

Seminar: „Die Professionelle PR-Konzeption“

An der Berliner Journalisten-Schule oder Inhouse

Wie schaffe ich Aufmerksamkeit? Wie gelingt es mir, meine Botschaften an den richtigen Stellen zu platzieren? Klare Konzepte sind die Voraussetzungen für erfolgreiche Kommunikation. Ganz gleich, ob man Journalisten überzeugen oder Mitarbeiter motivieren möchte, ob das Image aufpoliert oder Inhalte mit klassischen oder neuen Medien vermittelt werden sollen. Am Anfang steht das Konzept.

In dem Seminar „Die professionelle PR-Konzeption“ vermittele ich anhand von Praxisbeispielen und Übungen das zentrale Handwerkszeug für die Entwicklung von professionellen Kommunikationskonzepten. Viele Tipps von Profis, ein umfangreiches Handout sowie praktische Checklisten helfen den TeilnehmerInnen im Anschluss an das Seminar, Ihre Arbeit noch effizienter und erfolgreicher zu gestalten.

ZIELE:

- Die TeilnehmerInnen lernen, wie Sie den **Strategieprozess** Schritt für Schritt meistern
- Sie eignen sich bewährte **Tools der Konzeptionsarbeit** an, die sie im Arbeitsalltag direkt umsetzen können
- Sie üben anhand konkreter Aufgabenstellungen eine **Kommunikationskampagne** zu skizzieren und schulen ihre analytischen und kreativen Fähigkeiten
- Sie erfahren, welche Tricks und Kniffe ihnen bei **Präsentationen** helfen können

ZIELGRUPPE:

PR-Volontäre, Juniorberater, Quereinsteiger, Nachwuchskräfte aus den Bereichen Public Relations und Unternehmenskommunikation sowie PR-Praktiker, die ihre konzeptionellen Fähigkeiten schärfen wollen.

TERMIN:

Berliner Journalisten-Schule:
17./18. September 2009, 9.00-17.00 Uhr
Anmeldung unter:
<http://www.berliner-journalisten-schule.de>

Sie können auch gerne mit mir individuell gestaltete Inhouse-Seminare und Termine absprechen.

ÜBER MICH

Ich berate, trainiere und coache zu verschiedenen Themen der Public Relations und Unternehmenskommunikation. Als Diplom Kommunikationswirtin verfüge ich über mehr als 18 Jahre PR-Erfahrung, u.a. als Leiterin Unternehmenskommunikation von Pixelpark, freie Konzeptionerin und selbständige Kommunikationsberaterin. Mein Schwerpunkt ist die Entwicklung und Umsetzung schlagkräftiger Kommunikationskonzepte für kleine und mittlere Unternehmen.

Seit vielen Jahren lehre ich das Thema PR-Konzeption in Inhouse-Seminaren, an Universitäten und Weiterbildungsinstituten.

Mehr Informationen über mich finden Sie unter: www.dot-com-pr.der oder auf Xing

Sie haben weitere Fragen? Gerne.

Sie erreichen mich unter: hansen@dot-com-pr.de oder Tel: 030-768 03 871

Berlin, 25. Juni 2009

Anna Hansen

