

ibo Trendforum Change Management: Integriert statt isoliert

Das erwartet Sie:

- Erhalten Sie wertvolle Praxistipps zum Nutzen von bewährten Change Instrumenten, Best Practice Beispiele und Lessons learned eingeschlossen. Lernen Sie den Mitverfasser und Herausgeber des Buches „Erfolgreiches Change Management in der Post Merger Integration“ (2012) persönlich kennen.
- Erleben Sie, wie der Bereichsleiter die Mitarbeiter bei deren persönlichen Veränderungen begleitet hat. Vollziehen Sie nach, welche Gedanken ihn dabei bewegt haben. Einer der Mitarbeiter wird dies ebenfalls aus seiner Perspektive schildern.
- Lassen Sie sich inspirieren, wie Sie Change Management gut vermarkten. Prüfen Sie, wie Sie die Praxisbeispiele einer gelebten Partizipation und einer überzeugenden Change-Kommunikationsstrategie in Ihre Veränderungsprozesse integrieren können.
- Erfahren Sie, wie eine lebenslange Lern-, Veränderungs-, Innovationsfähigkeit und -bereitschaft im Prozess der Arbeit gesichert werden kann. (Das lebenslaufbezogene Gesamtkonzept erhielt den Weiterbildungsinnovationspreis des BIB).
- Lernen Sie ein bewährtes Praxiskonzept zur Prävention kennen, bei hoher Selbstverantwortlichkeit alle Mitarbeiter darin zu unterstützen, trotz hoher Veränderungsdynamik lebenslang gesund und leistungsfähig zu bleiben. (Das Unternehmen wurde im Wettbewerb „Beschäftigung gestalten – Unternehmen zeigen Verantwortung“ des Bundesministeriums für Arbeit & Soziales und der Initiative für Beschäftigung IfBI ausgezeichnet).

Wir freuen uns auf Sie!



Dr. Jutta Chalupsky
Produktmanagerin
T: +49 172 342 12 75
jutta.chalupsky@ibo.de



Patricia Simon
Seminarbetreuung
T: +49 641 98210-311
patricia.simon@ibo.de



ibo Beratung und Training GmbH
Im Westpark 8
D-35435 Wettenberg

T: +49 641 98210-300
F: +49 641 98210-500
ibo@ibo.de | www.ibo.de



ibo Trendforum

Change Management: Integriert statt isoliert

09. April 2013, Frankfurt



Change Management: Integriert statt isoliert

ibo Trendforum am 09. April 2013, Frankfurt

Change Management (CM) dient dazu, Menschen in der Bewältigung von Veränderungsprozessen zu unterstützen. Es sichert deren schnellere Akzeptanz und produktive Umsetzung. Trotz vorhandener Change Instrumente ist CM nicht standardisierbar. Veränderungen bedeuten Instabilität. Und die hat ihre eigenen Gesetze. Wie könnte CM professionell und integrativ im Rahmen eines Projektes gestaltet werden? Für Führungskräfte ist die Umsetzung der Veränderung vor allem dann sehr herausfordernd, wenn nicht jeder betroffene Mitarbeiter „glücklich“ gemacht werden kann. Wie ist damit umzugehen?

Veränderungsprojekte brauchen Marketing. Wer Neues im Unternehmen einführt, muss dafür begeistern. Die Mitarbeiter/-innen wollen sich einbringen und gefragt werden. Sie wollen verstehen, welchen konkreten Nutzen sie von den Veränderungen haben und zu welchen Konsequenzen sie führen.

Es existieren Veränderungen, die quasi von Natur aus kommen, ohne dass sie organisational initiiert wurden. Das Institut für Weltwirtschaft (IfW) resümiert in einer Studie, dass die stärksten wirtschaftlichen Wachstumsimpulse der Zukunft von den höheren Erwerbsquoten Älterer ausgehen. Wie könnte eine lebenslaufbezogene Lern-, Veränderungs-, Innovationsfähigkeit und -bereitschaft unterstützt werden? Was kann ein Unternehmen präventiv tun, um die lebenslange Leistungsfähigkeit frühzeitig und selbstverantwortlich zu fördern?

Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch mit Ihnen.

Daten und Fakten

Termin:	09. April 2013
Ort:	Sheraton Frankfurt Congress Hotel, Lyoner Strasse 44-48, 60528 Frankfurt am Main
Preis/Person:	380,- EUR zzgl. MwSt. inkl. Verpflegung bei Anmeldung bis 15.03.2013; 440,- EUR zzgl. MwSt. bei Anmeldung ab 16.03.2013
Anmeldung:	Melden Sie sich per Fax an (siehe unten) oder online unter: www.ibo.de/ibo-trendforum

Programm und Vorträge

- 09:00 Uhr **Akkreditierung und Begrüßungskaffee**
- 09:30 Uhr **Begrüßung durch den Veranstalter**
*Dr. Jutta Chalupsky, Produktmanagerin,
ibo Beratung und Training GmbH*
- 09:45 Uhr **Erfolgreiches Change Management: Lektionen aus heutiger Sicht**
Karl-Heinz Große Peclum, Projektleitung des Gesamtbankprogramms Change/ Enabling in der Post Merger Integration von Commerzbank und Dresdner Bank, BHF-Bank AG
- 10:45 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause
- 11:15 Uhr **Den Wandel umsetzen: Strukturelle und personelle Veränderungen bewältigen**
Sven Albert, Bereichsleiter Business Development und Ralf Baumann, Leiter Beteiligungsmanagement und Stiftung, BBBank Karlsruhe
- 12:15 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13:15 Uhr **Change Marketing: Veränderungen gut vermarkten**
*Helmuth Braun, Partner und Prokurist,
ibo Beratung und Training GmbH*
- 14:15 Uhr **Länger leben. Länger arbeiten. Länger lernen.**
Dr. rer. soc. Josephine Hofmann, Leiterin des Competence Centers Business Performance Management, Fraunhofer Institut für Arbeitswissenschaften und Organisation IAO
- 15:15 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause
- 15:30 Uhr **Change: Keine Frage des Alters**
Uwe Ross, HR-Arbeitswissenschaften, Demografie- und Gesundheitsmanagement, B. Braun Melsungen AG
- 16:30 Uhr **Resümee und Ausklang des Trendforums**
*Dr. Jutta Chalupsky, Produktmanagerin,
ibo Beratung und Training GmbH*

**Schnell anmelden: bis 15.03.2013
zahlen Sie nur 380,- € p.P.**

Fax-Antwort +49 641 98210-500

ibo Trendforum Change Management, 09. April 2013, Frankfurt

ibo Beratung und Training GmbH | Im Westpark 8 | 35435 Wetztenberg

Hiermit melde ich mich zum ibo Trendforum „Change Management: Integriert statt isoliert“ am 09. April 2013 in Frankfurt zum Preis von 380,- EUR zzgl. MwSt. (bei Anmeldung bis 15.03.2013) bzw. zum Preis von 440,- EUR zzgl. MwSt. (bei Anmeldung ab 16.03.2013) an.

Firma _____

Name _____

Abteilung, Position _____

Straße, PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift

(Ihre Anmeldebestätigung mit Anfahrtsskizze zum Veranstaltungsort geht Ihnen rechtzeitig zu!)