



# Change Management

## Qualifizierung

International anerkannte Zertifikate (APMG)

# Mit Change Kompetenz zu erfolgreichen Veränderungen im Unternehmen

**„Veränderung ist das Gesetz des Lebens. Diejenigen, die nur auf die Vergangenheit oder die Gegenwart blicken, werden die Zukunft verpassen.“**

*John F. Kennedy*  
(US-amerikanischer Politiker)

In einer Welt des raschen Wandels stehen die Unternehmen vor der Herausforderung wettbewerbsfähig zu bleiben. Um den sich wandelnden Anforderungen gerecht zu werden, müssen die Strukturen, Prozesse, Verfahren und die Zusammenarbeit im Unternehmen ständig überprüft und angepasst werden.

Für die zielführenden Veränderungen ist die Change Kompetenz der Führungskräfte, d.h. qualifiziertes Wissen über die

- Methoden,
- Lösungsansätze und
- Tools

des Change Managements und den

- zugrundeliegenden Ängsten,
  - Bedürfnissen und
  - Erwartungen der Betroffenen,
- der Erfolgsfaktor.

Dieses essentielle Wissen lässt sich am besten in Trainings vermitteln. Ein effektiver Lerntransfer gelingt durch professionelle Wissensvermittlung, unter Verwendung aktivierender Vermittlungsmethoden. Je stärker die Teilnehmer aktiviert werden, desto stärker steht das Wissen langfristig in der Praxis zur Verfügung.

Unsere Trainings werden nur von qualifizierten Trainern mit Train-the-Trainer-Ausbildung, durchgeführt. Der Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe und mit dem Trainer stellen zusätzlich einen Realitätsbezug her und erhöhen die Behaltensquote.

Die Qualifizierung zum Change Manager erfolgt in 2 Stufen. In der ersten Stufe, dem **Change Management Foundation**, werden die Grundlagen besprochen und in der zweiten Stufe, dem **Change Management Practitioner**, werden die Grundlagen weiter vertieft und ergänzende Elemente vermittelt. Beide Stufen können mit einem Zertifikat der APMG-International abgeschlossen werden.

Es werden die Modelle, Methoden und Tools bedeutender Forscher der Soziologie und Psychologie in den Change Bereichen in Reinform besprochen und keine davon abgeleitete Change Vorgehensweise. Dies hat den Vorteil, dass die Teilnehmer in der späteren Anwendung des Wissens sich aus einem breitgefächerten Werkzeugkasten bedienen können.

Das Wissen ist sofort anwendbar. Ein zusätzliches Coaching oder Train-on-the-Job unterstützt die Umsetzung.





## Change Management Trainings

### Change Management Foundation

(Grundlagen)

#### Themenschwerpunkte

- Was ist Change Management und warum ist es so wichtig?
- Veränderung und Individuum
- Change und Organisationen
- Kommunikation und Interessengruppen-Engagement
- Change Management Praxis (mit Fallbeispiel)

### Scrum

(Professional Scrum Master I / [scrum.org](https://www.scrum.org))

#### Themenschwerpunkte

- Grundlagen, Theorien und Prinzipien
- Scrum Framework: Artefakte, Rollen, Regeln, Meetings
- Anwendung von Userstories
- Agiles Planen und Schätzen
- Das Productbacklog
- Der Scrum Sprint & Nachbetrachtung
- Releases und Qualitätsmanagement
- Die Sprint Nachbetrachtung

### Change Management Agile

### Change Management Practitioner

(Vertiefung und Erweiterung)

- Vertiefung der Inhalte des Foundation Trainings
- Anwendungsdiskussionen

Details zu den Trainings erhalten Sie auf unserer Homepage oder direkt bei uns.

Beide Change Management Trainings und deren Inhalte basieren auf:  
„The Effective Change Manager’s Handbook“;  
Kogan Page Verlag.

### Change Management Kompakt





Der **Elefant**, das Symbol für Weisheit, Einfühlungs- & Durchhaltevermögen, steht für unser Selbstverständnis unserer Arbeitsweise.



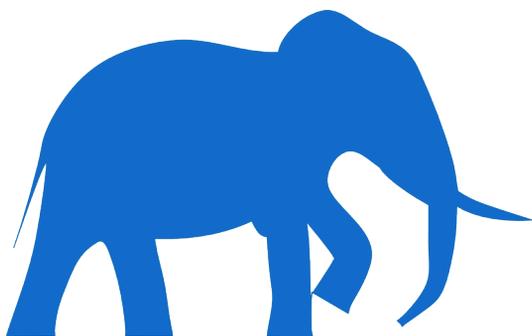
Die Farbe **Blau**, das Symbol für Vertrauen, Loyalität, Zuverlässigkeit und Kontinuität, steht für unser Selbstverständnis unserer Zusammenarbeit mit Ihnen.



**Changes** sind allgegenwärtig und vielfältig. Wissen, Tatkraft und Durchhaltevermögen sind gefordert.



Gemeinsam entwickelte individuelle **Solutions** für Ihr professionelles Change Management, gepaart mit den Methoden PRINCE2®, Scrum, ITIL® und VNA.



## Blue Change Solutions

Erfolgreich verändern

Am Bonifatiusbrunnen 45  
60438 Frankfurt am Main

T: +49 69 25616953  
M: [dialog@bluechange.de](mailto:dialog@bluechange.de)  
W: [www.bluechange.de](http://www.bluechange.de)  
F: [www.facebook.com/bluechange.de](https://www.facebook.com/bluechange.de)