

Seminar

## Online Texten



*Schreiben und konzipieren Sie Website Texte,  
die gelesen werden und verkaufen*

---

*29. April 2009 bei Frankfurt*

*14. Mai 2009 bei München*

**Der Trainer:**

Saim Rolf Alkan, aexea - communication. content. consulting.

Seminar

## Newsletter Texten



*Schreiben, strukturieren und bewerten Sie  
kundenorientierte E-Mail Newsletter*

---

*30. April 2009 bei Frankfurt*

*15. Mai 2009 bei München*

**Der Trainer:**

Saim Rolf Alkan, aexea - communication. content. consulting.



Sie beurteilen oder schreiben Texte für Websites oder E-Mail Newsletter. Aber wissen Sie, wie Ihre Zielgruppen in digitalen Medien angesprochen werden möchten? Wie Sie Ihre elektronische Kommunikation aufbauen, damit sie auf Ihr kommunikatives Ziel einzahlt und zugleich benutzerfreundlich ist? Wie Sie Texte Ihrer Website oder Ihrer E-Mail Newsletter formulieren und gestalten, damit sie Response erzielen?

Erhalten Sie auf beiden eintägigen Seminaren Tipps zur Steigerung von Wahrnehmung und Wirkung Ihrer elektronischen Texte. Erfahren Sie, welche Schreibstile Ihre Leser involvieren und überzeugen. Welche Instruktionen im Online-Dialog zum Handeln auffordern. Welche Headlines zum Anklicken der Nachricht verführen, und wie Sie zu solchen gelangen.

Analysieren Sie Kompromisse, die zu durchschnittlichen Lösungen führen. Erleben Sie die Power starker Texte, und wie der Mut, sie konsequent umzusetzen, zu mehr Erfolg Ihrer digitalen „Text-Arbeit“ führt.

Melden Sie sich gleich zu einem der beiden Seminare an. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Personen begrenzt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzlichen Gruß

Florian Lex  
Geschäftsführer



## Diese Vorteile garantieren Ihnen zwei *hochwertige Seminare:*

- Ein Top-Experte mit langjähriger Seminarerfahrung zum Thema Online und Newsletter Texten als Ihr Trainer
- Analyse und Optimierung Ihrer eigenen eingebrachten elektronischen Texte
- Checklisten zur Bewertung und Verbesserung Ihrer Website und Newsletter Texte
- Zahlreiche praxisnahe Übungen
- Kostenloser 4-wöchiger Testzugang zu Lingulab, einer Software zum Messen von Text-Qualität, für Sie als Teilnehmer
- Kleine Gruppen durch Begrenzung der Teilnehmerzahl auf maximal 15 Personen

# Programm

## Seminarprogramm „Online Texten“

### Grundlagen erfolgreichen Textens

- Stilmittel: Schreibstile, die verführen
- Schreiben aus Lesersicht: so erreichen Sie Ihre Leser
- Insights der Leser: das sollten Sie über Ihre Leser wissen
- Kurz, prägnant und kreativ: ein erreichbares Ziel

### Grundlagen erfolgreichen Online Textens

- Der gewisse Unterschied: erfolgreiche Offline und Online Texte im Vergleich
- Einführung: die Grundlagen des Online Textens
- Erwartungen: so wollen Ihre Leser angesprochen und behandelt werden
- Anforderungen: was Sie als Texter oder Online-Redakteur beachten sollten
- Studien und Erfahrungen

### Website Texte, die gelesen werden

- Lesen am Monitor: anders als Lesen am Papier
- Jetzt geht's los: wie schreiben Sie für das Internet?
- Strukturen für Internet-Texte: Ihre Instrumente für die Strukturentwicklung
- Stilkunde und -optimierung: Textsignale helfen Ihnen
- Tipps und Tricks aus der Praxis

### Praxis-Einblick: Navigation und Nutzerfreundlichkeit

- Seitenaufteilung: Website-Strukturen beachten
- Bild-Text-Zusammenhänge: wirkungsvoll anordnen
- Navigation und Links: richtig benennen

