

## Seminar-Steckbrief

Seminartitel: **Law-Blogs: Richtig texten fürs Internet**

Seminarart: Training / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Blogs auf der Kanzlei-Homepage ersetzen oder ergänzen immer öfter den klassischen Mandantenrundbrief. Allerdings sind die Beiträge häufig schwer verständlich und deshalb als Akquise- oder Kundenbindungsinstrument nur von begrenzter Wirkung. In diesem Training erfahren Sie, was Sie beim Texten fürs Internet beachten sollten, welche Themen für Blogs besonders geeignet sind und wie Sie Ihre Texte so formulieren, dass sie bei Ihrer Zielgruppe ankommen.

Kerninhalte:

- ✓ Mit welchen Themen Sie im Internet punkten können
- ✓ Welche Regeln Sie beim Texten fürs Internet unbedingt beachten müssen
- ✓ Was Ihnen Storytelling bringt und wie Sie es einsetzen
- ✓ Wie Sie Ihre Botschaften verständlich, lebendig und zielgenau formulieren
- ✓ Über welche Social-Media-Kanäle Sie Ihre Reichweite am besten erhöhen
- ✓ Üben, analysieren, besser machen: Sie verfassen einen Blog-Beitrag zu einer aktuellen Rechtsfrage

Methoden: Kurzreferate, Praxisbeispiele, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Schreibübung, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 5 bis 10 Teilnehmer/innen

Zielgruppe: Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und deren Assistenzen

Trainer:



**Daniel Schönwitz**

- ✓ Freiberuflicher Wirtschaftsjournalist mit den Schwerpunkten Steuern und Recht
- ✓ Tätig u. a. für Wirtschaftswoche, Manager Magazin, Impulse, Die Zeit
- ✓ Dozent und Schreibtrainer insbesondere für Anwalts- und Steuerkanzleien
- ✓ Davor langjähriger fest angestellter Redakteur bei der Wirtschaftswoche
- ✓ Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ✓ Autor des Blogs „FairPlayEconomy. Aktuelle Fragen zu Geld, Steuern und Moral“

Investition:

- ✓ Buchung für 1 bis 5 Personen: 560,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Buchung für 6 bis 8 Personen: 490,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Buchung für 9 bis 10 Personen: 420,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Seminarunterlagen, Food & Drinks inklusive
- ✓ 10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin

Seminarort: Bei DIALEKTIK for Business im Diplomatenviertel oder landesweit externe Räume

Termine: Siehe [www.dialektik-for-business.de](http://www.dialektik-for-business.de) oder nach Vereinbarung

## Seminar-Anmeldung

Seminartitel: **Law-Blogs: Richtig texten fürs Internet**

Seminarart: Training / 8 Stunden inklusive Pausen

Termin: \_\_\_\_\_  
(Hier bitte gewünschten Termin eintragen, siehe Menüpunkt  
„Seminartermine“ auf [www.dialektik-for-business.de](http://www.dialektik-for-business.de))

Name(n): \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Datum

\_\_\_\_\_ Unterschrift

Bitte kreuzen Sie an:

- Hiermit melde ich **mich** verbindlich für das Seminar **Law-Blogs: Richtig texten fürs Internet** an.  
Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Seminarunterlagen und Food & Drinks 560,00 Euro zzgl. MwSt.  
(10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin).
- Ich melde ..... **Personen** verbindlich für das Seminar **Law-Blogs: Richtig texten fürs Internet** an. Die  
Teilnahmegebühr beträgt inklusive Seminarunterlagen und Food & Drinks bei einer Buchung für 1 bis 5  
Personen 560,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person, für 6 bis 8 Personen 490,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person  
und für 9 bis 10 Personen 420,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person (10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate  
vor Seminartermin) .

Der Gesamtpreis für diese Buchung beträgt .....,00 Euro zzgl. MwSt.

Alle Angaben zu Umbuchungsbedingungen, Stornierungsbedingungen, eventuellen Seminarabsagen etc.  
finden Sie unter dem Menüpunkt „AGB für offene Seminare“ auf [www.dialektik-for-business.de](http://www.dialektik-for-business.de).

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung inklusive Rechnung.

Bitte faxen Sie uns Ihre Anmeldung an **069 – 770 39 705**  
oder senden Sie eine E-Mail an **dialog@dialektik-for-business.de**