



Zertifizierter Lehrgang zum **STRATEGY-FACILITATOR**

**im CENTRAL TOWER MUNICH
im 16. Stock über den Dächern von München**

Entwickeln Sie Ihre Führungspersönlichkeit weiter für die Begleitung von Veränderungsprozessen und gestalten Sie diese erfolgreich.



Digitalisierung braucht neue Mindsets und Führungstools

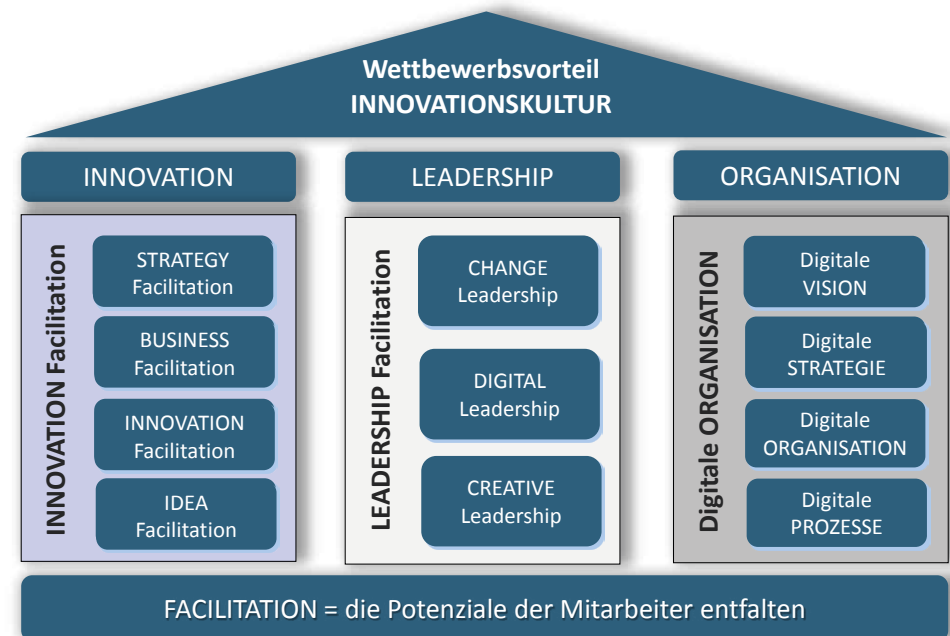


Kulturwandel 4.0 erfolgreich initiieren

Die digitale Transformation ist nicht allein eine Frage der passenden Technik und Innovationskraft, nicht eine Frage des Wollens. Nur in einer Kultur der partizipativen Führung können Sie diese neue Welt mitgestalten und in ihr bestehen.

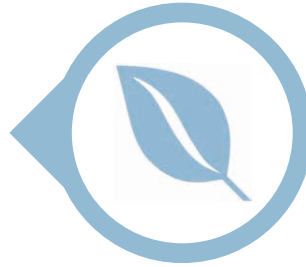
Den meisten Führungskräften mangelt es nicht an Fachwissen, sondern sie brauchen künftig neue Mindsets und Führungsansätze, die Chancen, Talente, Potenziale und Intelligenz der Mitarbeiter entfalten. Die bewusste Integration neuer Führungsprinzipien versetzt Führungskräfte in die Lage, High Potentials anzuziehen und zu halten, ihre Mitarbeiter individuell zu fördern und High Performance Teams zu gestalten.

Mit einer neuen kooperativen Innovations- und Führungskultur versetzen Sie Ihr Unternehmen in die Lage, den Übergang in die digitale Welt ganzheitlich zu planen und umzusetzen. Die Grundhaltung ist Facilitation – eine Führung, die alle Mitarbeiter einbindet und ihre Fähigkeiten wertschätzt.



