

ANMELDECoupon:

Wissensforum 2007 - Von den Besten profitieren

Buchen Sie am besten alle 10 Veranstaltungen für vorteilhafte 590,- € statt 790,- € gegenüber dem Einzelkauf. **Sie sparen bei Buchung der gesamten Veranstaltungsreihe 200,- €!** (Alle Preise inkl. MwSt.) Sie erhalten 10 einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind. Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk.

Bei Internetbuchung
5% Online-Rabatt



Ja, ich/wir nehme/n an der gesamten Veranstaltungsserie teil:

Sie sparen bei Buchung des Abos 200,- €! **10 Abende** für insgesamt **590,- €**

Anzahl der Personen

Ja, ich/wir nehme/n an folgenden Einzelveranstaltungen à 79,- € teil:

Referenten Stand November 2006

Datum

Anzahl der Personen

	Referent	Datum	Anzahl der Personen
01	Prof. Dr. Ing. E. h. Hans-Olaf Henkel Ethik des Erfolgs	13.02.2007	<input type="text"/>
02	Dr. Hans-Georg Häusel Brain Script!	20.03.2007	<input type="text"/>
03	Lene Gammelgaard Der Gipfel - eine Herausforderung!	17.04.2007	<input type="text"/>
04	Dieter Lange Satte Löwen jagen nicht!	08.05.2007	<input type="text"/>
05	Ingrid Amon Die Macht der Stimme	19.06.2007	<input type="text"/>
06	Prof. Dr. phil. Jens Weidner Die Peperoni-Strategie	17.07.2007	<input type="text"/>
07	Prof. Dr. Dr. Nikolaus Knoepffler Mit Kant an die Börse?	25.09.2007	<input type="text"/>
08	Alexandra Altmann Gesagt, getan!	23.10.2007	<input type="text"/>
09	Edgar K. Geffroy Wettbewerb der Informationen	13.11.2007	<input type="text"/>
10	Klaus Kobjoll Motivation!	04.12.2007	<input type="text"/>

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an:

Fax: 0700 - 832 632 93 (max. 12 ct/Min.*)

Unternehmen Erfolg®, Ismaninger Str. 47, 85356 Freising

Hotline
0700 - 832 678 33

Oder buchen Sie direkt im Internet: www.unternehmen-erfolg.de mit 5% Online-Rabatt!

Rechnungsanschrift

Name, Vorname	
Rechnungsempfänger	PLZ, Ort
Straße, Nr.	E-Mail
Telefon	Datum, Unterschrift

Zahlungsweise

Kreditkarte Überweisung Bankeinzug (nur über deutsche Banken)

Mastercard Amex Visa

Kreditinstitut, Ort	
BLZ	Kto-Nr.
Unterschrift des Karteninhabers	

gültig bis

Karten-Nr.

Süddeutsche Zeitung

Wissensforum 2007 Von den Besten profitieren

Eine 10-teilige Veranstaltungsreihe mit Top-Referenten

* aus dem Festnetz der Deutschen Telekom

Süddeutsche Zeitung
Wer sie liest, sieht mehr.



Unternehmen Erfolg®

excellent speakers™

DVS Kompetenz für
Vertrieb und Verkauf

REDLINE WIRTSCHAFT

Wissensforum 2007 - Von den Besten profitieren

10-teilige Veranstaltungsreihe mit hochklassigen Referenten

von Februar bis Dezember 2007

Die Süddeutsche Zeitung und Unternehmen Erfolg freuen sich, Ihnen nach dem enormen Erfolg von fünf Staffeln des Wissensforums wieder hochinteressante Themen und renommierte Referenten zu präsentieren, die Ihnen helfen, sich in Beruf und Privatleben entscheidend weiterzuentwickeln. Komprimiert auf zehnmal zwei hochinformativ Stunden, damit Ihrer kompakten Intensivausbildung nichts mehr im Wege steht. Erleben Sie 10 Abende, die Sie weiterbringen. 10 Abende voller Wissen und Praxis. 10 Abende für alle, die sich an der Spitze orientieren und nicht am Durchschnitt.

