

26. Juni 2007
Frankfurt am Main

Risikomanagement 2007

Die größten Gefahren und
besten Konzepte



www.
dfv-academy.de

dfv
academy
messen
kongresse
seminare

Mitveranstalter

ENGEL & ZIMMERMANN AG

Agentur für Wirtschaftskommunikation
Unternehmen · Marken · Finanzen

Medienpartner

Lebensmittel
Zeitung

Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

afz allgemeine
fleischer zeitung

Fleisch
wirtschaft

Referenten



Felix Ahlers



Jens Krüger



Peter Engel



Bernd Pritzer



Eva Goris



Klaus Rütt



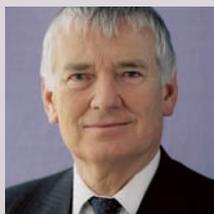
Susanne Heintzmann



Dr. Walter Scheuerl



Dr. Stefan Huckemann



Otto Schily

Felix Ahlers ist seit 2003 Vorstandsvorsitzender der Frosta AG. Bis 2003 leitete Ahlers die Auslandsmärkte des Tiefkühlunternehmens Frosta AG und war General Manager von Frosta Polska. Zuvor war der gelernte Koch Hotel Manager im Sheraton Hotel Frankfurt sowie verantwortlich für den Verkauf in Westeuropa bei dem italienischen Lebensmittelhersteller Delverde.

Peter Engel ist Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender der Engel & Zimmermann AG, Agentur für Wirtschaftskommunikation in Gauting bei Starnberg. Einer seiner Themenschwerpunkte war und ist die Krisenberatung bei diversen Unternehmen, so beispielsweise bei der Pieroth-Gruppe, bei Coppenrath & Wiese, Hutschenreuther, Coop, Dresdner Bank und Mannesmann. Seit Herbst 2004 berät Engel & Zimmermann auch die Lidl/Kaufland-Gruppe in allen Fragen der Unternehmenskommunikation. Der Betriebswirt ist außerdem Mitglied und Vorsitzender in mehreren Aufsichtsräten, Beiräten sowie Mitglied im Kuratorium der Heinz Lohmann Stiftung.

Eva Goris ist seit 1990 Ressortleiterin Umwelt der Zeitung Bild am Sonntag. Zuvor war sie Pressesprecherin bei Greenpeace und leitete das Ressort Umwelt der Zeitung Bild der Frau. Für ihre BamS-Serie »Wissen, was wir essen« wurde die studierte Biologin von der Deutschen Gesellschaft für Ernährung mit dem Journalistenpreis 2004 ausgezeichnet. Außerdem erhielt Goris im Januar 2006 den Umweltpreis der Deutschen Umwelthilfe. Neben ihrer journalistischen Arbeit schreibt sie Bücher zu Ernährungsthemen.

Susanne Heintzmann ist seit 2000 Bereichsleiterin Marketing und Public Relations der Sana Kliniken GmbH & Co. KGaA, München. Der private Klinikkonzern führt 33 eigene Krankenhäuser sowie weitere 25 Kliniken im zeitlich befristeten Management. Die Krisenprävention ist ein wichtiger Baustein der Unternehmenskommunikation. Die Kauffrau war zuvor in der Bekleidungs- und Fahrradindustrie tätig.

Dr. Stefan Huckemann ist Partner bei Deloitte Consulting und zuständig für den Bereich Food & Beverage. In dieser Funktion ist er Geschäftsführer der Unternehmensberatung Weihenstephan GmbH, einer hundertprozentigen Tochter von Deloitte Consulting, die seit über 35 Jahren nationale wie internationale Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkebranche in allen betriebswirtschaftlichen und technischen Fragestellungen berät.

Jens Krüger ist seit Anfang des Jahres Commercial Director und zeichnet sich verantwortlich für Sales und Marketing sowie das Key-Account Management bei TNS Infratest Consumer & Retail. Von 2005 bis 2006 arbeitete Krüger für das Communications Research Centre von TNS Infratest mit den Schwerpunkten Consumer Insights sowie Werbe- und Kommunikationsforschung. Zuvor

war er Director für den Bereich TNS Sport und Media/Sponsoring. Darüber hinaus brachte der studierte Soziologe im Vorstand des Fachverband für Sponsoring e.V. (FASPO) von 2000 bis 2006 die »Konvention zur Bewertung und Berechnung von Sponsoring-Kontakten« maßgeblich voran.

Bernd Pritzer ist geschäftsführender Vorstand der Risk Management Association e.V. (München) und Gründungsmitglied der RMA e.V. Er ist Mitglied in verschiedenen Beiräten und Ausschüssen von Unternehmen und Verbänden. Der studierte Elektrotechniker und Wirtschaftswissenschaftler verfügt über langjährige Erfahrungen als Chief Risk Officer der Deutschen Telekom AG. Als Inhaber der CR Consult in Bonn berät und unterstützt er Unternehmen in Fragen des Risikomanagements.

Klaus Rütt ist seit 1999 Leiter des Krisenstabes der TUI Deutschland GmbH und wurde im April 2002 zum Leiter Konzern-Krisenmanagement der TUI AG berufen. Er startete seine TUI-Karriere 1971 als Reiseleiter und war dann zehn Jahre als Leiter Zielgebiet in vielen europäischen und afrikanischen Staaten tätig. 1982 kam er in die TUI-Zentrale nach Hannover, wo er bis zu seinem Wechsel in den Krisenstab in unterschiedlichen Funktionen engen Kontakt zur Reiseleitung der World of TUI weltweit hielt.

