



Stefan Gottschling

# Texten!

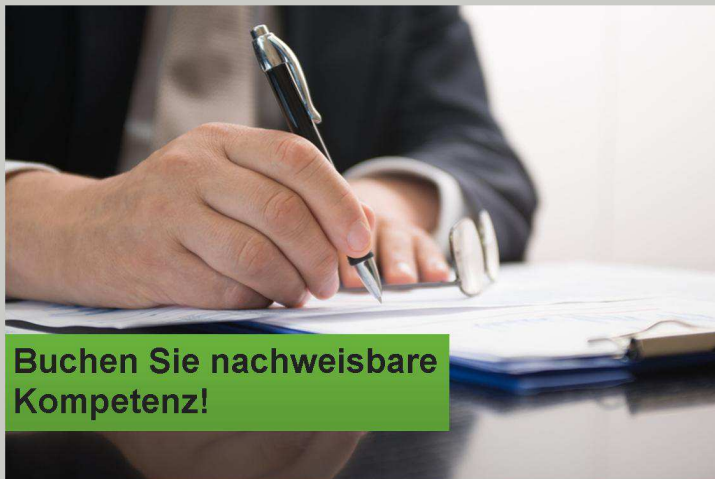
Seminare  
Beratung  
Dialogmarketing

## Texterclub

Die Akademie



Über **10.000** begeisterte Zuhörer haben die Original-Texterseminare bereits besucht.



Buchen Sie nachweisbare Kompetenz!

### Ihre Vorteile:

- Sofort-Erfolg: Sie optimieren eigene Texte noch im Seminar!
- Eye-Tracking-Wissen: Wie Ihre Texte schon vor dem Lesevorgang fesseln.
- Modernes Texten: Alles, was heute zählt.
- Erfolg garantiert: Sie setzen ein tausendfach erprobtes Optimierungssystem ein.
- Sympathisch und nachhaltig: Sie lernen spielerisch und ohne Druck.

Bessere Texte für Werbung, Verkauf und Content-Marketing!

### Auszug aus der Kundenliste:



# Texterseminare vom Marktführer: Starken Content selbst produzieren

## Texten 1 & 2: Das Seminar für professionelle Texte ...

Spannend, klar und auf den Punkt: drei Kennzeichen erfolgreicher Texte. Mit diesen Seminaren optimieren Sie Ihre gesamte schriftliche Kommunikation! Gewinnen Sie mehr Klicks, Verkäufe, Interessenten. Und machen Sie mehr Response. Ganz einfach!

- Sie gewinnen Sicherheit im Text,
- texten treffsicher und schnell,
- steigern Leseinteresse und Erfolg.

Die Original-Seminare  
von Stefan Gottschling!

**Ihre Medien:** Alle Texte in Print und Web, Angebote, Korrespondenz in Brief und E-Mail. Texte in Newslettern, Mailings, Anzeigen, Online-Shops, Katalogen oder in der PR.

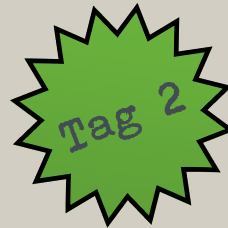


**Wie entstehen verkaufstarke Texte?**  
Das Seminar „Texten 1“ zeigt, wie Sie Botschaften treffend und spannend formulieren, verrät, wie Sie Leser „mitnehmen“ und die Führung zur Reaktion gelingt: Ob Kauf, Klick oder Anruf.

### Einige Themen:

- ☑ Die Kunst, Ihre Leser mit ersten Sätzen, Absätzen und Teasern einzufangen.
- ☑ Blickverläufe und Textstrukturen.
- ☑ Wie bildhafte Texte wirken und Sie mit Fremd- und Modewörtern umgehen.
- ☑ Schreibblockaden überwinden Sie künftig spielend.
- ☑ Verständlichkeit und Leserlichkeit: Satzlängen, Wortlängen und die restlichen Regeln.