### Google & Co.: so texten Sie für die Suchmaschine

- Grundlagen der Suchmaschinen-Optimierung (SEO): Anforderungen von Google
- Keywordentwicklung und -integration: wie setzen Sie Schlüsselwörter richtig? In welcher Dichte?
- Google Keywordtool: eine Hilfe?
- Gradwanderung: wägen Sie Leser- und Suchmaschinen-Optimierung ab
- Semantisches Lückenmodell: ein Tool für bessere Auffindbarkeit

### Reflexion - Analyse eigener Webseiten der Teilnehmer

### Fragen und Diskussionen

# Programm

## Seminarprogramm „Newsletter Texten“

### Grundlagen des Newsletter Dialogs

- Rahmenbedingungen: Stärken und Schwächen, technischer Rahmen im Newsletter Marketing
- Response im Mittelpunkt der Überlegungen: der Click zählt
- Handwerkszeug: wie Sie Response erhalten
- Der Dialog Online: wie Sie Ihre Ziele festlegen
- Schreiben aus Kundensicht: wie Sie die Innen- vs. Aussenperspektive stellen
- "What's in for me?": wie Sie den Kundennutzen in den Mittelpunkt stellen
- Das 7-W-Modell
- "Black Box" Zielgruppe: Wege, wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen
- Lesen am Monitor: Wirkung und Wahrnehmung von Newsletter Texten
- Erwartungen der Leser: das wollen Ihre Leser, das nicht
- Studien und Erfahrungen

### Konzeption, Textstruktur und visueller Aufbau der Newsletter

- Konzeption: Einbetten Ihres Textes in konzeptionelle Rahmenbedingungen

- Die zentrale Botschaft in Newslettern: was Sie aussagen möchten
- Von der zentralen Botschaft zur Idee und Umsetzung: ein steiniger Weg
- Strukturen für Newsletter-Texte: was für Möglichkeiten der Aufteilung Ihnen zur Verfügung stehen
- Besonderheiten von Newslettern: was Sie beachten sollten
- Plain Text vs. Html: die Wünsche des Lesers. Und wie ihnen begegnen.

### Pre-Tests, Controlling und Optimierung

- Anti-Spamming Strategien: wie Sie vermeiden, ausgefiltert zu werden
- Betreff- und Spam-Check: kostenfreie Werkzeuge für Ihr Pre-Testing
- Öffnungsraten: wie Sie sie messen und optimieren
- Google-Analytics: eine Hilfe zur Messung der Conversions?
- Tipps und Tricks aus der Praxis

### Case Studies guter und schlechter Newsletter

### Reflexion - Analyse eigener Newsletter der Teilnehmer - Übungen mit Diskussion

### Methodik:

In Fachvorträgen des Trainers werden neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis vermittelt. Anhand von Beispielen und Übungen werden Ihre Kenntnisse vertieft, zur praktischen Umsetzung aufbereitet. Der Trainer geht individuell auf Ihre Fragen, Anliegen und Beispiele ein.

### Zeitraumen beider Tage:

- 08.30 Uhr: Eröffnung des Seminar-Counters
- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des Seminartages

### Ihr Trainer:



#### Saim Rolf Alkan,

ist Geschäftsführer von aexea - communication. content. consulting. Er berät Unternehmen hinsichtlich ihrer Internet- und Intranet-Aktivitäten, der Organisation von Redaktionen sowie Usability-Fragen, Kunden sind beispielsweise Daimler, WestLB oder Vattenfall. Sein Know-how in den Bereichen Texten im Internet, Redaktionsorganisation und Suchmaschinenoptimierung gibt er laufend weiter. In zahlreichen offenen Seminaren und unternehmensinternen Veranstaltungen schult

er seit 1998 zu Themen des elektronischen Textens. Insgesamt schrieb Saim Alkan vier Bücher, die in mehreren Auflagen verfügbar sind. 2009 erscheint die Neuauflage des Buches „1 x 1 für Online-Redakteure und Online-Texter“. Aktuelle Entwicklungen zum Thema Online-Text dokumentiert und kommentiert er in seinem Weblog „text-gold.de“. Alle sechs Monate publiziert er außerdem die Content-Studie in Kooperation mit contentmanager.de. In einem aktuellen Projekt entwickelte er eine Software, mit der Autoren die Qualität Ihrer Texte messen können.