Kernkompetenzen eines Facilitators

Statt Weisung und Kontrolle geht es künftig um Augenhöhe, Beteiligung und Selbstentfaltung. Dieser Führungs- und Kulturwandel lässt sich nicht per Anweisung „managen“, es braucht dafür ein neues Leadership- und Methoden-Mindset und die passende Kreativkompetenz. Ein Facilitator erreicht seine Ziele, indem er die Fähigkeiten und Kompetenzen aller Beteiligten nutzt, sie einbindet und entwickelt. Er lebt Veränderungsbereitschaft und Potenzialentfaltung vor und fördert sie. Der Facilitator nimmt viele Rollen ein. Die Kernkompetenz ist es zu wissen, wann welche Rolle benötigt wird. Dabei stehen sechs Rollen besonders hervor:



Facilitation ist der Schlüssel zu Ihrer neuen Innovationskultur



Mitarbeiterpotenziale sind der Wettbewerbsvorsprung der Zukunft

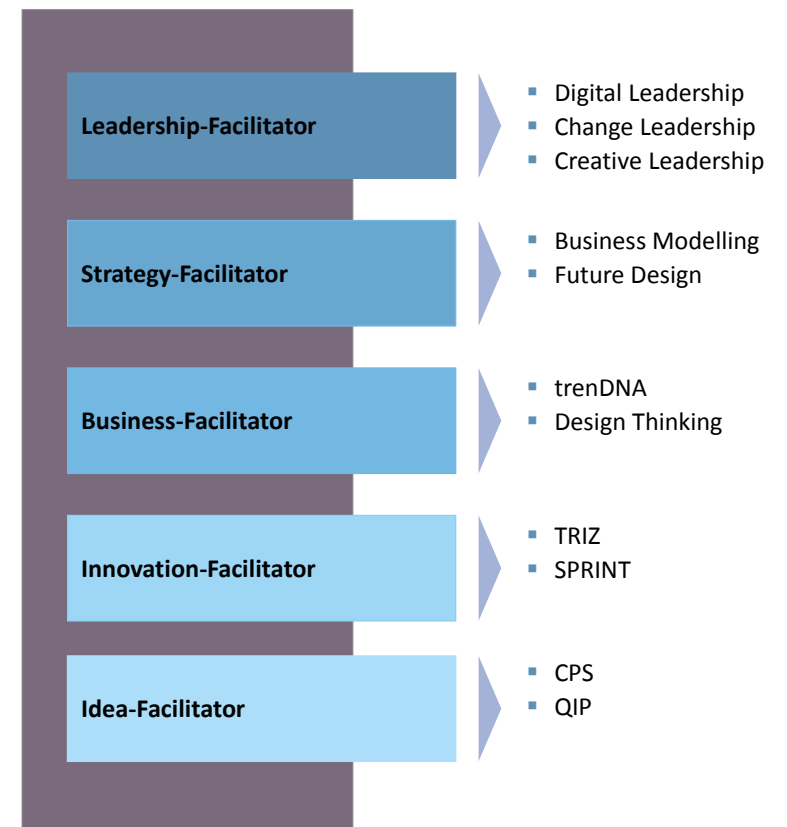


Potenzialentfaltung durch Facilitation

Die Facilitator-Akademie bildet Facilitatoren auf Basis der 6 Rollen aus, die in den verschiedenen Lehrgängen unterschiedliche Schwerpunkte haben. Dabei baut jeder Lehrgang auf einer bestimmten Methode aus dem Innovationsbereich bzw. auf Aspekten des Leadership auf. Zusätzlich wird spezielles Wissen für erfolgreiche Facilitation trainiert.

So erhalten Teilnehmer nicht nur ein breites Methoden- und Leadership-Spektrum, sondern erwerben auch eine hohe praktische Facilitation-Kompetenz.

