

## Anmeldung

**An** wissensmanagement -  
Das Magazin für Führungskräfte  
Oliver Lehnert  
Schertlinstr. 21  
86159 Augsburg

**Tel.** 0821 / 450 360 55

**Fax.** 0821 / 450 360 10

**E-Mail** service@wima-tage.de

**Online** www.wima-tage.de

**Von** Rechnungsanschrift  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Tel.** \_\_\_\_\_

**Fax** \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder per Post zurücksenden oder melden Sie sich online an unter [www.wima-tage.de](http://www.wima-tage.de). Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

An den **3. Stuttgarter Wissensmanagement-Tagen** in der Liederhalle Stuttgart nehme(n) ich/wir teil.

2-Tages-Ticket

1-Tages-Ticket, 20.11.07 (inkl. Abendveranstaltung)

1-Tages-Ticket, 21.11.07

Die Teilnahmegebühr beträgt inkl. Besuch der Vorträge, Workshops und Fachmesse, Mittagessen, Pausen-Catering und Abendveranstaltung für zwei Tage € 845,- und für einen Tag € 450,-. Bei Anmeldung bis 30.06.2007 beträgt die Teilnahmegebühr für zwei Tage EUR 695,- und für einen Tag € 375,-.

Abonnenten des Magazins „wissensmanagement“ und WISSENnetworx Premium-Mitglieder erhalten auf das 2-Tages-Ticket zusätzlich einen Rabatt i. H. v. € 150,-.

Gruppentarife für Sammelanmeldungen einer Firma:  
2 Personen 20% auf alle Anmeldungen  
5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

Teilnehmer:

- 1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_

Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos, schriftlich stornieren. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bitte schicken Sie mir Informationen zu Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Bitte senden Sie mir ein kostenloses Exemplar des Fachmagazins wissensmanagement zu.

## Schirmherrschaft



Baden-Württemberg

WIRTSCHAFTSMINISTERIUM

## 3. STUTTGARTER wissensmanagement TAGE

Wissen bewegt.



### Kongressmesse mit Erlebnischarakter

**20. und 21. November 2007**  
**Liederhalle Stuttgart**

[www.wima-tage.de](http://www.wima-tage.de)

Veranstalter:

**wissens  
management**  
Das Magazin für Führungskräfte



STEINBEIS-TRANSFERZENTRUM  
WISSENSMANAGEMENT & KOMMUNIKATION

## Auszug aus der Referenten- und Vortragsliste

Mittwoch, 20.11.2007

### Plenum:

- **Wissensmanagement - Die Disziplin der unbegrenzten Möglichkeiten?**  
Roland Spinola, Keynote-Speaker
- **Microsoft SharePoint - Unternehmensportal der Zukunft?**  
Markus Ilka, Klambt-Verlag
- **Wikis im Praxistest - Wissen teilen heißt Wissen vermehren?**  
Stephan Ekhoﬀ, Ausbildungsagentur der Landeshauptstadt Wiesbaden
- **Wissenscontrolling: Die Kosten im Blick**  
Dr. Stephan Kösel, Wissensbüro Freiburg
- **Global statt National: Interkulturelles Wissensmanagement**  
Dr. Parissa Haghirian, Sophia Universität Tokyo
- **Wissenstransfer - Erfahrungsaustausch als Erfolgsfaktor bei MAN**  
Dr. Helmut Naber, MAN AG
- **Wer sucht, der findet: Intelligente Suchmaschinen im Web 2.0**  
Markus Franz, Keynote-Speaker

### Praxisworkshop:

- **Alternde Gesellschaft: Wissensbasierte Wege aus der Demographiefalle**  
Leitung: Christiane Kranz, Symbolon AG

## Auszug aus der Referenten- und Vortragsliste

Donnerstag, 21.11.2007

### Plenum:

- **Wissen bewegt... auch Rennfahrzeuge**  
Alexander Stehlig, Keynote-Speaker
  - **Immer auf Kurs: Die Steuerung des intellektuellen Kapitals**  
Rainer Weichbrodt, Brühne Gruppe
  - **Aktien, Darlehen und Wechselkurse: Wissensmanagement bei der Raiffeisen Informatik GmbH**  
Michael Würzelberger, Raiffeisen Informatik GmbH
  - **Facetten und Herausforderungen der Wissensgesellschaft**  
Thomas Auer, Auer Consulting & Partner
  - **Persönliches Wissensmanagement: Intuition als strategischer Erfolgsfaktor**  
Joachim Skambraks, Keynote-Speaker
  - **Erfolgreicher Einsatz von Social Software im Wissensmanagement**  
Dr. Bernd Schopp, namics ag
- Praxisworkshop:
- **Syntegration® - Wie Sie das Wissen Ihrer Mitarbeiter wirksam machen**  
Leitung: Floriane Kappler, Malik Management Zentrum St. Gallen

**Eine begleitende Fachausstellung und Abendveranstaltung machen den Kongress zu einem Informations- und Networking-Höhepunkt in 2007.**

Steigern Sie Ihren Unternehmenserfolg, nutzen Sie Einsparpotenziale, senken Sie Kosten und beschleunigen Sie Innovationen in Ihrem Unternehmen durch die Einführung von Wissensmanagement!

Erfahren Sie aus erster Hand, wie Sie Wissensmanagement erfolgreich in Ihrem Unternehmen etablieren und kostspielige Fehler bei der Einführung vermeiden.

### Themenschwerpunkte:

- Aus der Praxis für die Praxis: Best Practices im Wissensmanagement
- Demografischer Wandel: Die Bedeutung von lebenslangem Lernen
- Ideen- und Selbstmanagement: Wege aus der Informationsflut
- Web 2.0: Wissensaustausch im 21. Jahrhundert

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

Auf den 3. Stuttgarter Wissensmanagement-Tagen

- lernen Sie Strategien zur Einführung von Wissensmanagement kennen.
- erfahren Sie direkt von Anwendern praxisbewährte Problemlösungen.
- lernen Sie Softwaretools kennen, die Wissensmanagement-Lösungen unterstützen.
- tauschen Sie sich direkt mit Experten, Referenten und Teilnehmern aus.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

Mit freundlicher Unterstützung von:

This is the way