10 Dienstagabende – jeweils 19.15 bis 21.15 Uhr (Einlass: 18.30 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis ca. 22.00 Uhr)

Veranstaltungsort:
Süddeutscher Verlag, SV-Forum
Eingang Färbergraben 14, 80331 München

Ideal auch als Unternehmens-Jahresabo für Mitarbeiter und Kunden. Buchen Sie am besten alle 10 Abende für vorteilhafte 590,- Euro. Einzelveranstaltung 79,- Euro. Sie sparen bei Buchung des Abos 200,- Euro (alle Preise inkl. MwSt.). Sie erhalten 10 einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind.

Informieren Sie sich am besten noch heute unter der **Hotline 0700 / 832 678 33** (max. 12 ct. pro Minute).

Infos und Buchung unter:
www.unternehmen-erfolg.de
mit 5% Online-Rabatt!

Am besten schnell anmelden, die Anzahl der Plätze ist limitiert.



Prof. Dr.-Ing. E. h. Hans-Olaf Henkel

Honorarprofessor an der Universität Mannheim

13. Februar 2007

Ethik des Erfolgs

Globalisierung – Herausforderung für die Wirtschaft

Die Ethik des Erfolgs – das ist sein leidenschaftliches Plädoyer für einen Neuanfang. Um gestärkt aus der Krise hervorzugehen, die Deutschland in allen Bereichen erfasst hat, brauchen wir einen Wandel unserer inneren Einstellung. Die Probleme, die uns die globalisierte Welt stellt, fordern jeden Einzelnen heraus, mehr aus sich zu machen und die Freiheit, die ihm geboten wird, zum Wohl des Ganzen umzusetzen. Die neue Ethik sieht es als Aufgabe jedes Einzelnen, sich von seinen Selbstblockaden zu befreien und die Globalisierung als Herausforderung anzunehmen.



Dr. Hans-Georg Häusel

Bestsellerautor und internationaler Konsumenten- und Marketing-Experte

20. März 2007

Brain Script!

Warum Kunden kaufen

Die Hirnforschung zeigt: Der rationale und bewusste Kunde ist ein Mythos. Über 80 % der Kaufentscheidungen fallen unbewusst aufgrund emotionaler Programme im Gehirn. Auch der Preiskauf hat seine eigene unbewusste Logik, die man geschickt umgehen kann. In seinem spannenden Vortrag stellt Dr. Hans-Georg Häusel die neuesten Erkenntnisse der Gehirnforschung für Marketing und Verkauf vor und zeigt anhand vieler Fallbeispiele, wie man einen Logenplatz im Kopf des Kunden erobern kann.



Ingrid Amon

Profilierteste Stimm-Trainerin im deutschsprachigen Raum, Bestsellerautorin

19. Juni 2007

Die Macht der Stimme

Ihre Stimme als Erfolgsfaktor

Die Stimme hat Macht und ist ein oft unterschätztes Kriterium für die Karriere: Unsere Wirkung auf andere hängt zu nahezu 40 Prozent vom Klang der Stimme ab und nur zu 7 Prozent vom Inhalt. Ihr Ton lässt hören, ob Sie zu Ihren Anliegen stehen oder nur Lippenbekenntnisse abgeben. Können Sie mit Ihrer Stimme begeistern, motivieren, bewegen, überzeugen, fesseln? Ingrid Amon lässt Sie in einem dynamischen Vortrag die beeindruckende Wirkung sprechtechnischer Basisübungen erleben. Sie finden mehr Zustimmung und größeren Anklang mit einer trainierten, ausdrucksstarken Stimme.