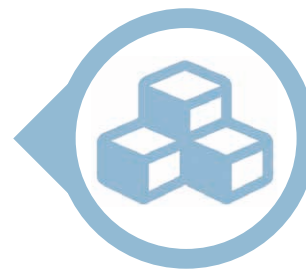
Mindsets und Denkwerkzeuge der Zukunft



Kreativität mit System wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor

Next-Practice-Kompetenz im Dauereinsatz

Jeder Mitarbeiter ist kreativ und kann kreative Ideen entwickeln. Um diese Fähigkeit gezielt entwickeln und aufleben zu lassen, sind ein strukturiertes Vorgehen und eine beteiligende Führung erforderlich. Die konkrete Ausgestaltung hängt vom Unternehmen und der Aufgabenstellung ab. So gibt es für jede Zielsetzung, jedes Team und jedes Unternehmen eine passende Struktur und das passende System. Kreative Leader und Facilitatoren verfügen über ein breites Methodenspektrum und können jede Art von Innovation entwickeln und fördern.



1.

VERSTEHEN

Im **ersten Schritt** werden die Möglichkeiten und Grenzen der jeweiligen Methoden und Mindsets bewusst gemacht und das dafür nötige Wissen vermittelt. Jeder wird verstehen, welche Frage- und Problemstellung passend ist und welches Denken und Handeln welche Wirkung hat. Jedem wird klar, wie es funktioniert.

1. und 2. Tag

2.

TRAINIEREN

Im **zweiten Schritt** vermitteln und trainieren wir die entsprechenden Methodiken und Techniken sowie das Mindset und die Prinzipien wirkungsvoller Führung anhand erster Anwendungen. Regelmäßige Erfolgserlebnisse sorgen für eine anhaltende Umsetzungsmotivation. Das Erlernte wird Schritt für Schritt verinnerlicht.

3. Tag

3.

ANWENDEN

Im **dritten Schritt** wird die Umsetzung und Anwendung des Gelernten eingefordert. Jeder führt Facilitation anhand einer eigenen Aufgabenstellung durch und nimmt dort die verschiedenen Rollen als Facilitator, Aufgabensteller und von unterschiedlichen Mitarbeiterprofilen ein. Wir bringen damit „die PS auf die Straße“

4. und 5. Tag



Zertifizierung durch die International Facilitator Association (IFA)



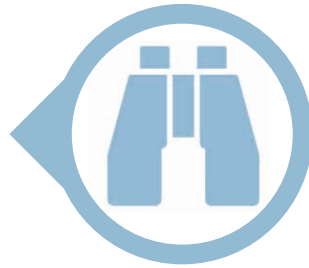
Qualitätsgarantie für Ihren Erfolg in 6 Stufen

Den Bedarf an Potenzialentfaltung und neuer Führungstools gibt es in allen Unternehmensbereichen. Die zukunftsweisende Vielfalt von Innovation und eines partizipativ-kooperativen Führungsstils erfordern ein breites Methoden- und Führungsrepertoire. Für jede Innovationsart und Führungssituation benötigt es die geeigneten Prozessmodelle, Denkwerkzeuge und Mindsets, die die geforderten Ergebnisse und Qualität sicherstellen. Je größer Ihr Erfahrungsschatz und Werkzeugkoffer ist, desto individueller und gezielter können Mitarbeiter begleitet und befähigt werden. Dabei garantieren wir mit der Zertifizierung durch die International Facilitator Association (IFA) Ihren nachhaltigen Erfolg.



Unsere Facilitator Lehrgänge für Ihre Innovationsprojekte

Suchen Sie für den massiven Führungs- und Kulturwandel und die digitale Transformation nach Möglichkeiten, wie Ihnen dies erfolgreich und schnell gelingen kann? Facilitation ist der Schlüssel dafür. Google hat deshalb kürzlich entschieden, alle Führungskräfte in den nächsten 5 Jahren zu Facilitatoren weiter zu qualifizieren. Zahlreiche deutsche Unternehmen ziehen bereits nach, um damit ihre Innovationskultur nachhaltig und erfolgreich zu verändern und sich den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung weiterhin zu sichern. Melden Sie sich noch heute an zu einem unserer Lehrgänge mit Zertifizierung.