Dr. Walter Scheuerl ist seit 2004 Partner in der Sozietät Graf von Westphalen in Hamburg. Seine fachlichen Schwerpunkte sind Medien- und Presserecht, gewerblicher Rechtsschutz einschließlich Wettbewerbsrecht sowie Lebensmittelrecht. Dr. Walter Scheuerl begann seine anwaltliche Laufbahn 1992 bei Droste in Hamburg und war von 1998 bis 2003 Partner in der Sozietät Boesebeck Droste/Lovells. Neben seiner Tätigkeit als Rechtsanwalt ist er Dozent für Urheberrecht am Institut für Kultur- und Medienmanagement der Hochschule für Musik und Theater in Hamburg sowie Schlichter für IT-Streitigkeiten bei der Handelskammer Hamburg.

Otto Schily ist seit 1990 Mitglied des Deutschen Bundestages und war von 2002 bis 2005 Bundesinnenminister der Bundesrepublik Deutschland. In dieser Funktion zeichnete sich Schily maßgeblich für die Optimierung der inneren Sicherheit in Deutschland verantwortlich. Seit 2005 ist der Jurist in zwei Regierungsausschüssen aktiv: im Auswärtigen Ausschuss als stellvertretendes Mitglied im Ausschuss für Angelegenheiten der Europäischen Union und Bundesinnenminister a.D.

18:00 Eintreffen der Gäste, Registrierung

18:30 Get-together

09:00 Eröffnung und Begrüßung

09:15 **Erfolgsfaktor Risikomanagement**
Was für die Lebensmittelindustrie wichtig ist

Dr. Stefan Huckemann
Unternehmensberatung
Weihenstephan GmbH

09:45 **Globalisierung**
Neue Strategien und Ziele für das Risiko-
management im Unternehmen

Bernd Pritzer
Deutsche Telekom AG

10:30 Kaffeepause

11:00 **Digitalisierung**
Effektives Risikomanagement im Web 2.0

Jens Krüger
TNS Infratest Consumer & Retail

11:30 **Troubleshooting**
Risiko- und Krisenmanagement in der Politik,
was kann die Wirtschaft lernen?

Otto Schily
Deutscher Bundestag

12:30 Mittagspause

14:00 **Marktüberblick**
Krisenprävention und Krisenmanagement
in der Praxis

Peter Engel
Engel & Zimmermann AG

14:30 **Medien- und Presserecht**
Florett oder Kanone im Duell mit dem
Skandaljournalismus? Juristische Erfolgs-
strategien für Top-Entscheider im Krisenfall

Dr. Walter Scheuerl
Graf von Westphalen

15:00 **Von der Gesundheitspolitik bis zum
unzufriedenen Patienten**
Krisenprävention und -management bei
den Sana Kliniken

Susanne Heintzmann
Sana Kliniken GmbH & Co. KGaA

15:30 Kaffeepause

16:00 **Frosta**
Krisenprävention durch konsequente
Qualitätsorientierung, detaillierte Notfall-
planung und offensive Kommunikationspolitik

Felix Ahlers
Frosta AG

16:30 **Krise als Normalfall**
Wie der Reisekonzern TUI auf kleine und
große Krisen reagiert

Klaus Rütt
TUI AG

17:00 Podiumsdiskussion
**Bio-Nahrungsmittel versus
Convenience-Produkte**
Wo lauern die größten Qualitätsrisiken und
Krisengefahren in der Lebensmittelbranche?

Felix Ahlers
Frosta AG

Eva Goris
Bild am Sonntag

Dr. Stefan Huckemann
Unternehmensberatung
Weihenstephan GmbH

17:45 Zusammenfassung des Kongresstages

18:00 Ende der Veranstaltung

Veranstaltungsort

Fleming's Hotel
Frankfurt an der Neuen Börse
Elbinger Straße 1-3
60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 506040 0
Fax: 069 506040 999
www.flemings-hotels.com

Zeit

26. Juni 2007

Reservierung

Für die Kongressteilnehmer ist ein begrenztes Zimmerkontingent im Fleming's Hotel bis zum 29. Mai 2007 unter dem Stichwort »Deutscher Fachverlag« reserviert (EZ 119 Euro inkl. Frühstück).

Reservierungen unter:
Telefon 069 37003 0 oder
reservation.fra.neueboerse
@flemings-hotel.com

Anmeldung

Per Fax mit diesem Anmeldeformular oder online unter www.dfv-academy.de/risiko2007

Veranstalter

dfv academy
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Telefon 069 7595 1162
Fax 069 7595 1160
info@dfv-academy.de

Teilnahmebedingungen

Jede Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Stornierungen können nur bis 21 Tage vor Veranstaltungstermin akzeptiert werden.

Danach müssen wir leider die Seminargebühr in voller Höhe berechnen. Einen Ersatzteilnehmer können Sie jederzeit kostenfrei benennen. Die Stornierung muss beim Veranstalter eingehen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Änderungen vorbehalten.

Sollten Sie hierzu Fragen haben, wenden Sie sich bitte an

Julia Habermann
Telefon 069 7595 1162
Fax 069 7595 1160
E-Mail info@dfv-academy.de

www.dfv-academy.de

dfv
academy
messen
kongresse
seminare

Anmeldung

Fax 069 7595 1160

dfv academy
Deutscher Fachverlag GmbH

Veranstaltung

Risikomanagement 2007
Kongress

Ja, ich möchte an diesem Kongress teilnehmen.

Normalpreis

750 Euro

Frühbucherpreis*

650 Euro *bis 11.05.2007

Nein, ich kann leider nicht teilnehmen, möchte aber weiterhin über Veranstaltungen der dfv academy informiert werden.

Teilnehmer

Vorname, Name, Funktion, E-Mail

Weitere Teilnehmer

Bei einer Buchung mehrerer Teilnehmer gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer aus demselben Unternehmen einen Preisnachlass von 10 %.

Vorname, Name, Funktion, E-Mail

Rechnungsadresse

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift