

Interkulturelle Veranstaltung am 24. Juli 2007

Geschäfte mit arabischen Ländern

Die arabischen Staaten mit ca. 320 Mio. Einwohnern werden für deutsche Hersteller, Dienstleister und Investoren immer interessanter. Mit einigen Ländern- vor allem in der Golf-Region - boomt sogar das Geschäft. Davon profitieren meistens die Großunternehmen, jedoch auch kleine und mittlere Unternehmen können ihre Chancen nutzen. Wichtig, wenn nicht sogar von entscheidender Bedeutung für einen erfolgreichen Markteintritt ist es, die Mentalität der arabischen Geschäftspartner zu kennen. Diese wird von der Erziehung, dem Land, der Kultur bzw. Tradition und insbesondere der Religion beeinflusst. Bei Gesprächen mit arabischem Geschäftspartner ist sie immer von Bedeutung. Sie beeinflusst indirekt jede Entscheidung im Geschäftsleben.

Ziele des Seminars u.a.:

- Aufklärung und Sensibilisierung für die arabische Kultur und Religion
- Darstellung und Übermittlung der Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen der arabischen und deutschen Kultur
- Tipps und Verhaltensempfehlungen in Umgang mit arabischen Partnern
- Richtiger Empfang und Betreuung bei einem Gegenbesuch eines arabischen Geschäftspartners in Deutschland

Programm u.a.

- Vorstellung der Region (Geographie, Wirtschaft, Politik, Bevölkerung, Sprache)
- Einführung in die islamische Religion und die arabische Tradition/Kultur und deren Einfluss auf Denkweisen und Verhaltensformen
- Business / Unternehmen im arabischen Raum (Struktur, Abläufe, Entscheidungsprozesse)
- Kommunikation mit arabischen Gesprächspartnern - Kontakte erfolgreich gestalten z.B. Begrüßung, Vorstellung, small talk, Vertrauensaufbau
- Nonverbale Kommunikation mit den arabischen Gesprächspartnern Deutung körperliche Signale in der Geschäftsanbahnung
- Zusammenarbeit mit arabischen Geschäftspartnern Beschaffung von Informationen, Zeitverständnis, Lob und Kritik, Umgang mit Konflikten
- Länderspezifische Informationen zu dem jeweiligen Land

Referent: **Dr. Khalil Hourani, Hourani Consulting, VS-Villingen**
Dr. Khalil Hourani blickt auf 20 Jahre Berufserfahrung bei Konzernen und mittelständischen Unternehmen zurück und ist seit 13 Jahren selbständig. Mit dem notwendigen Fingerspitzengefühl wird er in die Kultur einführen

Termin / Ort: **Dienstag 24. Juli 2007, 09.00 - ca. 16.30 Uhr**
IHK Regensburg

Teilnehmergebühr: **€250,- pro Person**

IHK-Ansprechpartner: Sandra Huber, Tel. 0941/5694-228

Bitte Anmeldung mit umseitigem Anmeldeformular bis spätestens 17. Juli 2007!