

Gesucht: Leader, die Weltmärkte erobern

Leadership im 21. Jahrhundert bedeutet nachhaltige Wertschöpfung unter grossem Leistungsdruck. Leader übernehmen die Herausforderung, gleichzeitig die Produktivität zu steigern und die Einzigartigkeit zu stärken. Sie übernehmen die Aufgabe, eine Strategie umzusetzen, welche gleichzeitig die Kraft der Mitwirkenden entfaltet. Sie übernehmen die Verantwortung, eine glaubwürdige Führung zu verkörpern, und schaffen mehr Wert für mehr Zukunft. Paradigmenwechsel: Was sind die Konsequenzen für die Führung? Was unterscheidet den Leader vom Manager? Wie entsteht Kohärenz im Denken – Können – Wollen – Tun? Welche Gesetzmässigkeiten entscheiden über den Erfolg des Leaders?

In diesem Seminar werden spannende Zusammenhänge und Erkenntnisse vorgestellt, erprobte Wege für die Entwicklung von Leadership behandelt und praktische Umsetzungen bearbeitet.

Durchführung:

Mittwoch, 11. November 2009, Zürich
Dauer: 1 Tag von 8.30 bis 16.00 Uhr,
anschliessend Networking-Apéro

Seminarinhalt

Übersicht

- Die Bedeutung von Leadership

Analyse

Die Stärken und Potenziale der eigenen Leadership

Erfolgsmechanismen

Wie man Leadership entwickelt – bei sich und anderen

Transfer

Die erfolgreiche Umsetzung in die eigene Arbeitssituation

Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer,
 Marketing- und Exportvertriebsleiter

Referent

Heinz Kaegi, Sinn- und Teamentwickler,
 Leadership-Experte, Buchautor. Gründer
 der emPowerment Group Ltd.; über 20
 Jahre Erfahrung aus über 1000 Prozes-
 sen in Europa, USA und Asien.

Kosten

Mitglieder CHF 680.– (exkl. MwSt.)
 Nichtmitglieder CHF 780.– (exkl. MwSt.)
 Die Preise verstehen sich inklusive
 Seminarunterlagen, Pausenerfrischun-
 gen und Mittagessen.