Der Strategy-Facilitator für Geschäftsmodellinnovationen

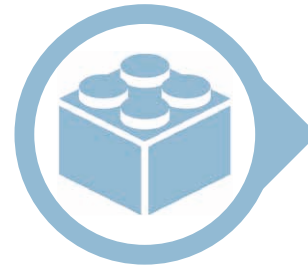
Amazon verkauft die meisten Bücher – ohne einen einzigen Buchladen. Airbnb ist der größte Bettenvermieter – ohne eigene Betten. iTunes hat lange Zeit die meisten Lieder verkauft – ohne eigenen Plattenladen bzw. ohne eigenes Label. Drei Beispiele erfolgreicher Geschäftsmodellinnovationen, die ganze Branchen revolutioniert haben. Schon lange zählen allein neue Produkte und Services nicht mehr zum Erfolgsgarant für Unternehmen. Innovative Geschäftsmodelle lösen Traditionsbetriebe ab oder lassen neue Märkte entstehen. Dazu ist meist auch eine Änderung der Unternehmensvision und Strategie erforderlich. Strategy Facilitator begleiten Unternehmen in der Entwicklung neuer Visionen, Strategien und innovativer Geschäftsmodelle.



Werde jetzt Facilitator für deinen Vorsprung



Strategy-Facilitator



Die Lehrgänge Business Modelling & Future Design des Strategy-Facilitators

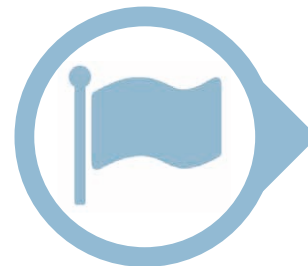
Sie können sich zwischen den Lehrgängen Business Modelling und Future Design entscheiden. Erfolgreiches Future Design basiert auf der Annahme, dass Unternehmen nicht nur Zukunft erkennen sollen, sondern diese auch aktiv gestalten können. In diesem Lehrgang lernen Sie Werkzeuge beider Aspekte kennen und können so die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens nachhaltig stärken. Geschäftsmodell-Innovation beginnt dort, wo Märkte gesättigt sind und die Gewinnspannen schwinden. Gerade dann ist es besonders relevant, Potenziale in Geschäftsmodellen zu erkennen und neue Märkte zu schaffen. Sie erhalten Werkzeuge um Geschäftsmodell-Innovationen in etablierten Unternehmen zu entwickeln, zu konzeptionieren, zu bewerten und auch erfolgreich umzusetzen.



Professional Facilitation

Komplexe Methoden benötigen hohe Kompetenzen im Facilitating. Dazu werden hier die Facilitation-Fertigkeiten und Fähigkeiten ausgebaut. Gerade in Innovationsworkshops treten Hindernisse wie Ängste oder Bedenken auf. Professionelle Facilitatoren reagieren gekonnt auf diese Hindernisse, ohne sie zu übergehen.

Sie lernen mit Gruppendynamiken umzugehen, in verschiedenen Stadien eines Workshops auch mal auf den Prozess zu vertrauen und loslassen zu können. Zusätzlich erhalten Sie weitere Techniken um Gruppen zu aktivieren und vor allem die Kreativität zu fördern.



Lernziele des Strategy-Facilitators

Egal welche der Methoden Future Design oder Business Modelling die Teilnehmer wählen, sie lernen eine Methode kennen, um innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln und die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu erhöhen.

Die Teilnehmer wenden die jeweilige Methode direkt an mitgebrachten, unternehmensspezifischen Problemstellungen an und erhalten Impulse der anderen Lehrgangs-Teilnehmer.

Sie lernen mit schwierigen Workshop-Situationen umzugehen und können auf Hindernisse entsprechend reagieren.

