

Home > Veranstaltungen > Übersicht > Nachhaltig denken, erfolgreich lenken

Nachhaltig denken, erfolgreich lenken - Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie und Umsetzung von CSR im B2B-Marketing

08.12.2016

Uhrzeit: 14:30 - 18:00 Uhr
Veranstaltungsort: Uzin Utz AG, Ulm

bvik-Veranstaltung der Reihe "Mitglieder für Mitglieder"



Bildquelle: Uzin Utz AG

Immer mehr Industriefirmen erkennen die große Bedeutung der Corporate Social Responsibility im B2B-Sektor. Worauf kommt es bei dem Thema Nachhaltigkeitsmanagement an und welche Vorteile bietet es Ihrem Unternehmen? Seit mehreren Jahren wächst die Überzeugung, dass Unternehmen den Anschluss an diesen Zukunftszug nicht verpassen dürfen, denn fast nichts beeinflusst das Marken-Image so, wie das Thema Nachhaltigkeit. Voraussetzung für den Erfolg im CSR sind nachhaltige Werte aufbauend auf einer durchgängigen und transparenten Strategie. Allerdings sind gerade in diesem Sektor auch kulturelle Besonderheiten zu beachten, da nicht jedes Land die Aspekte, auf die es im B2B ankommt, gleich gewichtet.

Mehr zu diesem Thema erfahren Sie in folgenden Vorträgen:

Bauchemieunternehmen und Nachhaltigkeit - Ein Widerspruch?

Dr. H. Werner Utz, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Uzin Utz AG

35 Jahre lang leitete Dr. H. Werner Utz die Uzin Utz AG. Nun berichtet er über seine Vision und Motivation, das Unternehmen, welches bauchemische Produkte herstellt, zum Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit zu machen. Ist es Idealismus oder spielen doch eher marketingrelevante Überlegungen eine Rolle?

Nachhaltigkeitsmanagement am Beispiel der Uzin Utz AG und Umsetzung in die Praxis als Bauherr der "grünsten Fabrik der Niederlande"

Eva-Maria Haser, Fachspezialistin für Nachhaltigkeit, Uzin Utz AG
Maurice Beijk, Spezialist für Nachhaltiges Bauen und Innenarchitekt

Nachhaltigkeit und CSR (Corporate Social Responsibility) sind Schlagworte, vor denen sich heute kein Unternehmen mehr verschließen kann. Die Integration von sozialen und ökologischen Aspekten ist strategisch bedeutsam geworden. Eva-Maria Haser stellt die Grundzüge des Nachhaltigkeitsmanagements vor, welches u.a. die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, den Austausch mit Stakeholdern sowie die passende Berichterstattung beinhalten sollte.

Maurice Beijk referiert über die Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens beim Bau der "grünsten Fabrik der Niederlande". Die Produktionsstätte wurde 2014 von Königin Maxima persönlich eingeweiht und erzielt seither aufgrund ihrer Bauweise eine unfassbare Aufmerksamkeit für das Unternehmen.

GreenTech und Nachhaltigkeit - CSR in der Markenkommunikation von ebm-papst

Kai Halter, Director Marketing, ebm-papst Muldingen GmbH & Co. KG

Nachhaltigkeit ist in der heutigen Wirtschaft ein immer bedeutender werdender Aspekt, der durch Kommunikation glaubhaft transportiert werden muss, um ins Markenbild integriert werden zu können. ebm-papst legt mit seinem "Green Tech Label" ein bewusstes Bekenntnis zur Nachhaltigkeit in der Industrie ab. Kai Halter stellt die Entwicklung dieser Positionierung dar und zeigt, welche Kommunikationsmaßnahmen hierzu durchgeführt wurden und werden. Green Tech wird im gesamten Unternehmen sowohl intern gelebt als auch nach außen kommuniziert.

Keynote: Verantwortungsvolles Handeln steigert den Umsatz

Alexander Biesalski, Geschäftsführender Gesellschafter, BIESALSKI & COMPANY

Auf die unmittelbare Wechselwirkung zwischen verantwortungsvollem Handeln und wirtschaftlichem Erfolg geht Alexander Biesalski am Beispiel des Sustainability Value Scores ein. Nachhaltigkeit ist heutzutage ein wesentlicher Bestandteil der Imagewahrnehmung von B2B-Marken, denn "nichts ist wertvoller als ein guter Name". Gezielt verfolgt ist Nachhaltigkeit ein elementarer Stellhebel des unternehmerischen Erfolgs.

Im Vorfeld der Veranstaltung findet (optional) eine Werksführung statt. Bei Interesse bitte dies bei der Anmeldung explizit vermerken.

Für Mitglieder des bvik ist die Teilnahme kostenlos, von Nicht-Mitgliedern erhebt der bvik einen Kostenbeitrag in Höhe von 235,- EUR zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung an: geschaeftsstelle@bvik.org

Kontaktdaten

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
Geschäftsstelle
Am Mittleren Moos 48
86167 Augsburg

Tel: 0821 6505370
E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org

Anmeldung

E-Mail: Anmeldung zur Veranstaltung

Agenda & Anfahrt

Agenda
 Anfahrt