

Seminar-Steckbrief

Seminartitel:	Rhetorisch fit für den Realfall werden
Seminarart:	Training / 5 oder 8 Stunden inklusive Pausen
Ihr Nutzen:	Sie sind top vorbereitet für ein wichtiges bevorstehendes Event, beispielsweise für eine Produkt- oder Unternehmenspräsentation vor einem internen oder externen Publikum, ein wichtiges Mitarbeitergespräch oder ein Kundengespräch.
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none">✓ Warum Ihre innere Haltung positiv sein sollte – auch in kritischen Situationen✓ Welche körpersprachlichen und paraverbalen Ausdrucksweisen überzeugen✓ Wie Sie auch auf kritische Fragen positiv reagieren✓ Wie Sie auf unfaire Fragen und Angriffe souverän und entwaffnend antworten✓ Welche Kleidung zu Ihrem Auftrittsanlass und zu Ihren Zielen passt✓ Üben, analysieren besser machen: Interview-, Präsentations- oder Vortragsübungen mit <i>vorab vorbereiteten</i> Q & A, Präsentationen oder Redetexten
Methoden:	Kurzreferate, Auftrittsübungen vor der Kamera, Videoanalysen, Beratung, Trainerfeedback, Diskussion
Teilnehmer:	Einzelpersonen oder Teams, die einen wichtigen Auftritt (z. B. vor potenziellen Kunden) meistern müssen
Zielgruppe:	Analysten, Finanzberater, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, Produktexperten, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die wichtige Auftritte sicher meistern wollen
Trainer:	<p><u>Mario Müller-Dofel</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Medien-, Interview-, Gesprächsstrategie- und Präsentationstrainer✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)✓ Ex-Vize-Chefredakteur beim Kapitalmarktmagazin <i>€uro</i>, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten, seit 2000 Wirtschaftsjournalist✓ Interviewspezialist, u. a. mehr als 100 Interviews mit DAX-Vorstandschefs, Top-Ökonomen und Spitzenpolitikern, weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor✓ Buchautor („Interviews führen“, Springer VS; „Gute Führung. Über den Lebenszyklus von Unternehmen“, Brunomedia, Interviews mit Topmanagern als Co-Autor von Roland-Berger-CEO Prof. Dr. Burkhard Schwenker)
	
Investition:	<ul style="list-style-type: none">✓ Buchung für 1 oder 2 Personen: 3390,00 Euro zzgl. MwSt. (8 Stunden) 2490,00 Euro zzgl. MwSt. (5 Stunden)✓ Kamerapersonal/-technik, Seminarunterlagen, Food & Drinks inklusive✓ 10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin
Seminarort:	Bei DIALEKTIK for Business im Diplomatenviertel oder landesweit externe Räume
Termine:	Nach Vereinbarung