

# 17 Rhetorik im Medienkontakt

BERLIN: 21.–22.06.2012 13.–14.09.2012 29.–30.11.2012 **NEU** FRANKFURT A.M.: 17.–18.09.2012

TEILNEHMER: 6 BIS 10 PREIS: 990 EURO\*

## INHALT

Wann kommen Pressesprecher ins Schwitzen, wenn Journalisten fragen? Am Telefon und im persönlichen Kontakt – meistens werden dort die kniffligen Fragen gestellt, die Probleme bedeuten. Der rhetorische Ausnahmezustand droht: Nervosität, Antwortfehler, die Luft bleibt weg. Oder zu viel Luft: Ausflüchte, Zahlensalat und Bandwurmsätze.

In diesem Seminar lernen Sie, die richtigen Worte parat zu haben: im Interview, bei offiziellen Statements und »off the record«. Sie liefern verständliche Kernbotschaften und journalistisch relevante Fakten. Und Sie lernen, wie Sie Fragetricks entschärfen und Antwortfallen umgehen. Alles, was Sie brauchen, um im Medienkontakt sicher zu bestehen.

## PROGRAMM

1. TAG: 10.00–18.00 Uhr | 2. TAG: 09.00–17.00 Uhr

- ⇒ Eindruck machen: Wie Körpersprache, Stimme und Auftrittsgestik besser wirken
- ⇒ Besser antworten: Interviewtechniken kennen und Fragefallen erkennen
- ⇒ »Kein Kommentar« vermeiden - und trotzdem nicht zuviel sagen
- ⇒ Gute Argumente: So stellen Sie Kernbotschaften verständlich dar
- ⇒ Verhalten bei Pressekonferenzen, im Studio, Live-Situationen und mehr
- ⇒ »Herr Ross, wie antworte ich auf folgende Frage...« – Tipps aus der Trickkiste des erfahrenen Journalisten, Trainers und Pressesprechers.

## METHODE

Viele praktische Übungen mit Ihren Themen, kritisches Feedback und Wiederholung verbessern Ihren Auftritt und Argumentation.

## LERNZIEL

Sie treten professionell auf im Medienkontakt, vermitteln klare Botschaften und antworten sicher auf kritische Journalistenfragen.

## ZIELGRUPPE

Alle, die ihre rhetorische Sicherheit steigern wollen, um Medienkontakte in Gesprächen, Statements und Interviews erfolgreicher zu gestalten.



## ALEXANDER ROSS

Master of Science in Communications, coacht Manager in Medienrhetorik und ist als Redenschreiber für mehrere DAX-Vorstände tätig. Er hat Erfahrung als Wirtschaftsjournalist und Pressesprecher im In- und Ausland. Seit zwölf Jahren unterrichtet er an der Berliner Journalistenschule und schrieb u. a. für Spiegel Online, Handelsblatt und Cicero. An der Deutschen Presseakademie trainierte er seit 2005 bereits über 600 Pressesprecher.

## BEWERTUNG DURCH DIE TEILNEHMER

Leistung des Referenten	1,1
Seminarvorbereitung	1,2
Praktischer Nutzen	1,1

»Das Seminar ist Praxis pur! Herausfordernde Situationen, harte Fragen, viele hilfreiche Tipps für gute Antworten von Herrn Ross.«

Laura Friedel, Bundesverband WindEnergie e.V.

\*Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.depak.de/seminare](http://www.depak.de/seminare)