

# Accounting for Lean

Performance Controlling für das schlanke Unternehmen



TERMINE  
**11.05.2015**  
**22.10.2015**

ORT  
Köln  
Köngen (bei Stuttgart)

## ZIELGRUPPE

**Controller, Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter, Prozessoptimierer und Arbeitsplaner, die sich mit der Bewertung von Verbesserungsaktivitäten in Fertigungsprozessen befassen (Herstellkosten, EBIT, Cashflow, Rentabilität)**

## Sehen. Lernen. Handeln.

- > Auswirkung Ihrer Lean Aktivitäten auf Ihre Finanzkennzahlen.
- > Wie Performance Controlling Ihre Lean Transformation unterstützen kann.
- > Kritische Würdigung des klassischen Kostenrechnungssystems.
- > Warum und wie sich Shopfloor Management und Performance Controlling hervorragend ergänzen.

# STAUFEN.

## Was unsere Teilnehmer begeistert

### „Planspiel zeigt die Wirkungen der einzelnen Maßnahmen.“

Armin Klauss, Geschäftsführer,  
Willi Halm GmbH

### „Anregungen zur Gestaltung und Diskussion mit den Vorgesetzten hinsichtlich zukünftiger Ausrichtung der „Kostenrechnung“ im Sinne von LEAN.“

Thomas Prerauer, Leiter Rechnungswesen,  
Illig Maschinenbau GmbH & Co. KG

### „Das gelernte Wissen im Planspiel praktisch zu erfahren.“

Mario Egenolf, Lean Agent,  
MTU Friedrichshafen GmbH

Performance  
Controlling für  
das schlanke  
Unternehmen



## Warum dieses Fachseminar

Ähnlich wie bei einem Armaturenbrett lassen Sie messen und anzeigen, wie es Ihrem Unternehmen „geht“ und nutzen dies als Entscheidungsgrundlage. Verbesserungsaktivitäten beeinflussen Ihre Kennzahlen. Verwenden Sie Ihre Kostenrechnungssysteme richtig? Ein Ziel Ihres Unternehmens ist es, die Durchlaufzeiten und Bestände zu reduzieren. Durch Verkettungswshops haben Sie Ihre Durchlaufzeiten bereits gesenkt?

Bei der Produktivität in direkten Bereichen haben Sie Fortschritte gemacht? Sie haben in Projektarbeit Ihre Rüstzeiten erheblich reduziert? Doch die Erfolge spiegeln sich nicht in Ihren Finanzkennzahlen wider? Ihre Produkte werden „teurer“, wenn Sie die Losgrößen reduzieren? **In diesem Seminar werden die Wirkbeziehungen zwischen operativen Kennzahlen und Finanzkennzahlen erklärt und klassische Vorurteile widerlegt.**

## Nutzen für Ihre Arbeit

- ... Führungskräften aus Produktion und Controlling ein gemeinsames Verständnis von Kostenrechnung und Finanzkennzahlen vermitteln und überzeugen.
- ... Kurz- und langfristige Effekte besser einzuordnen wissen.
- ... Theoretisches Wissen, praktisches Erleben und Erfahrungsaustausch unter Kollegen kombinieren.

## Methodik

In einem umfassenden Grundlagenteil werden die Zusammenhänge zwischen operativen Veränderungen des Fabrikbetriebs und deren Auswirkungen auf Finanzkennzahlen erläutert. Die Auswirkungen einer Lean Transformation auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen werden anhand eines Planspiels schrittweise erlebt.

## Programminhalte

### Programminhalte

#### > Vom Kostenrechnungssystem zum Performance Controlling:

- Historische Entwicklung von Kostenrechnungssystemen
- Aufbau und Eigenschaften
- Kritik an „herkömmlicher Kostenrechnung“
- Kostenrechnungssysteme in der westlichen und japanischen Unternehmenskultur

#### > Wie Controlling die Lean Transformation unterstützt:

- Herstellkostenrechnung und ihre Grenzen als Entscheidungshilfe für Losgrößenbildung
- Auswirkungen von Durchlaufzeitreduzierungen auf den EBIT
- Produktivitätssteigerungen im Kontext unternehmerischer Kennzahlen

- Synchronisation von operativen Einheiten und die Auswirkung auf die Rentabilität

