

## Praxistraining Marketing

# Social Media Marketing als Erfolgsfaktor im Mittelstand

Für ein Unternehmen stellt sich heute nicht mehr die Frage, *ob* es sich mit Web 2.0-Kommunikationsplattformen, wie XING, Twitter, Facebook & Co. beschäftigen soll, sondern *wie*. Erfahren Sie in diesem Seminar anhand praktischer Tipps und Beispiele, wie Sie Social Media richtig einsetzen und optimal für Ihr Unternehmen nutzen. Erleben Sie anhand vieler konkreter Beispiele, wie Sie die Chancen von Social Media nutzen können, wo Sie Ihre Zielgruppe antreffen und welche Fehler Sie vermeiden sollten.

### ZIELGRUPPE

Dieses Seminar ist konzipiert für Unternehmer, Gründer und Marketingverantwortliche, die den Schritt in die Social Media Welt wagen oder Ihre Social Media Aktivitäten optimieren und strategisch ausrichten möchten.

### THEMENSCHWERPUNKTE

Sie erhalten einen Einblick in das Thema Social Media Marketing und erfahren anhand anschaulicher Beispiele und praktischer Tipps:

- welchen konkreten Nutzen, welche Chancen und Risiken Social Media für Unternehmen bietet
- welche Medien und Plattformen für Ihr Unternehmen und Ihre Zielstellungen geeignet sind
- wie genau Sie die Medien strategisch und nachhaltig für sich nutzen können
- warum eine ganzheitliche Konzeption sinnvoll ist und welche Schritte diese beinhaltet
- wie Sie den Erfolg Ihrer Marketingbemühungen messen können
- und welche Rolle Ihre Mitarbeiter bei dem Vorhaben Social Media spielen

### IHR NUTZEN

- Nach dem Seminar wissen Sie wie Sie Facebook, Google+, XING & Co. effektiv für Ihr Unternehmen nutzen können und welche Fehler Sie vermeiden sollten.
- Sie kennen Chancen und Risiken sowie die für Sie relevanten Tools im Web 2.0.
- Sie wissen, wie Sie durch eine zielgerichtete Strategie Ihre Ressourcen optimal einsetzen und Ihre gesetzten Ziele mithilfe von Social Media erreichen können.
- Sie sind in der Lage Ihre Social-Media-Strategie für das eigene Marketing erfolgreich in die Praxis umzusetzen – Checklisten und Tools erleichtern Ihnen den Transfer in den Arbeitsalltag!

### IHRE INVESTITION

590,00 € pro Person (zzgl. MwSt.)

### DAS IST INKLUSIVE

- ausführliche Seminarunterlagen mit Checklisten sowie zahlreichen Hinweisen auf nützliche Tools
- Erfrischungsgetränke, Kaffee sowie Mittagessen
- Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung

### TERMINE & VERANSTALTUNGSORT

#### Dauer:

1 Tag (9:00 bis ca. 17:30 Uhr)

#### Ort:

Leipzig

#### Termine:

Aktuelle Termine finden Sie unter [www.sinnwert-marketing.de/termine](http://www.sinnwert-marketing.de/termine)



Dieses Training ist auch als Inhouse-Seminar buchbar!  
[training@sinnwert-marketing.de](mailto:training@sinnwert-marketing.de)

Sprechen Sie uns an unter  
Tel. +49 341 24689055

Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Teilnehmer begrenzt, um den optimalen Lernerfolg zu garantieren.



**REFERENT**


Rita Löschke,  
Marketingökono-  
min und  
Geschäftsführerin  
der SinnWert  
Marketing GmbH.

Ihre Qualifikation basiert unter anderem auf ihrer 10-jährigen Marketing-Praxis als Führungskraft in internationalen Konzernen sowie der aktuellen Tätigkeit als Geschäftsführerin, Unternehmensberaterin und Trainerin im Bereich Marketing.

**METHODEN & PRÄSENTATION**

Praxisorientierter Trainer-Input,  
moderierter Erfahrungsaustausch

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

**Anmeldungen:** Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung mit allen wichtigen Informationen zum Tagungsort und Ablauf. Die Rechnungsstellung erfolgt nach dem Seminar.

**Absagen:** Können Sie an dem Seminar nicht teilnehmen, so muss die Absage bei uns eingehen. Bei Absagen bis zu drei Wochen vor Beginn

von Mehrtages-Seminaren entstehen keine Kosten. Bei kurzfristigen Absagen (20–4 Tage vor Seminarbeginn) werden 50% der Seminargebühr berechnet. Absagen, die 1–3 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden wie Nichtteilnahme behandelt. In diesen Fällen stellen wir 100% der Seminargebühr in Rechnung.  
**Seminarabsage:** Die SinnWert Marketing GmbH behält sich vor, Seminare aufgrund zu geringer Zahl von TeilnehmerInnen oder Verhinderung der ReferentInnen – auch kurzfristig – abzusagen.

## So melden Sie sich an

**Fax: +49 341 392993519**

Einfach ausfüllen und zurückfaxen.

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Praxis-Seminar der SinnWert Marketing GmbH an:  
1-Tages Praxistraining „**Social Media Marketing als Erfolgsfaktor im Mittelstand**“

**Individuelles Inhouse-Seminar** Bitte kontaktieren Sie mich zur individuellen Terminabsprache unter .....

**Offenes Seminar** Termin: .....

**Teilnehmerdaten**  Herr  Frau

Vorname .....

Nachname .....

Funktion .....

Telefon .....

E-Mail-Adresse .....

**Rechnungsadresse**

Firma .....

Ansprechpartner .....

Straße .....

PLZ/Ort .....

USt-IdNr. ....

**Ort/Datum** .....

**Unterschrift/Firmenstempel** .....