### Inhouse-Training:

Oder interessieren Sie sich für eine maßgeschneiderte Gestaltung der Themen „Online Texten“ oder „Newsletter Texten“ für Ihr Unternehmen? Gerne beraten wir Sie über die Möglichkeiten einer firmeninternen Schulung. Sie bestimmen die Schwerpunkte - wir entwickeln das Seminar, speziell zugeschnitten auf Ihre Anforderungen nach Inhalt, Zeit und Ort. Ihre speziellen Fragestellungen werden in das Training einbezogen und auf Ihre Zielsetzung hin behandelt. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot: Tel. 089/76 75 71-0 oder E-Mail: [info@market-and-more.de](mailto:info@market-and-more.de).

### Zielgruppen für beide Seminare:

- Führungskräfte von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, speziell Direktmarketing, Kundenservice, CRM, Werbung, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Neue Medien, Internet, Online Redaktion
- Online-Redakteure, Journalisten und weitere Mitarbeiter aus PR-, Marketing- und Werbeagenturen sowie aus Unternehmensberatungen
- Alle Personen, die verkaufstarke Website Texte oder Newsletter Texte verfassen, redigieren oder beurteilen müssen

### Termine und Veranstaltungsorte:



29./30. April 2009 bei Frankfurt  
Hotel Achat Plaza Frankfurt-Offenbach  
Ernst-Griesheimer-Platz 7  
63071 Offenbach  
Telefon: 069/809 05-0  
Telefax: 069/809 05-555



14./15. Mai 2009 bei München  
Holiday Inn München-Unterhaching  
Inselkammerstr. 7-9  
82008 Unterhaching  
Telefon: 089/666 91-0  
Telefax: 089/666 91-600

### Zimmerreservierung:

Für die Teilnehmer der Veranstaltungen stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung, für die bis 4 Wochen vor Veranstaltung ermäßigte Preise garantiert werden können: im Hotel Achat Plaza Frankfurt-Offenbach zu 99,- € inkl. Frühstück, im Holiday Inn München-Unterhaching zu 147,- € inkl. Frühstück. Bitte nehmen Sie die Buchungen direkt im Hotel unter Berufung auf market&more vor.

### Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für:  
Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Konferenzen und  
Inhouse-Schulungen zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

### Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für jedes der beiden eintägigen Seminare „Online Texten“ und „Newsletter Texten“ beträgt 1.090,- € zzgl. gesetzl. MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an einer Veranstaltung teilnehmen, wird ab dem dritten Teilnehmer ein Preisnachlass von 15% gewährt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Sie ist nach Erhalt der Rechnung fällig und spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,- € zzgl. gesetzl. MwSt. erhoben, wenn die Absage spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei market&more eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Bitte sehen Sie unsere vollständigen AGB unter [www.market-and-more.de](http://www.market-and-more.de).

### So melden Sie sich an:



089/76 75 71-0



089/76 75 71-22



[anmeldung@market-and-more.de](mailto:anmeldung@market-and-more.de)

market&more • Dreimühlenstraße 35 • D-80469 München



[www.market-and-more.de](http://www.market-and-more.de)

Ja, ich melde mich für folgenden Termin an:

#### Seminar „Online Texten“

29. April 2009 bei Frankfurt

14. Mai 2009 bei München

zum Preis von € 1.090,- zzgl. gesetzl. MwSt.

#### Seminar „Newsletter Texten“

30. April 2009 bei Frankfurt

15. Mai 2009 bei München

zum Preis von € 1.090,- zzgl. gesetzl. MwSt.

### market&more

Forum für Wissen in Marketing

und Vertrieb GmbH

Herrn Daniel Eymer

Dreimühlenstraße 35

D-80469 München

**Fax: 089/76 75 71-22**

1. Person Name Vorname Position

2. Person Name Vorname Position

Firma Beschäftigte

Str., Hausnr.

PLZ, Ort

Tel. Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Unsere AGB finden Sie unter [www.market-and-more.de](http://www.market-and-more.de)