

# PARLA®-Trainings

## Zukunftsmarkt Afrika

### Chancen für deutsche Unternehmen

#### Ziele

Seit mehr als 10 Jahren wachsen verschiedenste afrikanische Staaten mit mehr als 5% jährlich, was dazu geführt hat, dass Bosch, Volkswagen und viele mittelständische Unternehmen sich dazu entschieden haben, auf dem afrikanischen Kontinent aktiv zu werden. „Afrika ist der letzte Kontinent mit einer wirtschaftlich bedeutenden Größe für uns“, sagte vor kurzem ein Manager von Bosch. Ist Afrika bereit für eine Zusammenarbeit mit deutschen Unternehmen und Strukturen? Afrika – das sind 54 Länder mit unterschiedlichen kulturellen, sozialen und organisationalen Verhältnissen. Afrika ist ein rohstoffreiches und bevölkerungsreiches Land, das sich zum einen als Produktionsstätte zunehmend anbietet und zugleich auch ein großer Konsumentenmarkt werden kann. BRIC war gestern – Afrika ist heute.

In diesem Spezial-Training bekommen Sie eine kompakte Einführung in die Region Sub-Sahara. Ziel des Trainings ist es, einen Überblick zu Afrika zu bekommen, Märkte für sich zu priorisieren und, Produktpassungen für Afrika zu diskutieren. Sie werden am Beispiel verstehen, den Markteintritt diskutieren und eine Idee bekommen, wie Partner gesucht und gefunden werden und wann der richtige Zeitpunkt für einen Markteintritt ist.

#### Ihr Nutzen

Nach diesem Tag haben Sie einen differenzierteren Einblick in das wirtschaftliche Potenzial Afrikas. Ihr Bewusstsein von der Vielfalt afrikanischer Kulturen im Vergleich zur deutschen Kultur ist gewachsen. Sie haben konkrete Ansatzpunkte gefunden, um Risiken und Chancen abzuwägen und zu entscheiden, ob ein Markteintritt in Afrika für Ihr Unternehmen sinnvoll ist.

Sie kennen Experten, die Sie bei der Markteinführung individuell begleiten können und Ihr Potenzial einschätzen können. Mit einem wirtschaftlichen Engagement in Afrika erweitern Sie Ihren Markt und betreiben so wirtschaftliche Entwicklungshilfe für Afrika.

#### Inhalte

- Geschäftspotenzial in Afrika und Chancen für deutsche Unternehmen
- Risiken und der Umgang damit
- Ansätze für den Mittelstand oder internationale Organisationen
- Beispiele von Firmen, die erfolgreich in Afrika tätig sind
- Tipps und Tricks bei der Erschließung neuer Märkte in Afrika
- Kulturbetrachtung anhand von 2 Beispielländern: Nigeria und Kenia
- Bewusstsein für Kulturbesonderheiten im Vergleich zu Deutschland und Konsequenzen

#### Methoden

Input zu Afrika vom Länderexperten, Beispiele von erfolgreichen Markteintritten, Austausch u. Diskussion; Workshop; praktische Impulse und Übungen durch die PARLA-Geschäftsführerin.

#### Trainer:

Anja Oser, Expertin für Frankreich und Präsentieren auf Englisch

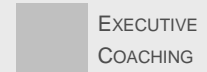
- geb. 1968, Wohnort: Heidelberg
- seit 1997 Expertin für erfolgreiches Sprechen, Führen und Selbstmanagement
- Sprecherzieherin/ Sprechwissenschaftlerin DGSS; Sprachwissenschaftlerin Anglistik und Romanistik
- Assistante d'allemand in Epinal, Frankreich
- Systemischer Coach, NLP Master, **wingwave**®-Coach, Integraler Businessberater, Unternehmensberaterin, Organisationsentwicklerin nach Trigon und SySt
- Trainingssprachen: Deutsch, Englisch, Französisch



PARLA



PARLA  
INTERNATIONAL



EXECUTIVE  
COACHING

#### Datum

auf Anfrage

#### Ort

auf Anfrage

#### Dauer

auf Anfrage

#### Trainerin



Anja Oser

#### Trainer



Marc-Peter Zander

#### Teilnehmeranzahl

max. 16 Teilnehmer/innen

#### Investition

nach Vereinbarung

#### Zielgruppe

Unternehmen mit  
Interesse an einem  
Markteintritt in Afrika

# PARLA®-Trainings

Marc-Peter Zander, Experte für Afrika

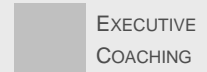
- geb. 1977, Wohnort: Dubai und München
- seit 2002 Experte für Afrika, Markteintrittsberatung – erfolgreiche Beratung von mehr als 50 Unternehmen zu Afrika
- Diplomkaufmann - International Management, Groß- und Außenhandelskaufmann
- Afrikaerfahrung seit 1998, seit 2013 für MAN in Nigeria. Aktuell Geschäftsführer von africon GmbH
- International Management Studies in Spanien, Australien, Dortmund (Intercultural Management, Marketing) bei ISM
- Fremdsprachenkorrespondent Englisch
- Mitglied im internationalen Beraternetzwerk für Afrika
- Trainingssprachen: Deutsch, Englisch



PARLA



PARLA  
INTERNATIONAL



EXECUTIVE  
COACHING

## Datum

auf Anfrage

## Ort

auf Anfrage

## Dauer

auf Anfrage

## Trainerin



Anja Oser

## Trainer



Marc-Peter Zander

## Teilnehmeranzahl

max. 16 Teilnehmer/innen

## Investition

nach Vereinbarung

## Zielgruppe

Unternehmen mit  
Interesse an einem  
Markteintritt in Afrika