**Ihr Profit:** Ein Redigiersystem bietet klare Schritte zur schnellen Optimierung Ihrer Texte.



**Am zweiten Tag des Texterseminars lernen Sie, wie man Nutzen entwickelt, überzeugend argumentiert und durch starke Headlines in den Text zieht. Auch Briefings und die langfristige Qualitätssicherung von Texten erhalten neue Impulse.**

### Einige Themen:

- ☑ Was passiert auf dem Weg von reinen Fakten zum Textentwurf?
- ☑ Nutzen oder Merkmal? Wie eine starke Vorteils-Argumentation gelingt.
- ☑ Treffen Sie den richtigen Ton? Wie Sie Ihre Kunden gezielt ansprechen ...
- ☑ Headlines führen in den Text. Aber nur, wenn sie gut getextet sind. Hier lernen Sie, wie's geht.

**Ihr Profit:** Sie entwickeln Argumentationsstrategien mit System und texten schnell packende Headlines.

## Texten 3: Die Meisterklasse

Zwei Tage, zwei Referenten, ein Ziel: Ihr perfekter Verkaufstext. Erleben Sie das Aufbau-seminar zu den erfolgreichsten Texterseminaren: Texten 3.

Das Meisterklasse-Seminar:

- ☑ Ihre Marke. Ihr Produkt. Ihre Zielgruppe: Wie Sie ein klares Bild gewinnen.
- ☑ Ihr Angebot: Analyse Ihres Werbemittels.
- ☑ Texten für verschiedene Gehirntypen und Wahrnehmungstypen.
- ☑ Typen und ihre Rollen im Unternehmen.
- ☑ Corporate Identity und das „sprechende Ich“.

Das ist einmalig! Mit Stefan Gottschling und Jörn Winter stehen Ihnen in diesem Seminar gleich zwei erstklassige Profis zur Seite – als Referenten und vor allem als direkte Ansprechpartner. In „Texten 3“ verfeinern Sie Ihre eigenen Texte im exklusiven Kleingruppen-Coaching.

**Sie besprechen und optimieren Ihre eigenen Texte – live!**

## Ihre Seminartermine 2016

Texten 1, 2 und 3			
27. Januar 2016	Frankfurt	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
28. Januar 2016	Frankfurt	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
17. Februar 2016	München	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
18. Februar 2016	München	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
30. März 2016	Hamburg	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
31. März 2016	Hamburg	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
06. April 2016	Nürnberg	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
07. April 2016	Nürnberg	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
20. April 2016	Düsseldorf	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
21. April 2016	Düsseldorf	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
11. Mai 2016	Stuttgart	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
12. Mai 2016	Stuttgart	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
08. Juni 2016	München	Texten 3***	09:00 - 17:00 Uhr
09. Juni 2016	München	Texten 3***	09:00 - 17:00 Uhr
17. August 2016	Nürnberg	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
18. August 2016	Nürnberg	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
31. August 2016	Düsseldorf	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
01. September 2016	Düsseldorf	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
07. September 2016	Frankfurt	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
08. September 2016	Frankfurt	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
28. September 2016	Hamburg	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
29. September 2016	Hamburg	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
12. Oktober 2016	München	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
13. Oktober 2016	München	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
16. November 2016	Stuttgart	Texten 1*	09:00 - 17:00 Uhr
17. November 2016	Stuttgart	Texten 2**	09:00 - 17:00 Uhr
23. November 2016	Düsseldorf	Texten 3***	09:00 - 17:00 Uhr
24. November 2016	Düsseldorf	Texten 3***	09:00 - 17:00 Uhr

\* auch einzeln buchbar, \*\* Voraussetzung: Texten 1, \*\*\* Voraussetzung: Texten 2

# Alle Texte, die ein Unternehmen braucht

## Intensiv-Seminar: Kundengewinnung im Internet

Warum SEO und Textentwicklung heute eine Einheit bilden



**Wie gewinnt man neue Kunden im Internet? Und wie bindet man diese langfristig? Hier erfahren Sie, wie Sie mit starken Texten und der richtigen Technik mehr Nutzen aus Ihren Websites und das Beste für Ihr Unternehmen herausholen.**

Das Internet, speziell durch Google, ist zu dem zentralen Informationszentrum für nahezu alle Problemlösungen geworden. Unternehmen oder Leistungsanbieter, die im Internet nicht durch eine eigene Webseite vertreten sind, existieren in der Wahrnehmung der Verbraucher nicht!

