stellt sich heute nicht mehr die Frage, *ob* es sich mit Web 2.0-Kommunikationsplattformen, wie XING, Twitter, Facebook & Co. beschäftigen soll, sondern *wie*. Erfahren Sie in diesem Training anhand praktischer Tipps und Beispiele, wie Sie Social Media richtig einsetzen und optimal für Ihr Unternehmen nutzen, wie Sie von den Chancen von Social Media profitieren, wo Sie Ihre Zielgruppe antreffen und welche Fehler Sie vermeiden sollten.

### ZIELGRUPPE

Dieses Seminar ist konzipiert für Unternehmer, Gründer und Marketingverantwortliche, die den Schritt in die Social Media Welt wagen oder Ihre Social Media Aktivitäten optimieren möchten.

### THEMENSCHWERPUNKTE

Sie erfahren anhand anschaulicher Beispiele und praktischer Tipps:

- Welchen Nutzen, welche Chancen und Risiken Social Media für Unternehmen bietet
- Welche Medien und Plattformen für Ihr Unternehmen und Ihre Zielstellungen geeignet sind
- Wie genau Sie die Medien strategisch und nachhaltig für sich nutzen können
- Warum eine ganzheitliche Konzeption sinnvoll ist und welche Schritte diese beinhaltet
- Wie Sie den Erfolg Ihrer Marketingbemühungen im Social Web messen können

### IHR NUTZEN

Das Seminar liefert die perfekte Arbeitsanleitung für die Praxis!

- Nach dem Seminar wissen Sie wie Sie Social Media effektiv für Ihr Unternehmen nutzen können und welche Fehler Sie vermeiden sollten.
- Sie lernen Chancen und Risiken sowie die für Sie relevanten Tools kennen.
- Sie sind in der Lage Ihre Social-Media-Strategie für das eigene Marketing erfolgreich in die Praxis umzusetzen – Checklisten und Tools erleichtern Ihnen den Transfer in den Arbeitsalltag!

### IHRE INVESTITION

390,00 € pro Person (zzgl. MwSt.)

### DAS IST INKLUSIVE

- Ausführliche Seminarunterlagen mit Checklisten sowie Planungshilfen
- Erfrischungsgetränke, Kaffee sowie ein Mittagssnack
- Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung

### TERMIN & ORT

Dauer:  
1 Tag (09:00 bis ca. 17:00 Uhr)

Ort:  
Leipzig

Termin:  
20.03.2015 (Freitag) in Leipzig

Weitere Termine gern auf Anfrage



Dieses Training ist auch als Inhouse-Seminar buchbar!  
training@sinnwert-marketing.de

Sprechen Sie uns an unter  
Tel. +49 341 2536841-0



**REFERENTIN**


**Rita Löschke,**  
 Marketing-  
 ökonomin und  
 Geschäftsführerin  
 der SinnWert  
 Marketing GmbH.

Ihre Qualifikation basiert unter anderem auf ihrer >10-jährigen Marketing-Praxis als Führungskraft in internationalen Konzernen sowie der aktuellen Tätigkeit als Geschäftsführerin, Unternehmensberaterin und Trainerin im Bereich Marketing.

**METHODEN & PRÄSENTATION**  
 Praxisorientierter Trainer-Input

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

**Anmeldungen:** Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung mit allen wichtigen Informationen zum Tagungsort und Ablauf. Die Rechnungsstellung erfolgt nach dem Seminar.

**Absagen:** Können Sie an dem Seminar nicht teilnehmen, so muss die Absage bei uns eingehen. Bei Absagen bis zu drei Wochen vor Beginn der

Seminare entstehen keine Kosten. Bei kurzfristigen Absagen (20–4 Tage vor Seminarbeginn) werden 50 % der Seminargebühr berechnet.

Absagen, die 1–3 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden wie Teilnahme behandelt. In diesen Fällen stellen wir 100 % der Seminargebühr in Rechnung.

**Seminarabsage:** Die SinnWert Marketing GmbH behält sich vor, Seminare aufgrund zu geringer Zahl von TeilnehmerInnen oder Verhinderung der ReferentInnen auch kurzfristig abzusagen.

## So melden Sie sich an

**Fax: +49 341 392993519**

Einfach ausfüllen und zurückfaxen.

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Marketing-Seminar der SinnWert Marketing GmbH an:

- 1-Tages Intensivtraining: „**Social Media für die Unternehmenspraxis - Crashkurs für Einsteiger**“ am 20.03.2015 in Leipzig
- Bitte kontaktieren Sie mich zur individuellen Terminabsprache für ein **Inhouse-Seminar** unter .....

**Teilnehmerdaten**     Herr     Frau

Vorname .....

Nachname .....

Funktion .....

Telefon .....

E-Mail-Adresse .....

Ort / Datum .....

**Rechnungsadresse**

Firma .....

Ansprechpartner .....

Straße / Nr. ....

PLZ / Ort .....

Ust-IdNr. ....

Unterschrift / Stempel .....

