

infopark internet congress
iico.de

»»»»»»»»»» *on tour* »

Oktober 2011
TOP-TRENDS
IM WEB

Web-Strategie · Social Media · Online-Marketing
 Content · Mobile Business · Cloud Computing

HAMBURG
 11.10.2011
DÜSSELDORF
 13.10.2011
FRANKFURT
 17.10.2011
MÜNCHEN
 20.10.2011



iico on tour – Top-Trends im Web

Von den Teilnehmern erhielt der iico2011 Bestnoten: 99% würden den Kongress weiterempfehlen.

Dieses positive Feedback nehmen wir zum Anlass um mit dem **iico „on tour“** zu gehen. Wir präsentieren Ihnen die **Top-Referenten und Themen** des iico2011 in Ihrer Nähe: Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München. Experten aus der Praxis zeigen die besten **Web-Lösungen** und einen Überblick über alle wichtigen **Business-Trends** und **Web-Technologien**. Die Vorträge zeichnen sich durch Aktualität und Qualität aus.

Der iico on tour bietet Ihnen:

- › Vorträge von Experten aus der Praxis
- › Viele Praxisbeispiele und Case Studies
- › Konkrete Handlungsempfehlungen und Entscheidungshilfen
- › Raum für Diskussion und Fragen
- › Networking mit Web-Entscheidern
- › Kleine Gruppengröße für besseren Austausch

Freuen Sie sich auf einen spannenden und informativen „iico on tour“



Themen

Auf dem **iico on tour** erhalten Sie an nur einem Tag einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Themen rund um Ihre Unternehmens-Website. Sie bekommen konkrete Entscheidungshilfen zum erfolgreichen Einsatz von Lösungen zur Steigerung des geschäftlichen Erfolges im Web.

Web-Strategie

Cloud Computing, SaaS, Mobile Business, App-Economy, Augmented Reality

Web-Content

Web-Content: Video, Design, Usability, Conversion-Optimierung, Texte für Suchmaschinen

Web-Marketing

Social Media, SEM, SEO, Online-Marketing, Mobile Marketing

Mehr Informationen zu den Vorträgen unter www.iico.de/ontour

Teilnehmer

iico on tour richtet sich an Entscheider für Online- und E-Business, Marketing-Verantwortliche, IT- und Internet-Verantwortliche, Projektleiter, Abteilungsleiter, Unternehmer und Geschäftsführer aus Großunternehmen, Verwaltungen und Unternehmen des gehobenen Mittelstands.



Referenten



Saim Rolf Alkan **Web-Content**

ist Geschäftsführer der Kommunikationsagentur aexea – communication. content. consulting und Experte für alle Bereiche der Content-Produktion.



Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer **Web-Marketing**

ist Professor für Marketing und Autor vieler einschlägiger Fachbücher zu Online-Marketing, Dialog-Marketing, CRM und Kundenbindung.



Mira Topolnjak **Web-Strategie**

ist bei Infopark im Bereich Kundenberatung beschäftigt. Sie ist Expertin und gefragte Referentin für Internet-Trends, Social Media und Web-Strategie.



Ellen Wohlrab **Web-Strategie**

ist als Kundenberaterin bei der Infopark AG tätig. Ihr Fokus liegt auf der Analyse und der Ausarbeitung erfolgreicher Web-Strategien.

Programm

13:00 Uhr Registrierung, Kaffee und Snacks

13:45 Uhr Begrüßung

14:00 Uhr Vortrag **Web-Strategie**

15:00 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr Vortrag **Web-Content**

16:15 Uhr Kaffeepause

16:30 Uhr Vortrag **Web-Marketing**

17:30 Uhr Sekt und Fingerfood

18:30 Uhr Ende

Termine

Hamburg

Dienstag, 11. Oktober 2011

Radisson Blu Hotel

Marseiller Straße 2
20355 Hamburg

Düsseldorf

Donnerstag, 13. Oktober 2011

Steigenberger Parkhotel

Königsallee 1a
40212 Düsseldorf

Frankfurt

Montag, 17. Oktober 2011

Marriott Hotel

Hamburger Allee 2
60486 Frankfurt

München

Donnerstag, 20. Oktober 2011

Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski

Maximilianstraße 17
80539 München

Anmeldung

Ticketpreis

165,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Mengenrabatt

20% je Ticket ab zwei Anmeldungen
von einem Unternehmen.

Die Anzahl der Tickets ist limitiert,
um einen persönlichen Kontakt und
gutes Networking zu gewährleisten.

Jetzt anmelden unter www.iico.de/ontour



Stefan Heuser

Infopark AG – iico.de
Kitzingstraße 15, 12277 Berlin
kongress@iico.de
Telefon: +49 30 747993-0

Anmeldung und weitere Informationen

www.iico.de/ontour