

Frauen | Wirtschafts | Tage



Die starke Marke ICH – gute Unternehmen machen Werbung, exzellente lassen positiv über sich sprechen –

Filderstadt – jeweils Einzelveranstaltungen
Impulsvortrag Donnerstag, 21. Oktober 2010 von 20–21.30 Uhr
Workshop Samstag, 23. Oktober 2010 von 10–17 Uhr

Katja Hofmann, die Managementtrainerin, Autorin zeigt Frau wertvolle Strategien um sich auf glaubwürdige und sympathische Weise am Markt zu positionieren und Kunden auf einer ganz anderen Ebene zu gewinnen.

Kluge Marketingstrategien für Ihren Erfolg!

Mehr Informationen bei: KMU (Kommunikations- und Managementstrategien)
Katja Hofmann, Brühlstraße 35, 70794 Filderstadt, Telefon 07158 9134922
info@kmu-hofmann.de, www.kmu-hofmann.de

www.frauenwirtschaftstage.de



Baden-Württemberg

WIRTSCHAFTSMINISTERIUM