

Seminar-Steckbrief

Seminartitel: **Überzeugende Presseinterviews geben**

Seminarart: Training / 8 Stunden inklusive Pausen

Ihr Nutzen: Sie erhalten Insiderwissen über die Bedürfnisse von schreibenden Wirtschaftsjournalisten und lernen, in Interviews und anderen Gesprächen zu überzeugen, indem Sie Ihre Botschaften anschaulich und zielorientiert platzieren.

Kerninhalte:

- ✓ Welche Bedürfnisse, Zwänge und Arbeitsweisen schreibende Journalisten haben
- ✓ Wie Journalisten fragen und welche überzeugenden Antwortstrukturen es gibt
- ✓ Warum Ihre innere Haltung positiv sein sollte – auch in kritischen Situationen
- ✓ Welche nonverbalen und paraverbalen Ausdrucksweisen überzeugend wirken
- ✓ Warum bei der Interviewautorisierung der Dialog mit dem Interviewer wichtig ist
- ✓ Was all das für Ihre inhaltliche und mentale Interviewvorbereitung bedeutet
- ✓ Üben, analysieren, besser machen: Praxisübungen mit für Sie aktuell relevanten, individuell vom Trainer *vorab recherchierten* Interviewfragen

Methoden: Kurzreferate, Erfahrungsaustausch, Beratungssequenzen, Interviewübungen vor der Kamera, Videoanalysen, Trainer- und Gruppenfeedback

Gruppengröße: 2 bis 4 Teilnehmer/innen, größere Gruppen möglich

Zielgruppe: Analysten, Finanzberater, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Ökonomen, Produktexperten, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die schreibenden Journalisten Rede und Antwort stehen

Trainer: **Mario Müller-Dofel**



- ✓ Medien-, Interview-, Gesprächsstrategie- und Präsentationstrainer für Unternehmen und journalistische Bildungseinrichtungen
- ✓ Ex-Vize-Chefredakteur beim Kapitalmarktmagazin *€uro*, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten, seit 2000 Wirtschaftsjournalist
- ✓ Interviewspezialist, u. a. mehr als 100 Interviews mit DAX-Vorstandschefs, Top-Ökonomen und Spitzenpolitikern, weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Sachbuchautor (u. a. „Interviews führen“, Springer VS)
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)

Investition:

- ✓ Buchung für 1 bis 2 Personen: 1690,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Buchung für 3 Personen: 1390,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Buchung für 4 Personen: 1090,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- ✓ Kamerapersonal/-technik, Seminarunterlagen, Food & Drinks inklusive
- ✓ Buchung für größere Gruppen nach individueller Vereinbarung
- ✓ 10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin

Seminarort: Bei DIALEKTIK for Business im Diplomatenviertel oder landesweit externe Räume

Termine: Siehe www.dialektik-for-business.de oder nach Vereinbarung

Seminar-Anmeldung

Seminarartitel: **Überzeugende Presseinterviews geben**

Seminarart: Training / 8 Stunden inklusive Pausen

Termin: _____
(Hier bitte gewünschten Termin eintragen, siehe Menüpunkt „Seminartermine“ auf www.dialektik-for-business.de)

Name(n): _____

Firma: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Datum

Unterschrift

Bitte kreuzen Sie an:

- Hiermit melde ich **mich** verbindlich für das Seminar **Überzeugende Presseinterviews geben** an. Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Kamerapersonal/-technik, Seminarunterlagen und Food & Drinks 1690,00 Euro zzgl. MwSt. (10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin).
- Hiermit melde ich **Personen** verbindlich für das Seminar **Überzeugende Presseinterviews geben** an. Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Kamerapersonal/-technik, Seminarunterlagen und Food & Drinks bei einer Buchung für 1 bis 2 Personen 1690,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person, für 3 Personen 1390,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person und für 4 Personen 1090,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person (10 % Rabatt bei Buchung bis 3 Monate vor Seminartermin).

Der Gesamtpreis für diese Buchung beträgt00 Euro zzgl. MwSt.

Alle Angaben zu Umbuchungsbedingungen, Stornierungsbedingungen, eventuellen Seminarabsagen etc. finden Sie unter dem Menüpunkt „AGB für offene Seminare“ auf www.dialektik-for-business.de.

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung inklusive Rechnung.

Bitte faxen Sie uns Ihre Anmeldung an **069 – 770 39 705**
oder senden Sie eine E-Mail an **dialog@dialektik-for-business.de**