Aufbau Lehrgang Business Modelling

Geschäftsmodell-Innovation beginnt dort, wo Märkte gesättigt sind und die Gewinnspannen schwinden. Gerade dann ist es besonders relevant, Potenziale in neuen Geschäftsmodellen zu erkennen und neue Märkte zu schaffen.

ZIEL

Moderation, Begleitung und Training von kreativen Geschäftsmodellentwicklungen

DAUER

5 Tage

INHALTE

- Die Methode Business Modelling
- Techniken der Business Model Canvas
- Geschäftsmodellprinzipien

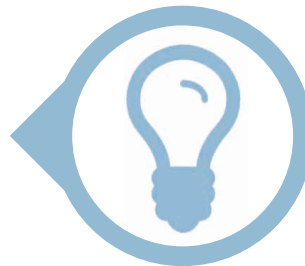
VORGEHENSWEISE

- Lehrgang mit Workshopcharakter
- Expertenvortrag
- Live-Facilitation
- Praktische Übungen



Von anderen Geschäftsmodellen profitieren

In vielen Branchen sind gerade durch die Digitalisierung viele bestehende Geschäftsmodelle unter Druck geraten. Kundenbedürfnisse verändern sich rasant, neue Wettbewerber erscheinen nicht nur aus der eigenen Branche und Produktlebenszyklen werden immer kürzer. Für Unternehmen ist daher die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle von hoher Relevanz. Erfolgreiche innovative Geschäftsmodelle entstehen nicht per Zufall, sondern sind Ergebnis eines planvollen Prozesses mit ausgewählten Methoden und Werkzeugen.



Strategy-Facilitator: Lehrgang Business Modelling



Strategy-Facilitator: Lehrgang Business Modelling



Ihr Nutzen Lehrgang Business Modelling

Geschäftsmodell-Innovation beginnt dort, wo Märkte gesättigt sind und die Gewinnspannen schwinden. Gerade dann ist es besonders relevant, Potenziale in Geschäftsmodellen zu erkennen und neue Märkte zu schaffen. Sie erhalten Werkzeuge um Geschäftsmodell-Innovationen in etablierten Unternehmen zu entwickeln, zu designen, zu bewerten und auch erfolgreich umzusetzen. Sie wenden die erlernten Techniken an eigenen Aufgabenstellungen an und erhalten direkt Lösungen für Ihre Ideenentwicklung. Durch die eigene Moderation eines Business Modelling Workshops bauen Sie Ihre Fähigkeiten als Begleiter und Ermöglicher von kreativen Geschäftsmodellen aus.



- Modelle der Geschäftsmodellentwicklung
 - Analyse von Geschäftsmodellen anhand der Business Model Canvas
 - Anwendung der Business Model Canvas
 - Weiterführende Techniken wie Value Proposition Canvas
 - Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Business Model Canvas nach Alexander Osterwalder
 - Customer Profile und Value Proposition Canvas nach Osterwalder
 - Andere Formen des Business Modellings
 - Geschäftsmodellprinzipien nach Gassmann zur Entwicklung innovativer Modelle
 - Weitere Techniken zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Durchlaufen und Übung eines Geschäftsmodell-Entwicklungs-Prozesses
 - Erste Live-Moderation der Teilnehmer zum Trainieren der Techniken und des Ablaufs
 - Vertiefung Auftragsklärung und Workshopdesign
- Die Rollen eines Facilitators kennen und trainieren
 - Entwicklung eines Workshopdesigns
 - Materialien und Vorlagen zur Moderation
 - Tipps und Tricks für Facilitators
 - Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnung
 - Ausführliches Feedback
- Vertiefende Tipps und Tricks für Facilitatoren
 - Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten als Facilitator
 - Dokumentation von Workshops
 - Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnungen
 - Ausführliches Feedback
 - Praxistransfer und nächste Schritte
 - Lessons Learned und vertiefende Einblicke

Strategy-Facilitator: Lehrgang Future Design

Aufbau Lehrgang Future Design

Erfolgreiches Future Design basiert auf der Annahme, dass Unternehmen nicht nur Zukunft erkennen, sondern diese auch aktiv gestalten können. In diesem Lehrgang lernen Sie Werkzeuge beider Aspekte kennen und können so die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens nachhaltig stärken.

ZIEL

Moderation, Begleitung und Training von kreativen Problemlösungsprozessen

DAUER

5 Tage

INHALTE

- Die Methode Future Design
- Techniken des Future Design
- Zukunft erkennen und gestalten

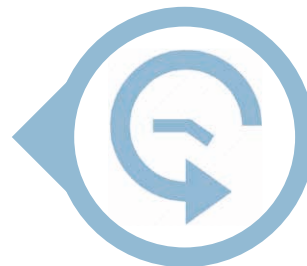
VORGEHENSWEISE

- Lehrgang mit Workshopcharakter
- Expertenvortrag
- Live-Facilitation
- Praktische Übungen



Zukunftschancen vor dem Wettbewerb erkennen

Future Design ist ein eigens entwickelter Innovationsprozess zur nachhaltigen Implementierung eines Trendmanagements. Dieser reicht von der Identifikation von Suchfeldern hin zur Identifikation von relevanten Trends und deren Übersetzung in neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle. Future Design vereint dabei das Beste aus Ansätzen wie Zukunftsmanagement, Trendmanagement, Design Thinking und agile Methoden der Produktentwicklung. Durch Future Design erkennen Unternehmen Markt- und Technologieveränderungen frühzeitig und können schnell mit neuen Ideen darauf reagieren. Gleichzeitig gestalten Sie die Zukunft selbst durch neue Techniken.



Strategy-Facilitator: Lehrgang Future Design



Ihr Nutzen Lehrgang Future Design

Erfolgreiches Future Design basiert auf der Annahme, dass Unternehmen nicht nur Zukunft erkennen, sondern diese auch aktiv gestalten können. In diesem Lehrgang lernen Sie Werkzeuge beider Aspekte kennen und können so die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens nachhaltig stärken. Sie wenden die erlernten Techniken an eigenen Aufgabenstellungen an und erhalten direkt Lösungen für Ihre Ideenentwicklung. Durch die eigene Moderation eines Future Design Workshops bauen Sie Ihre Fähigkeiten als Begleiter und Ermöglicher von kreativen Geschäftsmodellen aus.

- Prozessmodelle Zukunfts- und Trendmanagement
 - Techniken der Suchfeldbestimmung
 - Techniken der Technologie- und Marktfrüherkennung
 - Anwendung einzelner Techniken anhand eines einfachen Beispiels
 - Einführung Trend- und Zukunftsmanagement im eigenen Unternehmen
- Suchfeldanalyse und -bestimmung
 - Trendanalyse und -erkennung, Trendmanagement
 - Techniken zur Übersetzung von Trends in neue Produkte und Services
 - Techniken zur Gestaltung von Zukunft
- Durchlaufen und Übung eines Future Design Prozesses
 - Erste Live-Moderation der Teilnehmer zum Trainieren der Techniken und des Ablaufs
 - Vertiefung Auftragsklärung und Workshopdesign
- Die Rollen eines Facilitators kennen und trainieren
 - Entwicklung eines Workshopdesigns
 - Materialien und Vorlagen zur Moderation
 - Tipps und Tricks für Facilitators
 - Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnung
 - Ausführliches Feedback
- Vertiefende Tipps und Tricks für Facilitatoren
 - Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten als Facilitator
 - Dokumentation von Workshops
 - Live-Facilitation mit realen Aufgabenstellungen und Videoaufzeichnung
 - Ausführliches Feedback
 - Praxistransfer und nächste Schritte
 - Lessons Learned und vertiefende Einblicke