Prof. Dr. Jens Weidner

Anti-Aggressivitäts-Trainer® und Kriminologe

17. Juli 2007

Die Peperoni-Strategie

Mit Biss zum Erfolg

Positive Aggression ist das Kraftwerk in der Führungskraft, das Durchsetzungsstärke erst freisetzt! Die Persönlichkeit erfolgreicher Menschen sollte über 80% Sozialverträglichkeit, Teamgeist und Konsensfähigkeit verfügen. Vor allem aber braucht sie 20% Durchsetzungsstärke und Biss zum Erfolg, um Stress-Situationen durchzustehen und nicht aus Konfliktscheu und Harmoniesucht falsche Entscheidungen zu treffen. Und nur um diese 20% positive Aggression geht es.



Lene Gammelgaard

Die erste Skandinavierin (und 35. Frau der Welt) auf dem Gipfel des Mount Everest

17. April 2007

Der Gipfel – eine Herausforderung!

So finden Sie den Mut, Ihre Visionen in die Realität umzusetzen

Illustriert durch persönliche Erfahrungen und untermauert mit einschlägigen Forschungsergebnissen dient die Besteigung des Mount Everest dazu, das Thema Leadership zu behandeln. Wie entdecke ich neue Möglichkeiten und Wege, wie setze ich mir Ziele und wie eröffne ich mir neue Perspektiven? Es geht darum, den Ehrgeiz und den Mut zu entwickeln, im Berufs- wie auch im Privatleben neue Wege und Verhaltensweisen auszuprobieren. Der Vortrag will zum Nachdenken anregen und Inspirationsquelle für den individuellen Lebens- und Berufsweg sein.



Dieter Lange

Der Impulsgeber für Veränderungskompetenz – eine Schlüsselqualifikation der Zukunft

8. Mai 2007

Satte Löwen jagen nicht!

Wer immer in den Spuren anderer wandelt, muss sich nicht wundern, wenn er keine Eindrücke hinterlässt

Voraussetzung jeden Führungsverhaltens ist die Fähigkeit, sich selbst führen zu können, auf der Grundlage eines entsprechenden Bewusstseins, der richtigen Einstellung zu dem, was man tut, mehr noch, wie man es tut. Vor allem, woher man die Kraft und Ausstrahlung nimmt, um jeden – wirklich jeden – Auftritt beim Kunden und Mitarbeiter zu einem exzellenten Erfolgserlebnis werden zu lassen. Ein Vortrag, der Antworten gibt auf die wichtigsten Fragen und dort Fragen stellt, wo wir meinen, die Antworten schon zu wissen. Dieses „In-die-Frage-stellen“ soll verhindern, dass die Lösungen von heute die Probleme von morgen sind.



Edgar K. Geffroy

Führender Business-Experte für Geschäfte im Internetzeitalter

13. November 2007

Wettbewerb der Informationen

Wie der Faktor Wissen Unternehmen radikal verändert

Der Umgang mit und das Management von Wissen werden in Anbetracht rasanter technologischer Entwicklungen zu einem zentralen Erfolgsfaktor. Motivierte Mitarbeiter können ihr Wissen zum Erfolg des Unternehmens einsetzen und so das Unternehmen zu neuen Höhen führen. Ein völlig neues Selbstbewusstsein und ein neuer Umgang miteinander sind gefragt. Neue Technologien, das interaktive Internet, genannt Web 2.0, zu wenig talentierte Mitarbeiter und neue Trends ergeben eine brisante Mischung. Sind Sie vorbereitet?



Klaus Kobjoll

Vollblutunternehmer und Autor des Buches „Motivaction“

4. Dezember 2007

Motivaction!

Begeisterung ist übertragbar

Für Kobjoll sind Unternehmen Spielplätze für Erwachsene! Und er unterscheidet zwei Arten von Unternehmern: Yes-but-ter und Why-notter und die, die es werden möchten. Mit Teams ein Perpetuum mobile des Erfolgs schaffen, dafür bietet er viele praxiserprobte Ansätze. Er begeistert, weil er tut, was er sagt. Er hat sich mit 22 Jahren selbstständig gemacht und Firmengründungen gemeistert, als der Begriff „Start-up“ noch nicht gebräuchlich war. Er weiß, wovon er spricht. Man muss ihn erlebt haben, er weckt den Unternehmer in jedem.