#### > Unternehmensplanspiel – Auswirkungen der Lean-Aktivitäten auf Finanzkennzahlen

#### > Zusammenwirken von Shopfloor Management und Accounting – Abschlussdiskussion

**Beginn um 8:45 Uhr, Ende gegen 17:00 Uhr.**  
**Pausen werden flexibel mit den Teilnehmern festgelegt.**

## Trainerteam



**Frank Krause** ist als Leiter Kompetenzentwicklung für die fachliche Weiterentwicklung der Staufen AG zuständig. Nach dem Studium arbeitete er als Assistent der Fertigungsleitung bei der ZF Getriebe GmbH und startete als Projektleiter die KAIZEN-Initiative. Als Senior Associate bei Porsche Consulting GmbH begleitete er Unternehmen auf dem Weg zu BestPractice. Für Robert Bosch verantwortete er das Fachgebiet Lean Enterprise und die weltweite Umsetzung des Bosch Produktionssystems. Seine Kernkompetenzen bei der Staufen AG liegen im Coaching von Executives bzgl. Lean Thinking.



**Maximilian Scholz** begann nach seinem Studium in Internationaler Betriebswirtschaft in Deutschland und den USA, seine Laufbahn bei DaimlerChrysler als betriebswirtschaftlicher Produktcontroller (Bereich BWP/P) im Produktprojekt MRG-Klasse. Mit dem Abschluss des Projektes "Sondermodell Final Edition W163" wechselte er in den Bereich Investor Relations & Treasury. 2007-2010 wurde er bei Daimler Buses UK & Ireland als Chief Financial Officer eingesetzt. Ende 2010 wechselte er in die Beratungsindustrie.

### Ihr Partner auf dem Weg zur Spitzenleistung.

Wir sind die internationale Lean Management Beratung zur Entwicklung von Unternehmen und deren Mitarbeitern – vom Turnaround bis zur Exzellenz. Die konsequente Lean Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette macht Unternehmen flexibel und wettbewerbsfähig. Staufen-Berater kennen nicht nur die Schlüsselfaktoren, die für den Erfolg entscheidend sind, sondern wissen auch, wie man diese in Unternehmen rasch und nachhaltig umsetzt. 200 Berater mit Führungserfahrung in Best-Practice Unternehmen sind bereit, Verantwortung zu übernehmen und betreuen Kunden aus allen Schlüsselbranchen weltweit vor Ort. Wir arbeiten stark lösungs- und praxisorientiert und legen großen Wert auf schnelle und nachhaltige Umsetzungserfolge in unseren Projekten. Wir sind erfolgreich durch Methodenkompetenz, Expertenwissen und die Fähigkeit, Menschen in Unternehmen zu überzeugen.

**Messbar. Pragmatisch. Konsequenz. Überzeugend.**

### Veranstaltungsort:

**Köln:** Staufen AG, Kranhaus 1, Im Zollhafen 18, 50678 Köln

**Köngen:** Staufen AG, Blumenstr. 5, 73257 Köngen

### Teilnahmegebühr:

690 EUR zzgl. MwSt. inkl. Dokumentation, Mittagessen und Getränke

### Anmeldebedingungen:

Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen, die gesamte Veranstaltung / einzelne Teile räumlich und zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

### Hotelempfehlung:

Hotel Art'otelCologne, Holzmarkt 4, 50676 **Köln**

Tel.: +49 221 801030, [acores@pphe.com](mailto:acores@pphe.com), [www.artotels.com](http://www.artotels.com)

Hotel-Restaurant Schwanen, Schwanenstraße 1, 73257 **Köngen**

Tel.: +49 7024 97250, [info@schwanen-koengen.de](mailto:info@schwanen-koengen.de),

[www.schwanen-koengen.de](http://www.schwanen-koengen.de)

## Accounting for Lean

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

■ 11.05.2015 in Köln, Beginn: 8:45 Uhr

■ 22.10.2015 in Köngen, Beginn: 8:45 Uhr

# STAUFEN.

## STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5  
D-73257 Köngen

☎ +49 7024 8056-0

☎ +49 7024 8056-111

[j.koeser@staufen.ag](mailto:j.koeser@staufen.ag)

[www.staufen.ag](http://www.staufen.ag)



**Janice Köser**

Akademie Management

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Stadt \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_