Ein Seminar für Texter, Marketer und alle, die professionell schreiben.

### Einige Themen:

- ☑ Mobile Webseiten: Ein Must-have!
- ☑ Suchmaschinenoptimierung:
  - Wie wird im Internet gelesen?
  - Content is King! Nur bedeutsamer Inhalt kommt wirklich an.
  - Bedeutung und Nutzung von Image-Texten.
  - Wirkungsstarke SEO-Texte: Keywords, Grundlegendes und Ihr Erfolg.
- ☑ Online Reputation Management
  - Stärken Sie Ihren Ruf im Netz ...
  - ... und werden Sie online noch erfolgreicher!

Ihr Referent: Andreas Herrmann

Ihre Termine 2016 – 9:00 bis 17:00 Uhr: 19.04. | München

06.09. | Frankfurt

09.11. | Düsseldorf

## Das Konzeptions-Seminar

Verkaufstark konzipieren und gestalten

Hier geht's um Print! Dieses Seminar zeigt ganz konkret, wie Sie durch Text, Konzeption und Gestaltung alle Weichen auf Response und Verkauf stellen.

Das Konzeptionsseminar: Sie lernen ...

- ☑ wie Sie Störer, Feature-Texte und Response-Elemente richtig einsetzen,
- ☑ die Wirkung von Bildern und Grafiken richtig einschätzen,
- ☑ grafische und psychologische Gesetze erkennen, die jede Konzeption beeinflussen,
- ☑ Produkte richtig positionieren,
- ☑ das Geheimnis erfolgreicher Werbemittel zu nutzen.

Ihre Termine 2016 – 9:00 bis 17:00 Uhr: 12.04. | Düsseldorf

25.10. | München

## Inhouse-Seminare: Inhalte nach Maß

Sie suchen ein Texterseminar, bei dem die speziellen Bedürfnisse und Anwendungsbereiche Ihres Unternehmens im Fokus stehen? Dann sind die Inhouse-Seminare des Texterclubs genau das Richtige für Sie. Denn hier kommt der Referent direkt zu Ihnen – individuelles Seminar-Konzept inklusive.

### Die Themen:

- Texten mit Stefan Gottschling / Markus Ruppig
- Eye-Tracking mit Claus Mayer
- Rechtschreibung mit Ralf Osterwinter
- Kundengewinnung im Internet mit Andreas Herrmann

Gleich unverbindliches Angebot anfordern:

Einfach Wunschthema und Wunschtermin per E-Mail an [seminare@texterclub.de](mailto:seminare@texterclub.de) schicken!

### Ihre Vorteile:

- ☑ Ihre Textproben analysieren wir kostenlos vor dem Seminar.
- ☑ Alle Seminar-Inhalte werden so perfekt auf Ihre Ansprüche zugeschnitten.
- ☑ Ihre Mitarbeiter üben an eigenen (perfekt für das Tagesgeschäft) und fremden (zum Perspektiv-Wechsel) Texten – und erzielen so maximalen Wissenszuwachs.
- ☑ Schon während des Inhouse-Seminars arbeiten Sie intensiv im eigenen Team.
- ☑ Anfahrts- und Übernachtungskosten für die Seminarteilnehmer entfallen.

**Buchen Sie nachweisbare Kompetenz:  
Seminare, Beratung, Tools, Bücher ...**

- Seit über 20 Jahren ständig weiterentwickelt. **DAS Texterseminar.**
- **Über 30 Fach-Bücher und Tools für Profischreiber im SGV Verlag.**
- **Top-aktuell: Der Texterclub in Social Media – auf Facebook und XING**

Internet

[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de) | [www.sgv-verlag.de](http://www.sgv-verlag.de)

E-Mail

[seminare@texterclub.de](mailto:seminare@texterclub.de)

Seminar-Telefon

0821 / 650 380 6

Für Fragen, Infos oder Ihre Buchung.



