



Unternehmensberatung + Trainingsportal
für Einkauf & Controlling

Target Costing – so wirken Sie erfolgreich bei der Erreichung der Zielkosten mit

- 1-tägig -

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und qualifizierte Mitarbeiter/innen aus Materialwirtschaft / Einkauf, Logistik, F+E, Konstruktion, Entwicklung, QS, Produktion.

Referenten

Experten der STIEMER - Unternehmensberatung für Einkauf und Controlling - alle mit langjähriger Praxiserfahrung in Controlling, Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik namhafter Unternehmen. FON +49 7071 49270; FAX +49 7071 49524

mgr@stiemer.com ; www.stiemer.com

Das Thema – Ihr Nutzen

Der Großteil der produktbedingten Kosten wird bereits im F+E- (Forschungs- und Entwicklungs-) Stadium festgeschrieben. Die daraus resultierenden Materialkosten stellen den zweitgrößten Kostenblock im Unternehmen nach den Personalkosten dar. Flacher werdende Fertigungsstrukturen verschieben diese Relation weiter. Die betriebswirtschaftliche Bedeutung des Themas Zielkostenmanagement wird damit künftig weiter zunehmen. Target Costing bietet geeignete Verhaltensweisen und Instrumentarien an, um die festgelegten Zielkosten zu erreichen.

- Mittels Fallstudien wird Ihnen das erforderliche Wissen vermittelt, das Sie benötigen, um als Target Costing - Team-Mitglied erfolgreich an der Einführung und Umsetzung des Target - Costing- Konzeptes mitzuwirken.
- Sie lernen alle aktuellen Zielkostenerreichungs-Instrumente anhand eines durchgängigen Praxisfalles kennen.
- Sie sind in der Lage, die Materialkosten im Vorfeld des Fertigungsstadiums aktiv mit zu beeinflussen.

Der praktische Zusatznutzen nach dem Seminar

Die Fallstudien bearbeiten Sie während des Seminars manuell (per Taschenrechner). Nach dem Seminar erhalten Sie wertvolle Excel-Anwendungen und Spezial-Muster-Kennzahlen und Checklisten per Email. Damit sind Sie in der Lage, das Gelernte sofort an Ihrem Arbeitsplatz zu „automatisieren“.

Programmübersicht

Grundvoraussetzungen für Target Costing (Zielkostenmanagement)

- Was ist eigentlich so neu und anders am Zielkosten-Denkprozeß?
- Was versteht man unter Zielkosten und wie sind sie strukturiert?

Vorher - Effekt: Wie wurde bislang gedacht und kalkuliert?

- Entwicklung und Fertigung des Prototyps und Stücklistenstellung
- Behandlung der Kosten im klassischen Vorkalkulationsschema
- Kalkulationsbeispiel aus der Praxis (Fallstudie)
- Kritik der traditionellen Kalkulationsverfahren

Vorgehensweise des Target Costing

- Planung der Zielkosten
 - Feststellung des zu erwartenden Marktpreises
 - Errechnung des Zielgewinnes
 - Auflösung der Zielkosten in ihre Bestandteile
 - Detaillierte Funktions- und Kundenanalyse
 - Referenzproduktanalyse
 - Kalkulationsbeispiel aus der Praxis (Fallstudie)
- Permanenter Plan - Ist- Vergleich der Zielkostenrealisierung
 - Zu schaffende Voraussetzungen hierfür
 - Analyse der sich ergebenden Abweichungen
 - Einleitung geeigneter Gegensteuerungsmaßnahmen
 - Eigenfertigung oder Fremdbezug?
 - Value Engineering ...
 - Schwachstellenanalyse im Produktionsvorfeld
 - Freibepremissen für die laufende Fertigung

Methodik

Referate, Fallstudien mit Gruppenarbeit, viele Praxisbeispiele, Diskussion und Erfahrungsaustausch, ausführliches Manuskript.

Bitte bringen Sie einen Taschenrechner mit !