Ihre Ansprechpartnerin

Katrin Lehmann

Leitung Facilitator-Akademie

0 89.12 23 89.440

akademie@querdenker.de

www.facilitator-akademie.de

Weiterqualifizierung auf höchstem Niveau

Die Facilitator-Akademie bietet Ihnen praxiserprobte und direkt anwendbare Trainings, Seminare und Lehrgänge als Treiber einer zukunftsorientierten Innovations- und Führungskultur. Durch die Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter in den Bereichen Querdenken, Innovation, Kreativität, Facilitation und Leadership unterstützen wir Sie dabei, Innovation ganzheitlich zu gestalten und gemeinsam mit allen Mitarbeitern zur Entfaltung zu bringen. Wir brennen für quergedachte Lösungen und die Chancen, die sich für Unternehmen daraus ergeben – die Chance Innovation nicht nur zu betreiben, sondern auch wirklich zu leben. Unser Ziel ist es, Sie auf dem Weg zu Creative Leadership und zu einer nachhaltigen und motivierenden Innovationskultur zu begleiten und Ihnen die passenden Mindsets zu vermitteln. Wenn Sie Potentialentfaltung und vernetztes sowie interdisziplinäres Denken zur künftigen Kernkompetenz Ihres Unternehmens machen wollen, dann setzen Sie mit uns auf einen Partner, der das täglich lebt.



Innovation und Leadership ist unsere Profession

Innovation ist in aller Munde, doch die digitale Welt wird die Zukunft radikal verändern und erfordert völlig neue Denkweisen. Unsere 10 Innovationsgrundsätze sind:

1. Ideen entstehen überall und in allen Hierachiestufen
2. Innovation kann auch aus der banalsten Idee entstehen
3. Innovationen entstehen, wenn Mitarbeiter und Kunde eingebunden werden
4. Innovation ist die Entfaltung der Potenziale aller Mitarbeiter und Führungskräfte
5. Mitarbeiter brauchen Know-how, Ressourcen und Motivation, um neue Ideen zu entwickeln
6. Neue Ideen entstehen durch die Nutzung vorhandener Kompetenzen und Technologien
7. Innovation erfordert Mut und Entscheidungen sowie reife Führung
8. Innovation braucht Kreativität mit System
9. Innovation heißt, zehn mal besser zu werden
10. Innovation entsteht, wenn die Vision Innovationen fördert



Daher bieten wir Ihnen nicht nur umfangreiches Methodenwissen für Ihren Innovations-Werkzeugkoffer, sondern qualifizieren Ihre Führungskräfte zu Facilitatoren mit den modernsten Führungstools im Bereich Creative, Digital & Change Leadership weiter, die Ihrem Unternehmen den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung sichern.

Mieten Sie die Querdenker-SKY-WORLD



Highlight für Ihre Veranstaltungen

In der SKY-WORLD im 16. Stock im Central Tower Munich bieten wir Ihnen eine einzigartige Location für Inspiration, Kreativität und Innovation. Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden mit einem beeindruckenden Blick über die Skyline von München bis hin zum Zugspitz-Panorama und lassen dabei frische Ideen fliegen. Ob Schulung, Workshop, Meeting, Showroom, Events oder repräsentative Dependance Ihres Unternehmens in München – Sie finden für jeden Anlass den inspirierenden Rahmen mit erstklassiger Funktionalität, stilvoller Einrichtung und ansprechendem Design.



Dynamisch & Stilvoll

- Einzigartige, runde Location mit bodentiefen Fenstern, in der das Denken die Richtung ändern kann
- Skyline und Alpen-Panorama auf einen Blick
- Hervorragende Verkehrsanbindung direkt am Mittleren Ring
- Individuelles und ausdrucksstarkes Design
- Einladende, angenehme Atmosphäre
- Hochwertige Technik, Ausstattung und Mobiliar
- Exquisites Catering für ein kulinarisches Vergnügen
- Bestuhlung nach Ihren Wünschen
- Beste Ausstattung und hervorragender Service



Haben Sie Fragen?