## Ihre Experten aus dem Texterclub

**Stefan Gottschling** ist Berater, Texter, Trainer, Autor und einer der führenden Experten zum Verkaufstext. Er berät unter anderem zahlreiche Versandhändler, Medienunternehmen und Finanzdienstleister. Im Texterclub geben renommierte Experten aus der Praxis ihr Fachwissen in Seminaren und Projekten weiter.



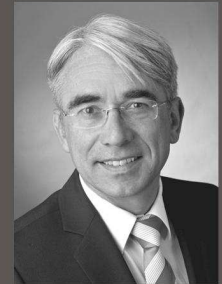
Gerd Meyer



Jörn Winter



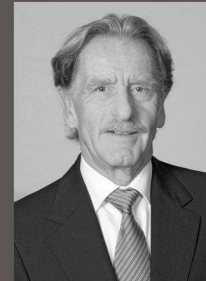
Andreas Herrmann



Josef Rankl



Markus Ruppig



Claus Mayer



Ralf Osterwinter

## Was zu jedem Seminar gehört ...

**Alle Seminare sind optimal aufeinander abgestimmt. Immer inklusive:**

- Helpline vor dem Seminar.
- Ausführliches Seminar-Skript und Arbeitsmaterialien.
- Bei den Ganztages-Seminaren: Mittagsmenü, Snacks, alkoholfreie Getränke, Kaffee, Tee, Kuchen.
- Teilnahme-Zertifikat.
- Nachbetreuung durch die Texterclub-Redaktion, wenn Sie weitere Fragen haben.
- Zusätzliche Infos zum Text: im monatlichen „Textertipp“ per E-Mail.

## Klare Kompetenz: Tools & Bücher



Speziell für Text-Profis entwickelt: die Texter-Tools aus dem Texterclub zu Themen wie Rechtschreibung, Redigieren und vielem mehr. Laminiert, A4, unglaublich praktisch. Dazu Fachwissen satt – in Büchern und Workbooks. Einfach nachhaltig: Nützliches Wissen für erfolgreiche Text-Arbeit. **Gleich stöbern und bestellen: [www.sgv-verlag.de/sgvshop](http://www.sgv-verlag.de/sgvshop)**

## Seminar-Preise & Rabatte

**1-Tages-Seminar:** 695 Euro pro Person/Tag

**2-Tages-Seminar:** 645 Euro pro Person/Tag oder zwei Anmeldungen für jeweils einen Tag.

Interessante Gruppentarife ab 3 Personen. Mehr Infos unter Tel.: 0821 / 650 380 6.

Bereits ab zwei Tagen **profitieren Sie von attraktiven Rabatten**. Und für ehemalige Besucher eines Gottschling-Texterseminars gibt's den Auffrischung-Rabatt: Sie buchen mit 50 % Preisvorteil bei Vorlage Ihres Teilnahme-Zertifikats.

**"Wenn Sie mit 25 Fachredakteuren in einem Seminarraum sitzen, sich das Thema 'nur' ums Texten dreht und alle Teilnehmer restlos begeistert sind, dann haben Sie wahrscheinlich ein Seminar mit Herrn Gottschling gebucht."**

Dirk Holzberg – IWW Institut für Wirtschaftspublizistik

## Weiter im Text ...



Noch heute Ihren **aktuellen Textertipp** abholen. Dann erhalten Sie jeden Monat praktische Tipps zum Text, exklusive Buchauszüge, Rabatte oder Gratis-Downloads. Am besten gleich gratis registrieren: [www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)



Fan werden und noch mehr **Infos zum Text** bekommen. Besuchen Sie den Texterclub auch auf Facebook: [www.facebook.com/texterclub](http://www.facebook.com/texterclub)

## Mehr Informationen einfach anfordern unter:

Texterclub & SGV Verlag  
Waldfriedenstraße 1  
D-86161 Augsburg

**Texterclub**

**Die Akademie**



Tel.: +49 (0)821 / 650 380-6

Fax: +49 (0)821 / 650 380-7

[seminare@texterclub.de](mailto:seminare@texterclub.de)

[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)

