

# Produktbeschreibung Seminar „Selbstinszenierte Reden: Dramaturgisch gekonnt auftreten“ (07-S26)

## Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die ihre Wirkung auf Zuhörer gezielt verbessern möchten – **mit Hilfe der dramaturgischen Mittel der Hollywood-Regisseure**. Durch den **exzellenten Dozenten** und die **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

## Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, **Ihre rhetorische und persönliche Wirkung zu steigern**. Anhand von authentischen Beispielen aus dem Wahlkampf und aus Pressekonferenzen werden Sie umfassend geschult.

## Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen:

- **Ralph M. Bloemer M.A.** ist seit vielen Jahren PR- und Medienberater für Agenturen, Verlage und Unternehmen. Er arbeitet u.a. als Drehbuchautor für TV-Sender wie den Südwestrundfunk und als Gutachter für die staatliche Filmförderung; außerdem ist er an diversen Film- und Fernsehproduktionen beteiligt. So schöpft er aus einem breiten Erfahrungsfundus und zeigt Ihnen wirkungsvoll, wie Sie Ihre Reden optimal in Szene setzen.
- **Monika Geisler M.A.** arbeitet seit rund 30 Jahren für verschiedene öffentlich-rechtliche und private Medien. Die Techniken, die sie dabei anwendet, um einprägsame Hörfunk- und Fernseh-Geschichten zu erzählen, lassen sich 1:1 auf erfolgreiche Reden übertragen. Ihre Erfahrungen vermittelt sie Ihnen effizient und praxisnah.
- Der Autor und Medientrainer **Wilhelm Streit** bereitet den Boden für die Inszenierung Ihrer Person nach einer gründlichen Analyse, wer Sie sind und sein möchten. Auf dieser Basis bauen sich Szenarien auf, die lustvoll, unverkrampft und natürlich auf die Bühnen Ihres Lebens passen. Wie Sie Ihre Reden als gelebtes Schauspiel begreifen, vermittelt Ihnen Herr Streit erfolgreich.

## Ihr konkreter Nutzen:

- Mit dramaturgischen Kniffen inszenieren Sie Ihren Auftritt vor Publikum. Durch **gezielt gesetzte Höhepunkte**, die einem **ausgeklügelten Drehbuch** folgen, transportieren Sie erfolgreich Ihre Botschaften und steuern Ihre Wirkung.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Der Teilnehmerkreis besteht in der Regel aus **Persönlichkeiten der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik**. Sie haben neben dem Lerneffekt also die ausgezeichnete Möglichkeit, nachhaltige Kontakte zu knüpfen.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

## Sie können das Seminar wie folgt buchen:

### a) als geschlossene Veranstaltung

Dozent: z.B. Ralph M. Bloemer M.A. (Medienberater und Drehbuch-Coach)
Inhalte u.a.: <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse vorbildlicher Rede-Inszenierungen</li><li>• Elemente mediengerechter Rede</li><li>• Verbale und nonverbale Aspekte überzeugender Rhetorik</li><li>• Dramaturgie von Rede und Auftritt</li><li>• Übungen mit Video-Monitoring</li></ul>

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.  
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

### b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

### Kunden-Stimmen:

- *»Seitdem ich Obamas Techniken für meine Reden verwende, kommt meine Botschaft viel besser an.«*
- *»Jede Sekunde des Seminars war spannend und lehrreich!«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail an: [info@Management-Kommunikation.de](mailto:info@Management-Kommunikation.de)