- ☎ 089.12 23 89.160
- 📠 089.12 23 89.200
- ✉ sky@querdenker.de
- 🌐 www.sky-world.de

Inspiration pur für Ihren Erfolg



Innovation-Journeys

Schicken Sie Ihre Führungskräfte auf Entdeckungsreise zu Startups, Hidden Champions und Global Playern, die ihre Geschäftsmodelle und Zukunft neu gedacht haben. Durch den Blick hinter die Kulissen sowie in dessen Erfahrungsschatz und Innovationskulturen lassen sich wertvolle Impulse für das eigene Unternehmen gewinnen und teure Fehler vermeiden.



Future-Talkups

Durch inspirierende Kurzvorträge, Interviews und New-Work-Formaten wie World-Café von Startups und Impulsgebern erhalten Ihre Führungskräfte neue Blickwinkel und Denkwerkzeuge, um auch immer wieder out-of-the-box zu denken. Dabei generieren sie gleichzeitig gemeinsam mit ihren Kollegen sofort umsetzbare Ideen für ihr daily business.



Corporate Academy

In Inhouse-Schulungen und Next-Practice-Trainings an der eigenen Innovation-Akademie werden Ihre Führungskräfte zu Facilitatoren und Trainern weiter qualifiziert. Denn nur durch eine neue Innovationskultur und Creative Leadership lassen sich die enormen Mitarbeiterpotenziale entfalten und Veränderungsprozesse im digitalen Zeitalter massiv beschleunigen und transformieren.



Workshop-Moderation

Je nach Frage- oder Problemstellung setzen unsere Facilitatoren genau die richtigen Kreativitätsmethoden und -prozesse wie CPS, SPRINT, TRIZ, QIP, Design-Thinking, Business Modelling, Future Design, trenDNA ein. Egal ob neue Produktideen, Strategien oder Geschäftsmodelle gesucht werden, unser Werkzeugkoffer beinhaltet das richtige vorgehen.



Rent-a-Querdenker

Über 500.000 kreative Köpfe entwickeln in Ideen-Wettbewerben für Sie schnell umsetzbare Innovationen. In speziellen ThinkTanks können Sie auf eine einzigartige Problemlösungskompetenz von unseren qualifizierten Innovation-Agents zugreifen, die auch als externe Impulsgeber in Ihren Workshops neue Blickwinkel und Denkansätze für die Ideegenerierung liefern.

ANMELDUNG

FAX AN: **089.12 23 89.200**

Ihre Ansprechpartnerin

Katrin Lehmann

Tel. 089.12 23 89.440

anmelden@querdenker.de

Bitte beachten Sie: Die Anzahl ist auf 6 Teilnehmer begrenzt!

JA, hiermit melde ich mich verbindlich zu einem der folgenden **Strategy-Facilitator-Lehrgängen** in München zu 4.800 Euro an:

03. bis 07.07.2017

27.11. bis 01.12.2017

16. bis 20.04.2018

Bitte senden Sie mir weitere Infos zu:

Querdenker-Workouts

Querdenker-Award

Gastgeber einer Innovation-Journey

Querdenker-Kongress

Mitgliedschaft im Querdenker-Club

Beteiligung als Partner oder Sponsor

ANMELDEDATEN

Titel, Vorname, Name

Firma, Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, Telefax

E-Mail

Ich buche hiermit obigen Lehrgang und bestätige, dass ich die AGB unter www.querdenker.de/agb gelesen habe und sie akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift

Stornierung/Umbuchung:

Bei Rücktritt von der Anmeldung bis drei Monate vor Veranstaltungsbeginn sind für den Verwaltungsaufwand eine Bearbeitungspauschale von 250 € zzgl. MwSt. zu entrichten. Bei Stornierungen zu einem späteren Zeitpunkt und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch jederzeit ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Der Teilnehmer ist grundsätzlich berechtigt, den Nachweis zu führen, dass durch die Stornierung der Veranstaltung ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als die von der Agentur einbehaltene Stornierungsgebühr.