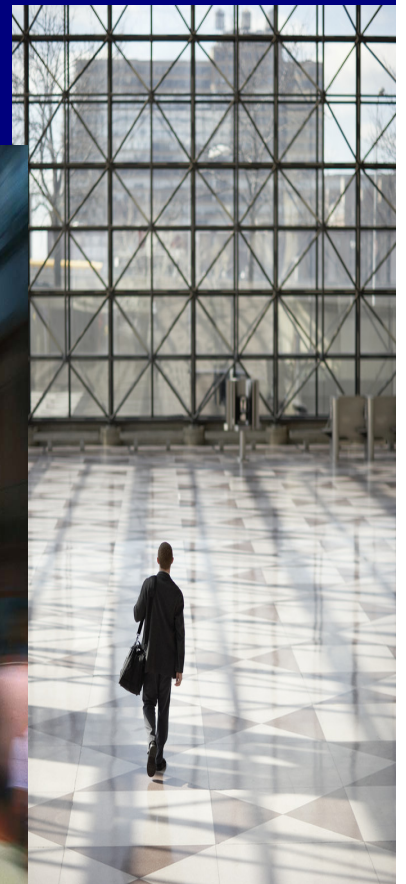




Intensivfortbildung 2010 Social Business Berater

Für Coachs, KMU's und
Führungskräfte der Wirtschaft

**Es ist Zeit. Zeit für eine neue Wirtschaftsethik. Zeit für
sinnstiftendes Marketing.**





Intensiv-Fortbildung "Social Business Berater"

Teilnehmer:

- sind wirtschaftlich und sozial interessierte Menschen, Trainer, Manager, Führungskräfte und Unternehmer/innen, die aktiv ihren Erfolg erhöhen wollen und gleichzeitig an einer Verbesserung der Gesellschaft und Wirtschaft mitarbeiten. Sie sind aufgeschlossen für innovative Ideen, wirksames Marketing und zeitgemäße, wertorientierte Unternehmensführung. Sie erleben, wie sie ihr Unternehmen positiv ausrichten und gezielt bekannt machen. Sie gewinnen neue Kunden und bieten Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Kunden einen hohen Nutzen.
- Die Intensiv-Fortbildungswoche „Social Business“ beleuchtet die Besonderheiten, Chancen und spezifischen Erfolgsstrategien, die Coaches und Anwender im Unternehmen brauchen, um im Bereich Social Business erfolgreich zu sein.

Trainingsinhalte:

- Was Unternehmen von Social Business erwarten und welche Marketingstrategien für Menschen in der Wirtschaft attraktiv sind.
- Wie Sie den Trend „Entrepreneur“ authentisch für Ihre Arbeit nutzen können.
- Wie sich Social Business als Beratungs- und Coachingansatz von Wirtschaftskonzepten und Marketing unterscheidet und welche besonderen Chancen und Ansätze sich daraus ergeben.
- Welche seriösen und praxistauglichen Social Business Ansätze es gibt und wie Sie spezielle Tools und Methoden nutzen können, um in Unternehmen transparente und nachhaltige Wirtschaftskonzepte zu gestalten.
- Wie Sie Sponsoring als tragfähiges Netzwerk rund um Social Business Themen aufbauen und für Ihre Arbeit gewinnbringend einsetzen können.
- Wie sich das Berufsbild des Social Business Beraters erfolgreich aufbauen, ausbauen und mit anderen Tätigkeitsbereichen verknüpfen lässt.
- Wie Sie Kunden auf einer ganz anderen Ebene gewinnen und wirtschaftlich erfolgreich sind.
- Wie Sie eine klare Positionierung und Öffentlichkeit erreichen. Welche PR-Strategien bringen wirklich etwas? Wie können Social Business in der Praxis eingesetzt werden? Wie erhalten Sie Presseartikel? Kurz: Wie bauen Sie sich gezielt einen Expertenstatus auf?
- **Sie erhalten die Software des KMU-Mehrwertrechners:** Gemeinsam mit Studenten der Universität Tübingen wurde in einem über achtmonatigem Forschungsauftrag mit der KMU der Mehrwertrechner entwickelt. Ziel des Projekts war Evaluationsmethoden zu finden, mit denen der Erfolg und die Verbesserung in Unternehmen mit Sponsoring gemessen werden können.
- Als Abschluss erhalten Sie ein Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme an der Fortbildung „Social Business Berater“ an der KMU Akademie.





■ **Termine und Ort**

Die Ausbildung findet von Montag, 17. Mai bis Freitag, 21. Mai 2010 statt.

- Die Blöcke beginnen jeweils um 09:00 Uhr und enden um 17:00 Uhr. Am Abreisetag, Freitag, endet der Block um 16:00 Uhr.
- In Kleingruppen mit max. 8 Personen
- Ausbildungsort ist im Süden von Stuttgart – in Filderstadt. Wir unterstützen Sie gerne mit Tipps für bewährte Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten. Von einer Ferienwohnung, über Hotels - von preiswert und gut bis trendy oder edel. Wir sind gerne Ihre Ansprechpartner, damit Sie die Ausbildungstage gemeinsam mit uns genießen.

■ **Teilnahmevoraussetzungen:**

- Für Teilnehmer, die bereits im Marketing und in der Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen Erfahrung haben, bieten wir die Möglichkeit, innerhalb von fünf Tagen eine **Intensiv-Fortbildung zum Social BusinessBerater** zu machen. Wir vermitteln die Besonderheiten im Einsatz mit Sponsoring, Chancen und spezifischen Strategien, um Presse, Wettbewerbe und Awards so zu positionieren, dass die Unternehmenskommunikation im Innen und Außen erfolgreich ist.
- Die Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

■ **Konditionen** Für insgesamt 5 Fortbildungstage „*Social Business Berater*„

- Preis netto 1.500 EUR, Preis inkl. MwSt (19%) 1.785 EUR

- *Im Preis enthalten sind ausführliche Schulungsunterlagen, Tagungsgetränke und die Software des KMU-Mehrwertrechners.*

KMU-Katja Hofmann, Brühlstraße 35, 70794 Filderstadt, Tel. 07158-9134922,
info@kmu-hofmann.de, www.kmu-hofmann.de



Anmeldung per Fax 07158-9134923



*„Effektive Wege in der Wirtschaft und im Marketing,
sind mehr als Unternehmenskonzepte. Es sind die
Zukunftsunternehmen mit Entrepreneursystem, die
Menschen bewegen und Erfolge auf einer ganz
anderen Ebene schaffen.“*

Katja Hofmann

Intensiv-Fortbildung zum Social Business Berater
vom 17.Mai bis 21. Mai
In Filderstadt
Preis 1.500,- EUR zzgl. MwSt. (1.785 EUR inkl.MwSt.)

Firma: _____

Teilnehmer (Name/Vorname): _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Ort/Datum

Unterschrift